



▲ Flexible Preisgestaltung bei Albert Heijn S. 18 ▲ Lekkerland: Tourenplanung und Telematik S. 36 ▲ RFID optimiert die Filialprozesse S. 42

## Retail\_Spots

06 rt aktuell

## POP\_Technology

- 08 News
- 10 EHI-Marktforschung Ergebnisse der EHI-Kartenstudie
- 16 EHI-Karten-Kongress Die Kartenbranche in Bewegung
- 18 Albert Heijn Dynamische Preisauszeichnung
- 20 Gebrauchte Kassenshardware Alternative zur Neuanschaffung
- 23 Globus, Prag Pilotprojekt für Selfcheckouts

## EXTRA\_Digitale Instore-Kommunikation

- 24 Digitale POS-Medien Maßgeschneidertes Merchandising
- 28 Instore-TV der Rewe Group Testlauf für Rewe-Imagekanal
- 30 s.Oliver Geschlechterspezifische Werbung
- 32 Depot Kein Plakatversand mehr

## Logistics/Supply\_Chain\_Technology

- 34 News
- 36 Lekkerland Nutzt Tourenplanung und Telematik

- 38 Bartels-Langness
- 40 Baumax
- 42 RFID auf Filialebene

- 500 neue MDEs
- Produktdaten optimieren das Marketing
- Optimierung aller Filialprozesse

## Retail\_Security

- 44 Videoüberwachung
- 46 BKA-Bilddatei

- Welche Techniken gibt es?
- Neue Chance zur Tätererkennung

## Retail\_Intelligence

- 48 Mobiles Marketing
- 51 Twitter-Marketing
- 52 Cloud Computing
- 56 Neue Studie

- Mit Apps fängt man Kunden
- Neuer Kommunikationsweg zum Kunden
- Vorurteile und Fakten
- E-Commerce-Markt stark konzentriert

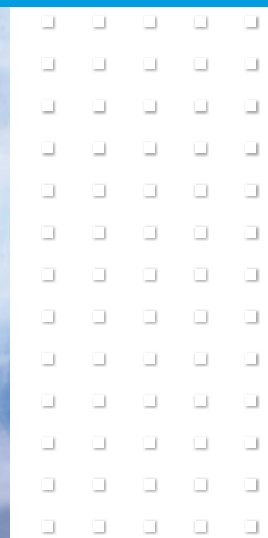
## Service

- 03 Editorial
- 58 Anzeigen-Finder/Impressum

▼ EXTRA Digitale Instore-Kommunikation: Bildschirme erobern den POS S. 24



Foto: Brand Logistics.Net



**Titelbild:** istockphoto  
**Foto Umhelter:** Galeria Kaufhof