

Informationen zur EHI-Mitgliedschaft

Das EHI Retail Institute ist ein wissenschaftliches Institut des Handels. Es wird getragen durch Handelsunternehmen und Verbände und gefördert durch Hersteller von Konsum- und Investitionsgütern sowie andere mit dem Handel verbundene Unternehmen. Das EHI-Netzwerk umfasst mehr als 750 Mitglieder und Förderer: www.ehi.org/de/das-institut/unsere-mitglieder/.

Die Forschungsarbeiten des EHI werden aus den Mitgliedsbeiträgen finanziert. Darüber hinaus bietet die EHI Retail Institute GmbH eine Reihe von weiteren Dienstleistungen für die Branche an. Wir veranstalten Kongresse und Fachtagungen, publizieren Bücher, Studien und Fachmagazine, betreiben statistische Datenbanken (www.handelsdaten.de), leisten individuelle Forschung und Beratung und sind Partner der Messe Düsseldorf bei den führenden Fachmessen EuroShop und EuroCIS und C-star Shanghai.

Als führende Branchenorganisation des Handels ist das EHI als Gesellschafter an der GS1 Germany GmbH (EAN / GTIN Barcodes Vergabestelle in Deutschland, Prozesse und Standards) und der FoodPlus GmbH beteiligt. Das EHI führt auch die Geschäfte des MLF Mittelständische Lebensmittel-Filialbetriebe e. V. (www.mlf-ev.de). Mitglieder des MLF sind mehr als 100 selbstständige Kaufleute des Lebensmitteleinzelhandels mit zusammen mehr als 5 Mrd. EUR Jahresumsatz.

Die stimmberechtigten und fördernden Mitglieder haben freien Zugang zu den Forschungsergebnissen des Institutes: www.ehi.org/de/themen/studien/. Die EHI-Mitgliedschaft ist eine Unternehmensmitgliedschaft, alle in Ihrem Unternehmen arbeitenden Personen können unsere Angebote in Anspruch nehmen. Der Zugang zum Downloadbereich ist personalisiert, bitte fordern Sie und alle interessierten Kolleg(inn)en einen eigenen Account unter www.ehi.org/de/mein-ehi an. In der Mitgliedschaft ist auch ein Business-S-Account für die Nutzung von www.handelsdaten.de enthalten. Gleichzeitig können Sie durch die Mitarbeit in den Gremien des EHI die Forschungsthemen gestalten sowie die persönlichen Kontakte zur Branche ausbauen und pflegen. Übersicht diverser Verlagsprodukte: www.ehi-shop.de/de

Mitglieder und Förderer erhalten darüber hinaus kostenfreie Abonnements unserer Zeitschriften „stores + shops“ und „stores + shops technology“, www.stores-shops.de. Preisnachlässe bei Seminaren und Studien sowie ein Eintrag in unser Dienstleisterverzeichnis sind weitere Vorteile der Mitgliedschaft. Im Rahmen des Gütesiegels EHI Geprüfter Online-Shop www.ehi-siegel.de gibt es als EHI Mitglied weitere Möglichkeiten.

Die jeweils aktuellen Informationen über Mitglieder und Förderer, Forschungsprojekte, Arbeitskreise, Veranstaltungen und andere Leistungen des EHI finden Sie im Internet unter www.ehi.org.

Stimmberechtigte Mitglieder haben darüber hinaus die Möglichkeit, durch ihr Stimmrecht in der Mitgliederversammlung direkten Einfluss auf die strategische Entwicklung des Institutes zu nehmen. Das Stimmrecht beträgt eine Stimme je voll gezahlte 2.500 Euro Mitgliedsbeitrag p. a. Das Stimmrecht eines jeden Mitglieds ist beschränkt auf maximal 20 Prozent der Gesamtstimmrechte.

Mitglieder mit Stimmrecht können nur Handelsunternehmen und deren Verbände werden.