

## Beste Noten für stores+shops

**stores+shops** gehört für die Verantwortlichen in Ladenbau und -einrichtung im deutschen Einzelhandel zu den drei wichtigsten aufgabenbezogenen Fachzeitschriften. Dies ergab eine vom Institut für Handelsforschung im Auftrag der EHI Retail Institute GmbH durchgeführte ungestützte Befragung.

Beste Werte erreicht **stores+shops** beim Bekanntheitsgrad. 97 Prozent der 540 befragten Entscheidungsträger in Filialunternehmen des deutschen Einzelhandels lesen **stores+shops**, um sich über wichtige Entwicklungen in ihrem Aufgabenbereich zu informieren. Die 540 befragten Personen sind zu 39,8 Prozent ausschlaggebend und zu 39 Prozent mitentscheidend bei Investitionen im Bereich Ladenbau und -einrichtung.

In Bezug auf Lesefreundlichkeit und optische Gestaltung konnte **stores+shops** den ersten Platz unter allen untersuchten Titeln erreichen. Bezüglich Inhalt und Aktualität wurde **stores+shops** nur durch die wöchentlich erscheinende Lebensmittel-Zeitung und Textilwirtschaft übertroffen. Im Vergleich zu allen anderen Titeln mit monatlicher oder geringerer Erscheinungsweise konnte sich **stores+shops** ganz vorne platzieren.

Mit dieser Studie konnte eindrucksvoll belegt werden, dass das EHI Retail Institute mit seinen Produkten und Dienstleistungen eine Spitzenposition im Bereich Ladenplanung und -einrichtung einnimmt. Neben EuroShop und **stores+shops** zählt der jährliche EHI-Fachkongress „Store Planning & Design“ zu den absoluten Top-Veranstaltungen der Branche und mit den Forschungsarbeiten zu Einrichtungstrends und -kosten bietet das EHI regelmäßig wichtige Zahlen, Daten und Fakten aus erster Hand.

Quelle: IfH Institut für Handelsforschung, Köln 2009. Fragestellung: Bekanntheitsgrad und Marktstellung des Magazins **stores+shops**

