

Moderatoren:

Dr. Stephan Dumke, Bereichsleiter Strategie- und Marktentwicklung, REWE Group Köln

Dr. Martin Kiel, Geschäftsführer, Douglas Informatik & Service GmbH, Vorsitzender des EHI-Marketing Roundtable

Ein paar Highlights vorab:

- | **Key Note: Handelswerbung der Zukunft**
Jürgen Schröcker, Vorstand Marketing & Personal, Hornbach BauMarkt AG, Bornheim

- | **How to fulfill the consumer's needs with Multichannel and Multiformat approach**
João Luís Ramos Hopp, Saraiva (größte Buchhandlung Brasiliens)

- | **EHI-Marketing Monitor 2010 / 2011 zur Entwicklung der Medialandschaft im Deutschen Handel**
Marlene Lohmann. EHI

- | **Der Online Schweinebauch...
Oder die Frage: Können Online-Medien effizient auf Filialabverkäufe wirken?**
Jens Monsees, Industry Leader, Consumer Goods & Healthcare, Google Deutschland, Hamburg

- | **Twitter / dm**
Laura H.J. Kupczyk, Produktmanagerin Alverde, dm-drogerie markt, Karlsruhe

- | **Social Media als Teil der DNA eines Unternehmens**
Eric Hofmann, Director Marketing, mirapodo GmbH (Otto Group), Berlin

- | **Social Shopping für Hobbyköche und Küchenästheten**
Kay Harney, Estella Kochlust, (eine Tochter von Knauber Baumarkt) General Project Manager, Köln

- | **Stressfaktoren beim Einkauf mindern Umsatz**
Dr. Carmen-Maria Albrecht, University of Mannheim

- | **Interaktiver Workshop: Die Macht der Konsumenten**
Prof. Birgit Mager, KISD, Köln

Zusatzmodul: Markenmanagement

- | **Markenmanagement: Bestandsaufnahme und Erfolgsfaktorenanalyse**
Prof. Dr. Peter Kenning, Lehrstuhl für Marketing, Zeppelin Universität Friedrichshafen
Marlene Lohmann, EHI

...inkl. Podiumsdiskussion & gewinnbringende Markenstrategien des Handels...