

Sortimentsbreitenerhebung	Große Supermärkte					SB-Warenhäuser				
	2008		2000			2008		2000		
Jahr der Erhebung										
Verkaufsfläche	2.700 - 4.000 qm	3.400 qm	2.900 qm			6.200 - 8.500 qm	7.400 qm	6.600 qm		
	Bandbreite absolut	Ø absolut	Ø absolut	Entwicklung absolut	Entwicklung in %	Bandbreite absolut	Ø absolut	Ø absolut	Entwicklung absolut	Entwicklung in %
A. Artikelanzahl Frischwaren (SB und Bedienung)	2783 - 3783	3.414	2.120	1.293	61	3746 - 4199	3.996	2.779	1.217	44
B. Artikelanzahl Tiefkühlkost/Eis	641 - 809	725	561	164	29	697 - 882	776	677	99	15
C. Artikelanzahl Trockensortiment	7777 - 11058	9.067	6.975	2.092	30	9573 - 11224	10.677	9.142	1.534	17
A-C Artikelanzahl Food insgesamt	11323 - 15322	13.206	9.656	3.549	37	14369 - 16045	15.448	12.598	2.850	23
D. Artikelanzahl Nonfood I	5217 - 6609	5.272	4.559	713	16	7038 - 10413	8.224	6.818	1.406	21
E. Artikelanzahl Nonfood II	5165 - 7823	6.538	10.560	-4.022	-38	24460 - 31273	27.307	31.437	-4.130	-13
D-E Artikelanzahl Nonfood insgesamt	10910 - 14432	11.810	15.119	-3.309	-22	31780 - 38550	35.531	38.255	-2.724	-7
A-E Gesamtsortiment	23676 - 29754	25.016	24.776	240	1	47501 - 52966	50.979	50.853	126	0

Großer Supermarkt:

Ein großer Supermarkt ist ein Einzelhandelsgeschäft mit einer Verkaufsfläche zwischen 2.500 und 5.000 qm, das ein Lebensmittelvollsortiment sowie Nonfood I und Nonfood II-Artikel führt.

SB-Warenhaus:

Ein SB-Warenhaus ist ein Einzelhandelsgeschäft mit einer Verkaufsfläche von mindestens 5.000 qm, das ein Lebensmittelvollsortiment und Nonfood I-Artikel sowie ein umfangreiches Nonfood II-Angebot führt.

Food:

Unter dem Begriff Food werden Lebensmittel sowie Getränke verstanden. Nach der GS1-Warengruppenklassifizierung gehören zu Food folgende Warenbereiche: Frischwaren in Bedienung und Selbstbedienung, Tiefkühlkost sowie Trockensortiment.

Nonfood:

Nonfood umfasst Waren, die nicht zum Verzehr bestimmt sind. Nach der GS1-Warengruppenklassifizierung wird zwischen Nonfood I (Drogerieartikel, Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel sowie Tiernahrung) und Nonfood II (Ge- und Verbrauchsgüter des kurz-, mittel- und langfristigen Bedarfs wie Textilien, Schuhe, Gartenbedarf, Unterhaltungselektronik, Elektrogroßgeräte, Bücher und Presseartikel usw.) unterschieden.