

Impressum	2
Vorwort	3
Definition	6
DOB-Designer Outlet Brennero	7
A Struktur und Entwicklung der Factory-Outlet-Center in Deutschland	9
Struktur und Entwicklung der Factory-Outlet-Center	10
1. Entstehung des FOC-Konzepts	10
2. FOC in Deutschland	10
3. Erfolgsfaktoren	12
4. FOC-Planungen	13
B Factory-Outlet-Center in Deutschland 2007	14
EHI-Branchensystematik	15
Top-Anbieter in Factory-Outlet-Centern	16
Factory-Outlet-Center in Deutschland 2007 (Auflistung)	
Übersichtskarte FOC-Standorte Deutschland	18
Designer Outlet B5, 14641 Wustermark	19
Ochtum Park, 28816 Stuhr	22
DOW Designer Outlets Wolfsburg, 38440 Wolfsburg	24
A2Outlet, 39326 Hermsdorf	26
EOC Euregio Outlet Center, 48607 Ochtrup	28
Ochtrup – Wie sich eine Stadt durch ein FOC verändert	
Armin Wienker, Euregio Outlet Center	31
DOZ Designer Outlets Zweibrücken, 66482 Zweibrücken	32
Der Beginn der Entwicklung von Outlet Centern in Deutschland	
Stephan Schäfer, Outlet Centres International	35
City Park, 72379 Hechingen	36
OutletCity, 72555 Metzingen	38
Alte Samtfabrik, 72555 Metzingen	38
Erfolgsgeschichte der OutletCity Metzingen	
Wolfgang Bauer, OutletCity Metzingen GmbH	42
seemaxx, 78315 Radolfzell	45
Ingolstadt Village, 85055 Ingolstadt	48
Wertheim Village, 97877 Wertheim	51

C	Factory-Outlet-Center in Grenznähe zu Deutschland	54
	Factory-Outlet-Center im Grenzgebiet (Auflistung)	
	Übersichtskarte FOC-Standorte im grenznahen Bereich	55
	Niederlande:	56
	Designer Outlet Roermond	56
	Belgien:	60
	Maasmechelen Village	60
	ArdennnesOutletCentre	63
	Frankreich:	65
	FOC Roppenheim	65
	Schweiz:	66
	FoxTown Rümlang	66
	Fashion Fish Schönenwerd	67
	Österreich:	69
	Designer Outlet Salzburg	69
	Designer Outlet Parndorf	70
	Österreich/Italien	74
	Designer Outlet Brennero	74
	Polen:	76
	FOC-Übersicht	76
D	Fachbeiträge	77
	Die Entwicklung von McArthurGlen in Europa	
	Thomas Mahn, Facilities Manager & Acting Center Manager	78
	Value Retail – Erfolg mit „Village“-Konzept	82
	Factory-Outlet-Center:	
	Neue Projekte – Hohe Profitabilität – Schwierige Genehmigungspraxis	
	Marko Schönebeck, Kemper’s Consulting GmbH	84
	„Dauer-Sommer-Schluss-Verkauf“ – FOC im Kundenfokus?	
	Rüdiger Pleus, GCSC-German Council of Shopping Centers e. V.	85
	Factory-Outlet-Center – eine neue Herausforderung für den Handel?!	
	Stefan Genth, Hauptverband des Deutschen Einzelhandels	86