

Impressum

Grußwort

Definition

Vorwort

**Die Shopping-Center in Deutschland am 1.1.2009 nach Postleitzahl**

## **A. Struktur und Entwicklung der Shopping-Center**

### **1. Anzahl und Fläche der Shopping-Center**

- 1.1 Entwicklung der Shopping-Center von 1965 bis 2009
- 1.2 Die neuen Shopping-Center der Jahre 2006, 2007 und 2008 inklusive Flächenveränderungen aufgrund von Umstrukturierungen
- 1.3 Entwicklung der Center nach Standortlage, Mietflächengrößenklasse und Gemeindegröße
- 1.4 Präsenz von Shopping-Centern in den einzelnen Bundesländern und die unterschiedliche Versorgung der Bevölkerung mit Shopping-Centern

### **2. Branchen- und Mietermix der Shopping-Center**

- 2.1 Entwicklung der Branchen- und Geschäftstypen
- 2.2 Magnetmieter und die am häufigsten anzutreffenden Filialisten in Shopping-Centern

### **3. Mietpreise in 1a-Citylagen**

„Der Anstieg der Mieten für Einzelhandelsflächen gewinnt 2008 weiter an Dynamik“ (Gerhard F. Kemper)

### **4. Planungen und Umstrukturierungen**

### **5. Shopping-Center-Entwicklungs- und Betreibergesellschaften**

- 5.1 Die größten Betreibergesellschaften
- 5.2 Firmenprofile führender Entwicklungs- und Betreibergesellschaften  
Atisreal – Brune Consulting – Concepta Projektentwicklung –  
Zadelhoff Tie Leung GmbH – ECE Projektmanagement –  
Engel & Völkers Commercial – EPM Assetis – METRO Group Asset  
Management – mfi Management für Immobilien – Multi Development  
Germany – SEC Center Management – Sonae Sierra Deutschland

## **B. Übersicht aller Shopping-Center und Einzeldarstellung der neu in die Statistik aufgenommenen Center**

### **EHI-Branchensystematik**

- 1. Einzeldarstellung aller 399 Shopping-Center am 1.1.2008**
- 2. Detaillierte Darstellung der 27 neu in die Statistik aufgenommenen Center 2006 und 2007**
- 3. Vorstellung der 15 neuen Shopping-Center, die bis zum 31.12.2008 entstehen**

## **C. Expertenbeiträge**

- 1. Center-Revitalisierung: Alter Wein in neuen Schläuchen?**  
Hubertus Kobe, DTZ Zadelhoff Tie Lung GmbH
- 2. Erfolg durch professionelles Center Management**  
Peter Glöckner, EPM Assetis
- 3. Vom Flughafen zur Airport City, vom Passagier zum Kunden**  
Dr. Alexandra Elgert/Alexander Boether, Engel & Völkers
- 4. Führung von Dienstleistungsunternehmen im Daily-Business**  
Jens Horeis, Atisreal
- 5. Gastro-Motion,** Rüdiger Pleus, Rüdiger Pleus Consulting
- 6. Entwicklung von Shopping-Centern in osteuropäischen Metropolen**  
Susanne Klos, SEC
- 7. Grüne Shopping-Center: Nicht nur der Umwelt zuliebe**  
Thomas Binder, Sonae Sierra
- 8. Shopping-Center im Licht der Investorengenerationen**  
Jörg Krechky, Jones Lang LaSalle

## **D. Gesamtübersicht: 414 Shopping-Center am 1.1.2009 nach Bundesländern**