



Vorschau: rt-retail technology 4_2010

Erscheinungstag: 01. September 2010 · Anzeigenschluss: 17. August 2010

POP_Technology

- Wie funktioniert der Markt für Kassen-Hardware?
- Informationsverhalten des Handels vs. Akquisitionsstrategien der IT-Lieferanten
- After-Sales-Service für IT-Filialsysteme: Anforderungen und Lösungen
- Label- und Barcode-Lösungen für den POS
- „Scan Express“ bei Casino/Frankreich – Erfahrungen mit Mobile Scanning
- Retail Technology Summit Amsterdam: Kongressrückblick

Extra: Sicherheit für Geld, Ware und Geschäft

- EHI-Research: Inventurdifferenzen und Präventionsmaßnahmen im Handel
- Synergien nutzen – Sicherheits- und Informationstechnologien wachsen zusammen

- Warensicherung mittels RFID und EPC bei Gerry Weber International
- Cash-EDI bei Banken ab 2013 Pflicht: Was muss der Handel wissen?
- Effiziente Bargeldlogistik über Werttransportunternehmen

Logistics/SupplyChain_Technology

- Leergutlogistik im Handel: Probleme mit dem Einwegpfand
- EHI-Research: Welche Trends bestimmen die Logistik des Handels?
- Warenausgang optimieren: Pick-by-Voice im Versandhandel

Retail Intelligence

- Erfolgreiche Konzepte im Multichannel Retailing
- EHI-Siegel „Geprüfter Online-Shop“: Partnerschaften multiplizieren Anwendernutzen

Änderungen vorbehalten

Info:

EHI Retail Institute GmbH – Anzeigenabteilung – Spichernstr. 55, 50672 Köln
Fon +49 (0) 221.5 79 93-64, -43 · Fax +49 (0) 221.5 79 93-45
husseck@ehi.org, schwamborn@ehi.org · www.ehi.org