



Vorschau: rt-retail technology 2_2010

Erscheinungstag: 24. April 2010 · Anzeigenschluss: 12. April 2010

EuroCIS 2010

- Messerückblick
- retail technology award 2010: Sieger und Nominierte

Extra: Mobile Geräte

- Handheld-Applikationen für Lager und POS: Was gibt es Neues?
- Zukunftsperspektiven: Web 2.0
- Mit Kunden kommunizieren über mobile Endgeräte
- Euronics optimiert Inventurprozesse mit Mobilcomputern

POP_Technology

- Deichmann-Schuhe: Roll-out des neuen Kassensystems
- Drogeriemarkt Rossmann setzt bei neuem POS-System auf Standardlösung
- Kassenabwicklung und Cash-Handling bei Edeka Tonscheidt

Retail Security

- Türsicherheit als Bestandteil der Gebäudeleittechnik
- Integrierte Sicherheitstechniken in Kassenmöbeln
- Maximale Sicherheit bei Online-Zahlungen

Retail Intelligence

- Standortanalysen: Moderne Software-Lösungen unterstützen Expansionsmanagement
- Geomarketing: Nutzung von Geodaten bei der Filialplanung
- Social Media Marketing: Facebook, Twitter und Co. – Wie kann der Handel profitieren?

Logistics/SupplyChain_Technology

- EHI-Research: Trends in der Handelslogistik
- Gebührenmodell GS1 Complete

► Info:

Änderungen vorbehalten

EHI Retail Institute GmbH – Anzeigenabteilung – Spichernstr. 55, 50672 Köln
Fon +49 (0) 221.5 79 93-64, -43 · Fax +49 (0) 221.5 79 93-45
husseck@ehi.org, schwamborn@ehi.org · www.ehi.org