



16. EHI/GS1 Germany
**Handelslogistik
Kongress**

**Die Top-Veranstaltung für Händler,
Hersteller und Dienstleister**

- 13./14. April 2010
- Radisson Blu Hotel, Köln



Veranstaltungspartner:



Mit freundlicher Unterstützung von:



Making your products move



Your Logistics.



Eine Marke der Unternehmensgruppe Craemer



PROZESSE und STANDARDS



Medien-Partner:



Messe-Partner:



Michael Gerling
Geschäftsführer,
EHI Retail Institute



Jörg Pretzel
Geschäftsführer,
GS1 Germany

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Untersuchungen des EHI und die Ergebnisse seines Experten-Arbeitskreises belegen es ebenso wie die tägliche Arbeit von GS1: Viele Unternehmen haben die Optimierungspotenziale in der Logistik noch längst nicht ausgeschöpft! Dabei gibt es für Handels- und Konsumgüterunternehmen zahlreiche Möglichkeiten, Logistikprozesse effizienter und marktgerechter zu gestalten und dadurch einen Wettbewerbsvorsprung zu erreichen oder zu verteidigen.

Die Veranstaltung wird Sie durch ein – nicht nur mit zahlreichen Handelspraktikern, sondern auch kompetenten Dienstleistungspartnern und Herstellern – hochkarätig besetztes und topaktuelles Vortragsprogramm führen. Unser Kongress wird Ihnen Wege zur Verbesserung der Logistikprozesse im und mit dem Handel in einem erweiterten und anspruchsvolleren Umfeld aufzeigen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme am 13./14. April in Köln!

Impressionen



Dienstag, 13. April 2010

10:00 Uhr Begrüßung und Einführung



Dr. Volker Lange, Ressortleiter Verpackungs- und Handelslogistik, Fraunhofer IML, Dortmund

10:15 Uhr Expansion nach Osteuropa – Logistische Herausforderung im Textil-Einzelhandel



Das komplexe Logistikprojekt bei Peek & Cloppenburg erstreckte sich – von Österreich ausgehend – auf die Entwicklung des Logistik-Netzwerks und die Umsetzung der Customer Services. Dabei mussten nicht zuletzt zahlreiche kulturell bedingte Herausforderungen bewältigt werden.

Wilfried Peters, Geschäftsführer, Peek & Cloppenburg KG, Düsseldorf

11:00 Uhr Kaffeepause/Besuch der Ausstellung

11:30 Uhr Telematik- und Tourenplanungssysteme bei Lekkerland



Deutschlands führender Convenience-Großhändler nutzt seit vergangenerem Jahr eine neue Tourenplanungssoftware. Bis Ende 2010 sollen 19 Lagerstandorte in Westeuropa angebunden werden. Eng verbunden damit ist die Einführung einer neuen Telematik-Lösung zur Reduzierung des Papieraufwands.

Kay Schiebur, Chief Operating Officer (COO), Lekkerland AG & Co. KG, Frechen

12:15 Uhr Innovative Kälte- und Wärmeversorgung – das Beispiel des Logistikzentrums von Lupus Foodservice



Reduzierung des Energieverbrauchs und Umweltschutz gewinnen im Handel zunehmend an Bedeutung. Der Pforzheimer Spezialist für die Belieferung von Großverbrauchern hat deshalb in seinem Lager ein geothermisch gestütztes Energiekonzept realisiert.

Fritz Nüßle, Geschäftsführer, ZENT-FRENGER Gesellschaft für Gebäudetechnik GmbH, Leonberg

12:45 Uhr Mittagessen/Besuch der Ausstellung

14:00 Uhr Pick-by-Vision – neue Kommissioniertechnologie mit Zukunft?



Bei dieser Logistik-Innovation – auch Augmented-Reality-unterstützte Kommissionierung genannt – werden dem Kommissionierer Informationen mithilfe von WLAN-Technik über eine Datenbrille direkt in seinem Blickfeld angezeigt. Potenziale und Einsatzmöglichkeiten für den Handel.

Michael Wölfle, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Lehrstuhl für Fördertechnik Materialfluss Logistik, Technische Universität München

14:30 Uhr Effiziente Personalplanung als Erfolgsfaktor in der Weltbild-Logistik



Im Versandzentrum der Verlagsgruppe Weltbild bedarf es einer flexiblen, systemunterstützten Personaleinsatz- und Produktionsplanung, um die oftmals stark schwankenden Auftragsmengen zu bewältigen. Das Augsburger Unternehmen hat eine geeignete Software-Lösung gefunden, die die ursprüngliche – Excel-basierte – Planung abgelöst hat.

Ulrike Renner, Leiterin Versand, Verlagsgruppe Weltbild GmbH, Augsburg

15:00 Uhr Transparenz im Bestandsmanagement der Okle-Gruppe



Die Beziehung zu den Okle-Einzelhandelspartnern bedingt besonders hohe Anforderungen an Frische und Zuverlässigkeit der Warenlieferungen. Die bereits Anfang 2004 beschlossene Neustrukturierung der Lagerverwaltung war die Grundlage für ein heute sehr erfolgreiches Bestandsmanagement des Großhändlers.

Reiner Sailer, Geschäftsführer, Okle GmbH, Singen

15:30 Uhr RFID/EPCIS in der Supply Chain für Unterhaltungselektronik



Im Rahmen des Forschungsprojekts „BRIDGE“ der Europäischen Kommission stellt Sony den Einsatz von RFID/EPCIS entlang der gesamten Supply Chain vor. Die Anwendungen umfassen sämtliche Tätigkeitsfelder – von der Produktion bis zum Kundenservice. Neben Effizienzsteigerungen werden neue Geschäftsprozesse ermöglicht, die mit traditionellen Mitteln nicht realisiert werden können.

Wolfgang Schönfeld, Senior Manager, Sony Supply Chain Solutions (Europe) B.V., Tilburg (NL)

16:00 Uhr Kaffeepause/Besuch der Ausstellung

16:30 Uhr ECR im Blick, Transparenz im Fokus – Das GS1-Projekt Palettenbewirtschaftung



Das Tauschverfahren bei Euro-Paletten ist – insbesondere, was die Kostenverteilung betrifft – seit einigen Jahren zunehmend Kritik ausgesetzt. GS1 Germany hat sich deshalb dieser Thematik angenommen und stellt ein neues Projekt zur (Weiter-)Entwicklung von Ist- und Sollprozessen im Umgang mit Paletten vor.

Sebastian Krug, Projektmanager ECR-Prozessmanagement, GS1 Germany GmbH, Köln

17:00 Uhr KODi – einfach handeln



Deutschlands führender Nonfood-Discounter hat eine lange Prozesskette vom Einkauf in Fernost bis zum Endverbraucher zu steuern. Wie hält man dabei ein niedriges Preisniveau, ohne den Kundenservice zu vernachlässigen?

Reinhold Kuch, Geschäftsführung, KODi Diskontläden GmbH, Oberhausen

17:30 Uhr Logistische Herausforderungen an das Multi Channel Retailing bei Globetrotter



Globetrotter ist in fast 30 Jahren zum größten europäischen Outdoor-Händler herangewachsen. Ob im Versand oder in den Filialen – die Sicherung von Service und Qualität stellt hohe Anforderungen an die Logistik.

Jens Kreklau, Leiter Online-Marketing und Pressesprecher, Globetrotter Ausrüstung Denart & Lechart GmbH, Hamburg

10:15 Uhr Re-engineering in der Supply Chain von IKEA



Bei IKEA wird die Holzpalette durch ein System von Ladungsträger-Alternativen wie den „Loading Ledges“ ersetzt. Ziele sind ein geringerer Arbeitsaufwand, besserer Umweltschutz und Kosteneinsparungen – Informationen über Phasen der Umsetzung, technische Anpassungen und ROI.

Martin Fachinger, Mitglied der Geschäftsleitung, IKEA Deutschland GmbH & Co. KG, Hofheim-Wallau

18:00 Uhr Empfang im Foyer

19:00 Uhr Abfahrt der Shuttle-Busse

19:30 Uhr Beginn der Abendveranstaltung in den Rheinterrassen, Köln



Mittwoch, 14. April 2010

09:00 Uhr Begrüßung und Einführung



Dr. Volker Lange, Ressortleiter Verpackungs- und Handelslogistik, Fraunhofer Institut Materialfluss und Logistik IML, Dortmund

09:10 Uhr Trends in der Logistik des Handels



Ein neues gemeinsames Projekt von EHI und Fraunhofer IML. Anhand einer Online-Befragung des Handels in D-A-CH werden künftige Entwicklungen in der Handelslogistik prognostiziert.

Marco Atzberger, Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institute, Köln



Christiane Auffermann, Abt. Verpackungs- und Handelslogistik, Fraunhofer Institut Materialfluss und Logistik IML, Dortmund

09:45 Uhr Mensch und Maschine im Einklang – das neue dm-Verteilzentrum in Weilerswist



Auf einer 16 Hektar großen Fläche in Weilerswist entsteht zur Zeit ein neues Logistikzentrum – mit Abstand größte Einzelinvestition in der dm-Firmengeschichte. Es gehört zu den modernsten Verteilzentren Europas und wird noch in diesem Jahr in den Vollbetrieb gehen.

Joachim Lück, Koordinator Verteilzentrum, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG, Weilerswist

11:00 Uhr Kaffeepause/Besuch der Ausstellung

11:30 Uhr Künftige Herausforderungen an die Logistik von QVC



Logistikkoooperationen und Ökoprotit sind aktuelle Themenstellungen, die auch Deutschlands bekanntestes Teleshopping-Unternehmen derzeit beschäftigen. QVC Deutschland hat zusammen mit der Hermes Logistik Gruppe den Kooperationspreis Transport und Logistik 2009 erhalten.

Wolfgang Appelhans, Director Logistics Operations, QVC Deutschland GmbH, Hückelhoven

12:00 Uhr Erfolgreich verkaufen durch intelligente Saisonprognosen



Erfolgreiche Bewältigung des Saisongeschäfts durch realitätsnahe Prognosen, automatische Disposition und optimierte Logistik-Prozesse am Beispiel eines führenden Coniferie-Betreibers.

Knut Albert, Geschäftsführer, Husel Süßwaren-Geschäfte GmbH, Hagen

12:45 Uhr Die Rewe-Logistik – von der Vision zur Realität



Im Rahmen ihrer Strukturreform startete die Rewe-Gruppe im November 2008 eine „Logistik-Offensive“, um die Logistik optimal auf die speziellen Anforderungen der einzelnen Vertriebslinien auszurichten.

Frank Wiemer, Vorstand, Rewe Zentral AG, Köln

13:30 Uhr Ende der Veranstaltung/abschließendes Mittagessen

14:30 Uhr Abfahrt des Shuttlebusses zur Besichtigung der Value Chain live! im GS1 Germany Knowledge Center

Die Value Chain live! bildet die komplette Wertschöpfungskette auf 200 Quadratmetern ab. Am Beispiel eines Getränkeastens wird simuliert, welche Stationen die Ware durchläuft und wie die Prozesse mithilfe der GS1-Standards ineinandergreifen.

Dauer: ca. 2 Std., maximale Teilnehmerzahl: 70

Durchführung:

EHI Retail Institute GmbH
 Spichernstraße 55, 50672 Köln
 Tel.: +49 (0) 221 57993-28 (-48), Fax: +49 (0) 221 57993-45

Termin:

13. / 14. April 2010
 13.04.2010: 10:00 Uhr - 18:00 Uhr (anschließend Abendveranstaltung)
 14.04.2010: 09:00 Uhr - 13:30 Uhr (anschließend Besichtigung)

Tagungsort:

Radisson Blu Hotel, Messekreisel 3, Köln
 Tel.: +49 (0)221 277 200, Fax: +49 (0)221 277 2010

Veranstaltungsgebühren/Teilnahmebedingungen:

Die Veranstaltungsgebühr beträgt **€ 990,- (zzgl. MwSt)** inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen am 1.+2. Veranstaltungstag, Kaffee/Erfrischungsgetränke während des Kongresses. In der Gebühr ist auch die Teilnahme an der Abendveranstaltung am 13. April inbegriffen. **Für Teilnehmer aus Mitgliedsunternehmen des EHI e. V. und GLN-Lizenznehmer gilt eine reduzierte Gebühr von € 890,- (zzgl. MwSt).**

Ebenso erhalten Mitglieder des Bundesverbandes Güterkraftverkehr, Logistik und Entsorgung (BGL) e.V. und Mitglieder des Deutschen Speditions- und Logistikverband e.V. (DSLVL) einen Nachlass in Höhe von € 100,- auf die reguläre Kongressgebühr.

Die Anmeldung kann bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- (zzgl. MwSt) storniert werden. Erfolgt die Stornierung zwischen 14 und 7 Tagen vor Veranstaltungsbeginn, wird die halbe Gebühr, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet. Wird ein zahlender Ersatzteilnehmer gestellt, erfolgt eine Umschreibung und es fallen keine Gebühren an. Zahlung der Tagungsgebühren nach Rechnungserhalt rein netto vor Beginn der Veranstaltung.

Unterbringung:

Für die Teilnehmer stehen begrenzte Zimmerkontingente u.a. im Radisson Blu Hotel zur Verfügung. Für die Reservierung wenden Sie sich bitte an Herrn Horst L. Bauer, H.U.T. – Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH, Tel.: +49 (0) 221 94714-284, E-Mail: horst.bauer@hut-gmbh.net

Organisation:

Thomas Kempcke, EHI, Sebastian Krug und Dora Lanzinger, GS1 Germany (Inhalte),
 Horst Rüter, EHI (Durchführung), Petra Sieling, EHI (Information/Anmeldung)
 Monika Henke, EHI (Begleitaustellung/Sponsoring)



Veranstalter:

Das **EHI Retail Institute** ist ein wissenschaftliches Institut des Handels. Zu den 500 Mitgliedern des EHI zählen internationale Handelsunternehmen und deren Branchenverbände, Hersteller von Konsum- und Investitionsgütern und verschiedene Dienstleister. Wir erforschen die Zukunftsthemen des Einzelhandels, organisieren Konferenzen und Arbeitskreise, veröffentlichen im eigenen Verlag und sind Partner der Messe Düsseldorf bei der weltgrößten Investitionsgütermesse für den Handel, der EuroShop.

Anmeldung zur 16. Log 2010 *

per Fax: +49 (0)221/57993-45 oder online: www.ehi.org
 Programmänderungen vorbehalten

Name, Vorname:

Firma:

Abteilung/Funktion:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

13./14. April 2010, Radisson Blu Hotel, Köln

*Die Anmeldung erfolgt verbindlich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen.

Bei abweichender Rechnungsanschrift bitte ausfüllen:

Firma:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort:

Firma ist EHI-Mitglied BGL/DSLVL-Mitglied

GS1 Germany GLN-Lizenznehmer GLN: _____

Ich nehme teil an:

der Abendveranstaltung: ja nein

der GS1 Knowledge Center Besichtigung: ja nein

Datum

Unterschrift

Veranstalter:

GS1 Germany GmbH ist das Dienstleistungs- und Kompetenzzentrum für unternehmensübergreifende Geschäftsabläufe in der deutschen Konsumgüterwirtschaft und ihren angrenzenden Wirtschaftsbereichen. Sie ist Gründungsmitglied der internationalen GTIN-Organisation, deren Standards heute in 129 Ländern eingesetzt werden.

EHI Retail Institute GmbH
Konferenzen
Spichernstr. 55
50672 Köln



16. EHI/GS1 Germany
Handelslogistik
Kongress