

ERSCHEINUNGSTERMIN: 04.06.2008 ANZEIGENSCHLUSS: 21.05.2008

ShopReports

- + Airport Shopping im Flughafen London-Heathrow
- + Hieber's Frischecenter, Grenzach
- + Ihr Platz, neues Store-Konzept „Wellness“
- + Rewe, neues Nachbarschaftskonzept
- + Neye Lederwaren, Kopenhagen
- + John Rocha, London
- + Beco Department Store, Venezuela

ShopEquipment

- + Raumteiler und Trennwände für die Strukturierung von Ladenlokalen
- + Ganzheitliche Architekturbeleuchtung für Handelsimmobilien
- + Kinderspielecken als Service-Einrichtungen in Geschäften

StoreDesign/VisualMerchandising

- + „Blutgeschwister“ forcieren Mono-Label-Stores
- + Integration von Markenshops auf der Fläche
- + Shop-in-Shop-Systeme für Uhren/Schmuck

POPMarketing

- + Store Graphics als Kundenleitsysteme im Markt
- + Duftmarketing am Beispiel Rewe Nüsken
- + Strategien zur Erhöhung der Verweildauer
- + Verkaufsförderungsaktionen für Blumen

Shop-Management

- + Wartung und Reparatur von Einkaufswagen
- + Schließsysteme für Handelsimmobilien

Änderungen vorbehalten

Infos:

EHI Retail Institute GmbH
- Anzeigenabteilung -
Spichernstr. 55, 50672 Köln

Fon: +49 (0) 221.5 79 93-64, -43
Fax: +49 (0) 221.5 79 93-45

email:
husseck@ehi.org,
schwamborn@ehi.org

internet: www.ehi.org

