

<b>A Zusammenfassung wichtiger Ergebnisse</b>	<b>5</b>
1 Über 50 Prozent aller Planungen in NRW, Hessen und Bayern	6
2 2010 nur acht neue Center	8
3 ECE und Multi Development mit den meisten Planungen	9
4 Trend zu unteren Größenklassen hält an	10
5 Neun Center über 40.000 qm Gesamtfläche	11
<b>B Neueröffnungen 2010</b>	<b>12</b>
1 Planungen 2010/Tabelle	13
2 Übersicht	14
3 Einzeldarstellung	15
<b>C Geplante Shopping-Center 2011</b>	<b>18</b>
1 Übersicht	19
2 Einzeldarstellung	20
<b>D Geplante Shopping-Center ab 2012</b>	<b>26</b>
1 Übersicht	27
2 Einzeldarstellung	28
<b>E Übersicht nach Bundesländern</b>	<b>38</b>
<b>F Revitalisierungen / Umstrukturierungen</b>	<b>41</b>
1 Revitalisierungen im Trend	42
2 Einzeldarstellung	43

## Abkürzungsverzeichnis

Abkürzung	Bedeutung
EKZ	Einkaufszentrum
FMZ	Fachmarktzentrum
FZ	Freizeitzentrum
UEC	Urban Entertainment Center
NVZ	Nahversorgungszentrum
DLZ	Dienstleistungszentrum