

Editorial/Grußwort

03 Auf den Inhalt kommt es an

Einführung

06 Digitale Kundenansprache

Formate

10 Multimedia erobert den POS

EHI_Research

18 Nutzen gut – Content schwierig

Inhalte

22 Noch viel Handlungsbedarf

Medien_Management

30 Zur richtigen Zeit am richtigen Ort

Marktforschung

36 Werbewirkung bestätigt

39 Deutliche Umsatz-Impulse

40 Inhalte: Schlüssel zum Erfolg

Best_Practice

42 Spar Österreich

44 Ratio

46 Media Markt/Saturn

Ausblick

48 Die Zukunft bleibt flach

Service

50 Anzeigen-Finder

50 Impressum

„dm“-Gesundheitsberatung am Terminal ▶



▲ Titelfoto:
Bizerba GmbH & Co. KG, Balingen

