

- ▶ **Ansatz 1: Das Inlandsmarktangebot an Möbeln**
 - Möbelproduktion
 - Direktabsatz von Möbeln (einschl. Handwerk)
- ▶ **Ansatz 2: Der Inlandsumsatz des Einzelhandels mit Möbeln**
 - Bürofachhandel (BBO-/PBS-Fachhandel)
 - Branchen des technischen Fachhandels
 - Sonstige Branchen mit Möbelangebot
 - Großhandel
 - Marktpotenzial des Fachhandels
- ▶ **Ansatz 3: Das Möbelmarktvolumen als Ergebnis der Verbrauchsausgaben für Möbel**
- ▶ **Zusammenfassung: Die Distribution von Möbeln**