

# stores+shops

EHI-Magazin für Ladenbau, Einrichtung  
und POP-Marketing

EHI Retail Institute®  
OFFIZIELLER PARTNER DER EUROSHOP

ISSN 1430-4082 G 14237

Ausgabe 03\_2010



## Vorschau: stores+shops 4\_2010

Erscheinungstag: 15. September 2010 · Anzeigenschluss: 1. September 2010

### Extra: Fußbodenbeläge

- + Investitionsentscheidung: welche Böden für welche Store-Umgebung?
- + Lebensdauer und Erneuerungsrhythmen (Statementreihe)
- + Case Studies: Bodenbeläge im Food- und Nonfood-Handel
- + Fussbodenreinigung: welche Böden wie optimal zu reinigen sind

### Shop Reports

- + Topshop, London Knightsbridge
- + Louis Vuitton, London Oxford Street
- + Desigual, Paris
- + Forum Steglitz, Berlin
- + Hatta Holzfachmarkt & Mehr, Bad Lippspringe

### ShopEquipment

- + Ladenbau für Apotheken
- + Beschaffungsmarkt China
- + Objektberichte Ladenbeleuchtung

### POPMarketing

- + EHI-Trendstudie Promotion-Platzierungen
- + POP-Promotions in tegut-Supermärkten
- + Case-Studies von POP-Promotions

### Store Design/Visual Merchandising

- + Porträt Storedesign-Agentur: Creneau/Brüssel
- + Optikerfachgeschäft Hofstede, Antwerpen

### ShopManagement

- + Energiekennzahlen für Handelsimmobilien

Änderungen vorbehalten

## Info:

EHI Retail Institute GmbH - Anzeigenabteilung - Spichernstr. 55, 50672 Köln  
Fon +49 (0) 221.5 79 93-64, -43 · Fax +49 (0) 221.5 79 93-45  
husseck@ehi.org, schwamborn@ehi.org · www.ehi.org