



Vorwort	7
Erhebung	8
Methode	8
Struktur der Studienteilnehmer	8
Struktur des Fragenkatalogs	9
Einleitung	10
Einblick und Ausblick	10
Organisation und Bedeutung	13
Entwicklung PR-Budget	13
PR-Dienstleister	14
Strategie, Instrumente, Evaluation	18
PR und Unternehmensziele	18
Funktion der PR	19
Kommunikationskanäle	20
Kommunikationsinstrumente	24
Online-Medien	26
Evaluation	30
Themen und Trends	32
Themenschwerpunkte.....	32
Nachhaltigkeit	35
Social Media	38
Status quo	38
Chancen und Risiken; Zusatzbefragung Geschäftsführer	44
Ausblick; Zusatzbefragung Geschäftsführer	48
Abbildungsverzeichnis	52
Impressum	55