

Mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner:



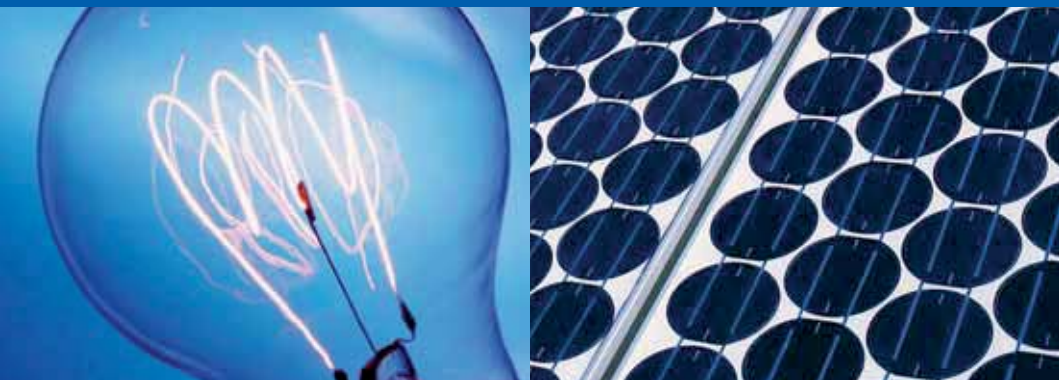
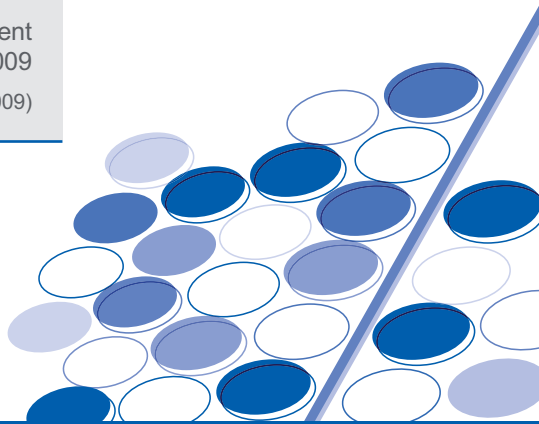
Messepartner:



Energiemanagement im Einzelhandel

- ▶ 28./29. Oktober 2009
- ▶ Maritim Hotel Düsseldorf

Mit Verleihung des EHI-Energiemanagement
Awards am 28. Oktober 2009
(Bewerbungsschluss: 14. September 2009)



Eine Veranstaltung des:



In Kooperation mit:





Claudia Horbert

Leiterin FB Ladenplanung und Einrichtung
EHI Retail Institute, Köln

Auch wenn ein leichter Rückgang der Energiepreise kurzfristig zu einer Entspannung geführt haben mag: Intensive Gespräche des EHI mit den Verantwortlichen aus dem Handel haben gezeigt, dass ein effizientes Energiemanagement im Einzelhandel weiterhin höchste Priorität genießt. Zumal Energieeffizienz im Sinne eines verantwortungsbewussten Handelns gegenüber Umwelt und Gesellschaft ganz entscheidend zur Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beitragen kann.

Grund genug für das EHI, nach der erfolgreichen Premiere in 2008 auch in diesem Jahr gemeinsam mit den vier führenden Fachverbänden des deutschen Einzelhandels eine Konferenz rund um alle wichtigen Fragen des Energiemanagements für seine Mitglieder und Partner anzubieten.

Hochkarätige Experten aus Handel, Industrie und Wissenschaft gewähren einen Blick auf innovative Technologien und wegweisende Projekte in den Bereichen Bau und Gebäudetechnik, Beleuchtung, Kühlung und Organisation, ergänzt um aktuelle Untersuchungsergebnisse des EHI.

Wir freuen uns, wenn Sie wieder mit dabei sind!

▣ Veranstaltungspartner



Der BTE vertritt als Bundesfachverband die Interessen des deutschen Textileinzelhandels gegenüber politischen Entscheidungsträgern, Lieferanten, Messen, Modezentren, Verbraucherverbänden und anderen Interessengruppen. Im BTE sind über die Landesverbände und Fachgemeinschaften über 25.000 Mitgliedsfirmen organisiert.



Der Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels vertritt die Interessen der Unternehmen des Lebensmittelhandels auf Bundes- und EU-Ebene. Der BVL arbeitet eng mit dem Hauptverband des Deutschen Einzelhandels und den Landesverbänden des Einzelhandels zusammen.



Der Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT) ist die berufspolitische und fachliche Interessenvertretung des technisch orientierten Einzelhandels in Deutschland. Er ist die starke Lobby für den Fachhandel der Branche. Der BVT betreut 19.000 Fachbetriebe der Branche.



Der Bundesverband Wohnen und Büro e.V. (BWB) ist 2004 entstanden im Zuge der Verschmelzung des Bundesverband des Deutschen Möbel-, Küchen- und Einrichtungs-Fachhandels (BVDM) auf den Bundesverband Bürowirtschaft (BBW). Er ist das Dach für die Aktivitäten der Handelsverbände im Bereich Wohnen, Küche und Bürowirtschaft.



Das EHI ist ein wissenschaftliches Institut des Handels mit 500 Mitgliedern. Das EHI erforscht die Zukunftsthemen des Einzelhandels, organisiert Konferenzen und Arbeitskreise, veröffentlicht im eigenen Verlag und ist Partner der Messe Düsseldorf bei der weltgrößten Investitionsgütermesse für den Handel, der EuroShop.

Die steigenden Energiekosten werden für den Handel immer mehr zu einer echten Belastung, insbesondere durch die vielfältigen Einsatzanforderungen wie Regelung der Raumtemperaturen, Beleuchtung, Gebäudeleittechnik und Bau oder aber die Kühlung von Lebensmitteln. Vor diesem Hintergrund bemühen sich immer mehr Unternehmen um eine effiziente und nachhaltige Verwendung von Energie.

Der EHI-Energiemanagement Award wird an Handelsunternehmen im deutschsprachigen Markt (D-A-CH) verliehen, die aktuell besonders innovative und erfolgreiche Konzepte zur Energieeinsparung in ihren Verkaufsstellen realisiert haben. Über die Preisträger entscheidet eine Jury, die sich aus einem unabhängigen Expertenteam zusammensetzt.

▶ Die Jury



Jürgen Daamen
Referent, Abt. Beratung
KfW Bankengruppe, Köln

Claudia Horbert
Leiterin FB Ladenplanung und Einrichtung
EHI Retail Institute, Köln



Steffen Joest
Bereichsleiter Energieeffiziente Stromnutzung
Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena), Berlin

Ralph Kensmann
Lichtplanung
start.design GmbH, Essen



Wolfgang Mairinger
Senior Partner
Blocher Blocher Partners Architecture and Design, Stuttgart

Prof. Dr. Wolfgang Plehn
Direktor Fachgebiet „Stoffbezogene Produktfragen“
Umweltbundesamt, Dessau-Roßlau



10.00 Uhr Begrüßung und Einführung



Prof. Dr. Martin Becker, Hochschule Biberach, Gebäudeklima- und Energiesysteme, Institut für Gebäude- und Energiesysteme (IGE), Biberach

10.15 Uhr Klimaschutz und Energieeffizienz-Innovation statt Depression



Wie wird Klimaschutz zu einem Wirtschaftsmotor der Zukunft? Welche weiteren Schritte im Bereich der Klima- und Energiepolitik sind zu erwarten und was bedeutet dies insbesondere für den Handel und seine Investitionen in den Bereichen Energie und Umwelt? Die Vereinbarkeit von Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Wettbewerbsfähigkeit wird künftig das Denken bestimmen.

Prof. Dr. Claudia Kemfert, Professorin für Umweltökonomie, Humboldt-Universität Berlin; Leiterin Energie, Verkehr, Umwelt, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), Berlin

11.00 Uhr Kaffeepause / Gespräche im Ausstellerforum

11.30 Uhr Energiemanagement im Einzelhandel – Ergebnisse einer aktuellen EHI-Studie



Mit der EHI-Studie „Energie-Monitor“ wurden durch Befragungen und in persönlichen Interviews ausgewählte Fragestellungen erforscht und analysiert. Die Ergebnisse dienen damit einer weiteren Detaillierung der Daten und Fakten zum Energiemanagement im Einzelhandel.



Claudia Horbert, Leiterin Forschungsbereich Ladenplanung + Einrichtung, EHI Retail Institute, Köln

Ljiljana Rakita, Projektleiterin Energiemanagement, EHI Retail Institute, Köln

12.15 Uhr Nachhaltiges und energieeffizientes Bauen von Shopping Centern



Sonae Sierra, international tätiger Entwickler und Betreiber von Shopping-Centern, gilt in Sachen Umwelt in Deutschland als Pionier und setzt bereits seit zehn Jahren darauf, Center so zu planen, zu realisieren und zu betreiben, dass sie langfristig eine möglichst positive Wirkung auf ihre Umwelt haben. Vorstellung von aktuellen Projektbeispielen mit einem besonderen Fokus auf Maßnahmen zur Energieeinsparung im Bereich Bau und Gebäudetechnik. (Vortrag in englischer Sprache)

Ana Luisa Rodrigues Cabrita, Environmental Coordinator for Development, Sonae Sierra, Lissabon/P

13.00 Uhr Mittagessen / Gespräche im Ausstellerforum

14.15 Uhr Flexible Modultechnik für die Kälte- und Wärmeerzeugung



Steigender Kälte- oder Wärmebedarf führt in der Regel zu umfassenden Umbaumaßnahmen. Die im Cash & Carry-Markt Angehörn eingesetzte Technik kann aufgrund ihrer modularen Bauweise und derselben Bauart sowohl für die Kälte- als auch Wärmeerzeugung auf kleinstem Raum je nach Bedarf flexibel eingesetzt und erweitert werden.



Remo Meister, Geschäftsführer, BMS-Energietechnik AG, Wilderswil/CH



Thomas Angehrn, Inhaber C&C Angehrn, Gossau SG/CH
Beat Schaller, Geschäftsführer Gang Go Dienstleistungen, Grüningen/CH

15.00 Uhr BauMax: Energieeffizienz durch intelligentes Energiemanagement



Es werden Standards für die Optimierung vorhandener Anlagentechnik sowie für Messkonzepte und Visualisierung der Daten aufgezeigt. Welche baulichen Maßnahmen waren erforderlich, was beinhaltet das optimierte Betriebskonzept, welche Anforderungen wurden an die Mitarbeitern gestellt und: Gibt es auch Vorteile für die Kunden?



Dr. Roland Kopetzky, Geschäftsführer, ennovatis GmbH, Leipzig
Christian Wysoudil, Vertrieb Österreich, ennovatis GmbH, Neulengbach/A

15.30 Uhr Passivbauweise – mit sportlichem Ehrgeiz Energie einsparen



In Bautzen wurde 2008 das weltweit erste Sporthandelshaus in Passivbauweise eröffnet. Mit Konsequenz wurden alle Komponenten am und im Gebäude auf Energieeffizienz getrimmt und dabei verblüffende Ergebnisse erzielt.

Jerzy Timm, Leiter Bauabteilung, Intersport Timm, Bautzen

16.00 Uhr Kaffeepause / Gespräche im Ausstellerforum

16.30 Uhr C&A Eco-Store Mainz: Effizientes Licht schafft Atmosphäre im Einklang mit der Architektur



Im C&A Eco-Store wurde auch durch die moderne Beleuchtung ein wesentlicher Beitrag geleistet, die Energiekosten nachhaltig zu reduzieren. Die Vortragenden berichten praxisnah von ihren Erfahrungen und zeigen in diesem ganzheitlichen Ansatz, wie es möglich ist, moderne Shoparchitektur und effiziente Beleuchtungstechnologien kundenerksam in Einklang zu bringen.



Thorsten Ehrich, Inhaber, EHRICHarchitekten, Düsseldorf
Kai Nitschke, Green Switch Manager Lighting DACH, Philips GmbH, Unternehmensbereich Lighting, Hamburg

17.00 Uhr LED-Technologie: Aktuelle Trends und Anwendungsmöglichkeiten



- Aktueller Stand der LED-Technologie
- Neue Betrachtungsweisen durch LEDs
- Möglichkeiten der LED in der Allgemeinbeleuchtung
- Anwendungs- und Praxisbeispiele

Matthias Teubner, Vertrieb Solid-State-Lighting (LED), Philips GmbH, Unternehmensbereich Lighting, Hamburg

17.30 Uhr Einbindung der Mitarbeiter in Energiesparmaßnahmen



Die REWE Group hat das große Potenzial zur Energieeinsparung durch den verantwortungsvollen Umgang der Mitarbeiter mit Energie erkannt und Aktionen zur Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter durchgeführt. Wie sahen die vielfältigen Schulungsmaßnahmen aus? Wie hoch war der personelle und finanzielle Aufwand? Und: wie viel Einsparung konnte verbucht werden?

Dr. Günther Kabbe, Funktionsbereichsleitung Nachhaltigkeit/Umwelt, REWE Group, Köln

18.00 Uhr Empfang im Ausstellerforum

19.00 Uhr Bustransfer zur Abendveranstaltung

19.30 Uhr Abendveranstaltung mit der Verleihung des EHI-Energiemanagement Awards 2009 (EMA) im Rheingoldsaal, Rheinterrasse Düsseldorf

09.00 Uhr Begrüßung durch Prof. Dr. Martin Becker

09.15 Uhr Vorstellung der EMA-Preisträger

10.00 Uhr **Umbauen – Renovieren – Sparen: Fördertöpfe, Konzepte und Umsetzungsmöglichkeiten im kooperierenden Mittelstand**



Welche Angebote und Fördermittel bieten die Kooperationen im Bereich Energiemanagement an, gibt es hier schon entsprechende Konzepte? Der Vortrag wird ergänzt durch Business Cases mit Beispielrechnung sowie einer Zusammenfassung wesentlicher Fördermöglichkeiten.

Jörg Glaser, Geschäftsführer, Zentralverband gewerblicher Verbundgruppen (ZGV), Köln

10.30 Uhr **Prima Klima bei Tengelmann**



Vor nahezu einem Jahr wurde der erste Tengelmann Klimamarkt eröffnet, ein energieeffizienter und CO₂-neutraler Supermarkt mit Modellcharakter für die gesamte Branche. Erkenntnisse, Erfahrungen und Ansätze zur Multiplikation.

Raimund Luig, Vorstand Handel, Kaiser's Tengelmann AG, Viersen

11.00 Uhr **Kaffeepause / Gespräche im Ausstellerforum**

11.30 Uhr **Energy Specials zur Auswahl**

Moderation: Andreas Oels, Bauwesen/Umweltbeauftragter, Globus SB-Warenhaus Holding GmbH & Co. KG, St. Wendel

Energieeinsparpotenziale natürlicher Kältemittel

Prof. Dr.-Ing. habil. Michael Kauffeld, Hochschule Karlsruhe für Technik und Wirtschaft, Institut für Kälte-, Klima- und Umwelttechnik, Karlsruhe

Die Supermarktkühlung in der Klimabilanz der METRO Group

Marion Sollbach, Leiterin Nachhaltigkeit und Umwelt, METRO AG, Düsseldorf

Energiereduzierender Einsatz von Glastüren bei Kühlregalen – Ergebnisse einer Testreihe

Andreas Schauer, Technischer Leiter, Hauser GmbH, Linz/A



Special 1:
Kühlung

Moderation: Prof. Dr. Martin Becker

Baumaterialien für eine bessere Energieeffizienz

Hannes Bäuerle, Geschäftsführer, raumPROBE OHG, Stuttgart

Der geothermische Kälte-Wärme-Verbund als ganzheitliche Markttechnik

Fritz Nüßle, Geschäftsführer, Zent-Frenger GmbH, Leonberg

Klaus-Dieter Wessely, Leiter Bau- und Ausstattungswesen, Edeka Handelslg. Südbayern mbH, Gaimersheim

Möglichkeiten der gebäudeintegrierten Photovoltaik

Ralf Ritzler, Leiter Objektbüro GIPV Gebäudeintegrierte Photovoltaik, SCHÜCO International KG, Bielefeld



Special 2:
Energieeffizient
Bauen

13.00 Uhr **Ende der Veranstaltung mit anschließendem Business Lunch**

14.00 Uhr **Energie- und Umweltmanagement live**

Besichtigung des ersten Tengelmann Klimamarktes in Mülheim/Ruhr
Dauer ca. 2 Std., maximale Teilnehmerzahl: 30

■ Veranstalter:

EHI Retail Institute e. V. in Kooperation mit dem Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e. V. (BTE), dem Bundesverband des Deutschen Lebensmittel-Einzelhandels e. V. (BVL), dem Bundesverband Technik des Einzelhandels e. V. (BVT) und dem Bundesverband Wohnen und Büro e. V. (BWB)

■ Durchführung: EHI Retail Institute GmbH

Spichernstraße 55, 50672 Köln
Tel.: +49 (0) 221 / 5 79 93-28 (-48),
Fax: +49 (0) 221 / 5 79 93-45
E-Mail: seminare@ehi.org
Internet: www.ehi.org

■ Termin: 28./29. Oktober 2009

28.10.2009: 10:00 - 18:00 Uhr
(plus Abendveranstaltung „Energie-Nacht/EMA 2009“)
29.10.2009: 09:00 - 13:00 Uhr
(plus Mittagessen und optionalem Anschlussprogramm „Tengelmann“)

■ Tagungsort:

Maritim Hotel Düsseldorf, Maritim-Platz 1, 40474 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 5209-0, Fax: +49 (0) 211 5209-1000

■ Veranstaltungsgebühren/Teilnahmebedingungen:

Die Veranstaltungsgebühr beträgt **990,00 € (zzgl. MwSt)** inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen am 1. + 2. Veranstaltungstag, Kaffee/Erfrischungsgetränke während des Kongresses. In der Gebühr ist auch die Teilnahme an der Abendveranstaltung am 28. Oktober inbegriffen.

Für Mitglieder der Einzelhandelsverbände und des EHI Retail Institute e.V. : 890,00 € (zzgl. MwSt)

Die Anmeldung kann bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,00 € (zzgl. MwSt) storniert werden. Erfolgt die Stornierung zwischen 14 und 7 Tagen vor Veranstaltungsbeginn, wird die halbe Gebühr, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet. Wird ein zahlender Ersatzteilnehmer gestellt, erfolgt eine Umschreibung und es fallen keine Gebühren an. Zahlung der Tagungsgebühren nach Rechnungserhalt rein netto vor Beginn der Veranstaltung.

■ Unterbringung:

Für die Teilnehmer stehen begrenzte Zimmerkontingente u. a. im Maritim Hotel zur Verfügung. Für die Reservierung wenden Sie sich bitte an Herrn Horst L. Bauer, H.U.T. - Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH,
Tel.: +49 (0) 221 94714-570, E-Mail: horst.bauer@hut-gmbh.net

■ Organisation:

Claudia Horbert u. Ljiljana Rakita/EHI (Inhalte)
Horst Rüter/EHI (Durchführung)
Monika Henke/EHI (Begleitausstellung/Sponsoring)
Petra Sieling/EHI (Information/Anmeldung)



► Anmeldung zum 2. Fachkongress „Energiemanagement im Einzelhandel“ *

Per Fax: +49 (0)221 . 57993-45 oder online: www.ehi.org
Programmänderungen vorbehalten

Am Kongress „Energiemanagement im Einzelhandel“
am 28. und 29. Oktober 2009 im Maritim Hotel, Düsseldorf nehme ich teil:

Name, Vorname _____

Firma: _____

Abteilung/Funktion: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

*Die Anmeldung erfolgt verbindlich unter Anerkennung der
Teilnahmekonditionen.

Bei abweichender Rechnungsanschrift bitte ausfüllen:

Firma: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Firma ist **EHI-Mitglied** **EH-Verbandsmitglied**

Ich nehme teil an der Abendveranstaltung:
ja nein

Ich nehme teil am:
Special 1 Special 2

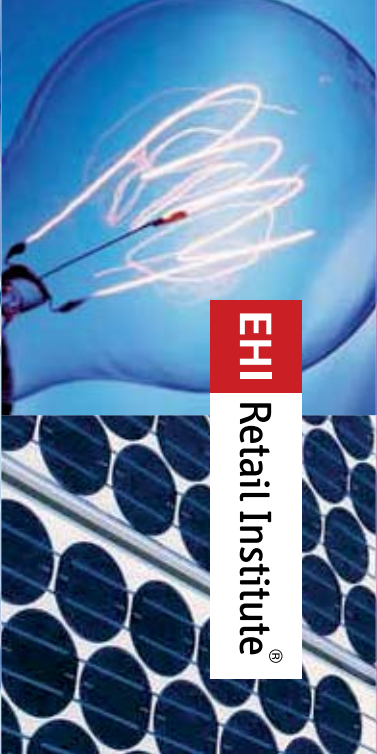
Ich nehme teil an der Besichtigung des Tengelmann Klimamarktes:
ja nein

Datum _____ Unterschrift _____

X

Ihr schneller Weg zur Anmeldung:

www.ehi.org/energiemanagement-2009.html



EHI Retail Institute®

EHI Retail Institute GmbH
Konferenzen
Spichernstr. 55
50672 Köln

