



Mittelstand-Digital
**Zentrum
Handel**

RESSOURCEN SCHONEN IN DER HANDELSLOGISTIK

Referentin Sarah Großkopf
digitalzentrumhandel.de



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Mittelstand-
Digital



AGENDA

Hintergründe und Motivation
Ansatzpunkte im Handel
Fazit

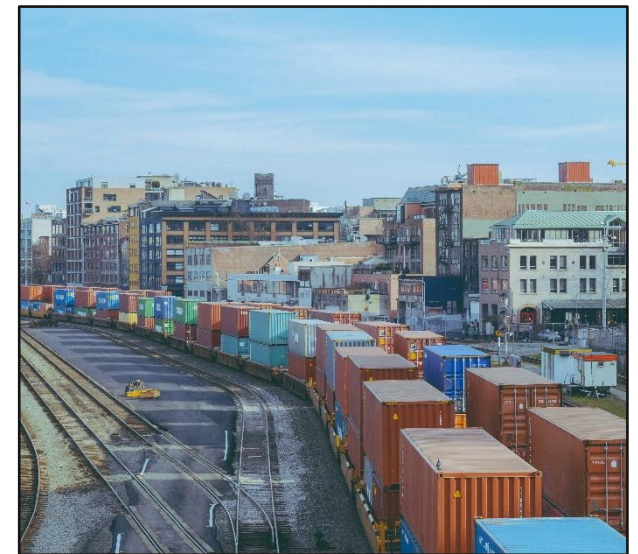
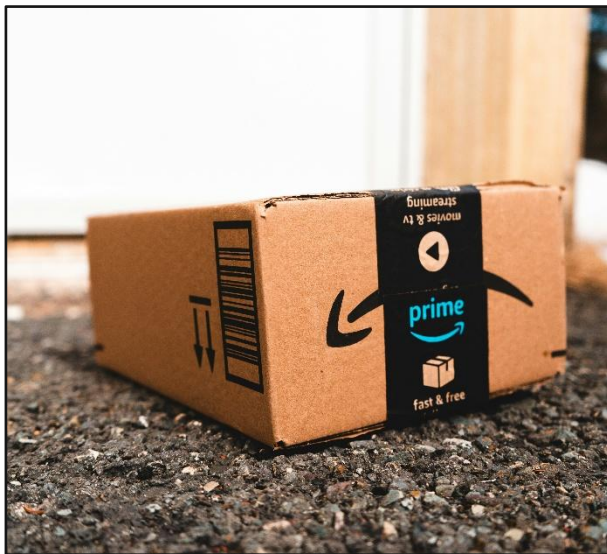


HINTERGRÜNDE UND MOTIVATION

Betrachtung der Umweltauswirkungen von Handelslogistik

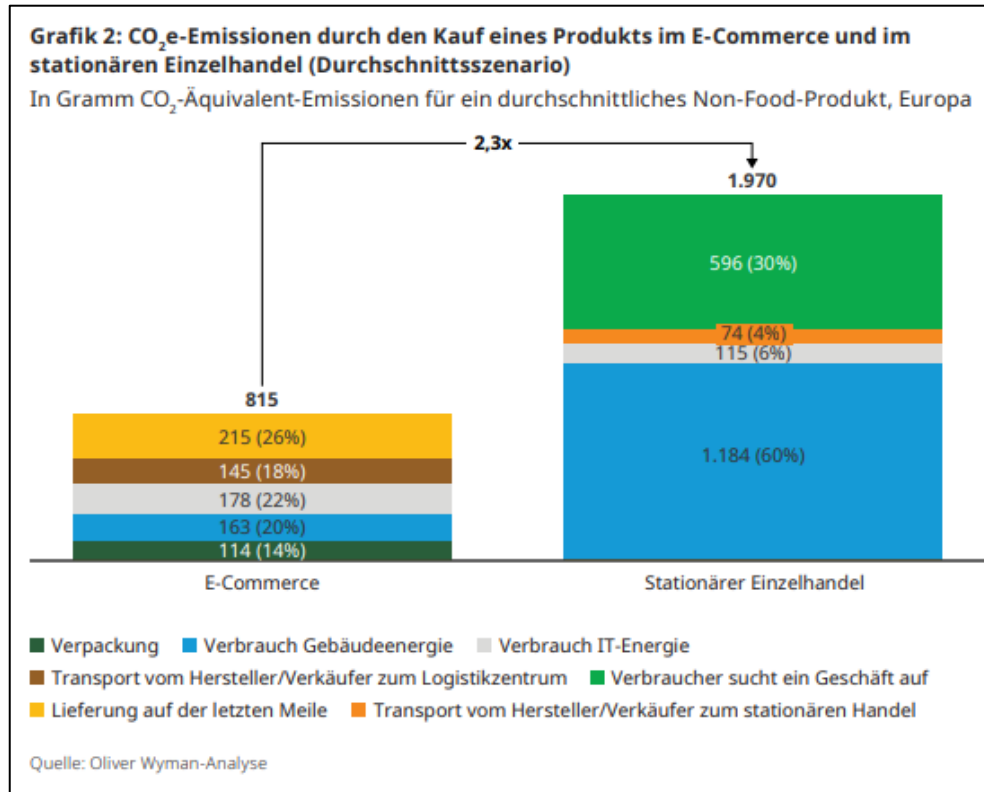


Handelslogistik



Bilder v. l. n. r.:

Foto von [Erik Mclean](#) auf [Unsplash](#); Foto von [Markus Spiske](#) auf [Unsplash](#); Foto von [Matt Hanns Schroeter](#) auf [Unsplash](#)



CO₂-Emissionen: Online vs. Stationär¹

Online-Versand verursacht
durchschnittlich **1421 g CO₂e***

*Werte für Deutschland, OeNO-Studie²

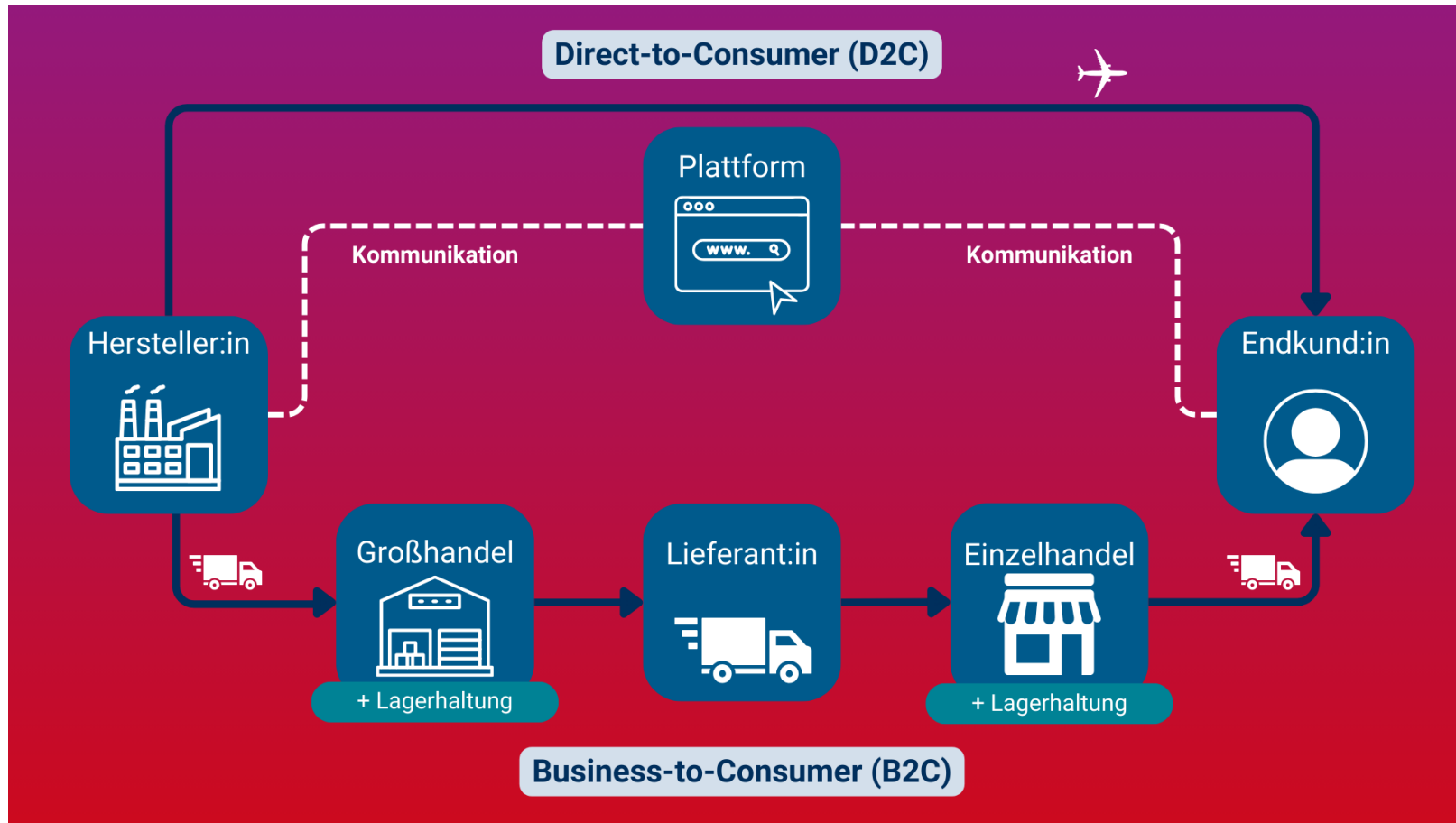
¹ <https://www.oliverwyman.com/content/dam/oliver-wyman/v2/publications/2021/apr/is-ecommerce-good-for-europe-german.pdf>, Screenshot S. 10

² Gotsch, M.; Brauer, C.; Thomann, J.; Reinfandt, N.; Brugger, H.; Eberling, E.; Niessen, P. (2023): Studie zur Ökologischen Nachhaltigkeit des Onlinehandels in Deutschland (OeNo-Studie). Karlsruhe: Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI



Globale Lieferketten

Neue Modelle – neue Logistik?





ANSATZPUNKTE FÜR GRÜNE LOGISTIK IM HANDEL

Gütertransport | Onlineversand | Verpackungen



ANSATZPUNKTE FÜR GRÜNE LOGISTIK IM HANDEL

Gütertransport | Onlineversand | Verpackungen



Gütertransport

Folgen internationaler Lieferketten:



Lange Lieferketten und lange Transportstrecken



Besonders im D2C:
Vielzahl an Lieferungen per Luftfracht



Ausbau der Wasserstraßen für Binnenschiffe
stellt Eingriff in das Ökosystem dar



Konventionelle Treibstoffe basieren auf
nicht erneuerbaren Ressourcen (Erdöl)

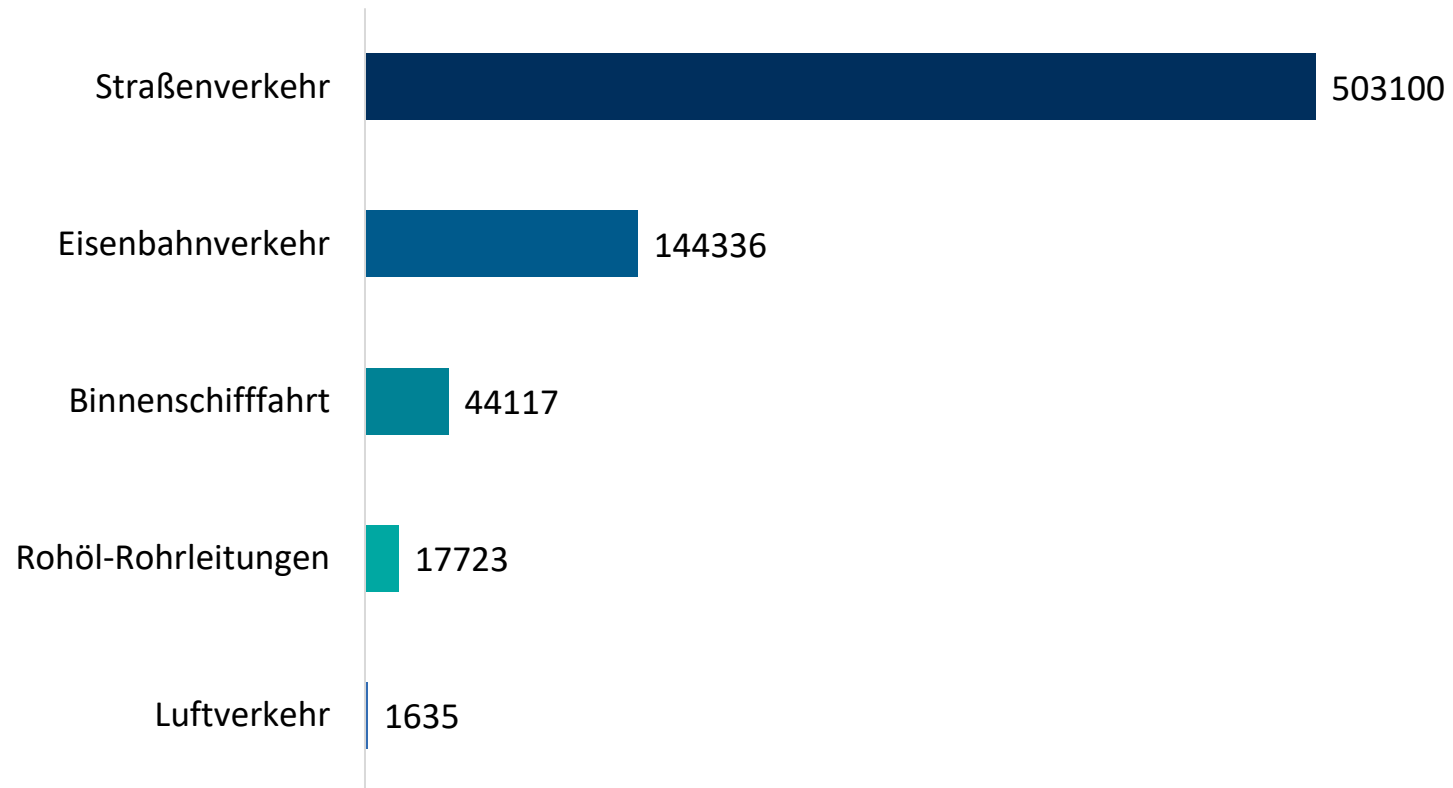


Starke Umweltbelastungen durch die internationale Vernetzung und die grenzüberschreitenden Warenströme



Güterverkehr-Mix in DE

Beförderungsleistung in Mio. Tonnenkilometer



Quelle: Beförderungsmenge und Beförderungsleistung nach Verkehrsträgern - Statistisches Bundesamt

Handlungsmöglichkeiten Gütertransport



Länderspezifische Betrachtung der Umweltauswirkungen verschiedener Transportmittel (**GLEC Framework* als Anhaltspunkt**)



In DE:



- Güterzug
- Binnenschifffahrt



- Straßengüterverkehr



Reduktion von Transportstrecken und Fahrtenanzahl



Mögliche Ansatzpunkte:

- Kontinuierliches Bestandsmanagement
- Konsolidierung von Bestellungen
- Belohnungssysteme für Fahrten mit geringeren Emissionen
- Computergestützte Routenoptimierung



Lokales Sourcing und kürzere Lieferwege als Wettbewerbsvorteil

* <https://www.smartfreightcentre.org/en/our-programs/emissions-accounting/global-logistics-emissions-council/calculate-report-glec-framework/>



Vom stationären Handel zur Endkund:in



Unterstützung der Kund:innen bei der Nutzung umweltfreundlicher Transportmittel auf dem Weg zum Geschäft



Mögliche Ansatzpunkte:

- Fahrradparkplätze (+ stationäre Luftpumpe)
- Informationen zu ÖPNV-Anbindung
- E-Ladesäulen



Liefermöglichkeiten für größere Einkäufe



ANSATZPUNKTE FÜR GRÜNE LOGISTIK IM HANDEL

Gütertransport | **Onlineversand** | Verpackungen



Onlinehandel



Kostenlose & bequeme Retouroption fördern ein erhöhtes Bestellverhalten



Hohes Transportaufkommen verstärkt Emissionen und belasten besonders auch Städte (Lärm, Abgase und Schmutz)



Abfallaufkommen und Ressourcenverbrauch durch Versandverpackungen



Handlungsmöglichkeiten Versand

➡ Wahl des Versanddienstleistungsunternehmens spielt eine entscheidende Rolle

Umweltfreundliche Versanddienstleister bieten:



Angebot klimafreundlicher Versandoptionen



Transparente & kundenfreundliche
Zustellungsmöglichkeiten & Ablagesysteme



Kompensationsmöglichkeiten



Einsatz von E-Mobilität oder Fahrradkurieren
auf der letzten Meile



Kundenkommunikation als Schlüsselfaktor



Zusammenfassung eingegangener Bestellungen
pro Kund:in



Aufbau eines effizienten Retourenmanagements



Angebot verschiedener Zustellungsmethoden



Kundenkommunikation, um Akzeptanz zu schaffen



Kostenlose Lieferung nur an zentrale Sammelstelle
oder Filiale



Hinweis auf Website, der Kund:innen
auffordert, Bestellungen auf Vollständigkeit
zu prüfen



Beispiele Onlinehandel

Bestellübersicht

1 Artikel:	114,00 €
Voraussichtliche Versandkosten¹:	0,00 €
Gesamtbetrag:	114,00 €
Du sparst:	21,00 €

Zur Kasse >

¹Die genauen Versandkosten werden im letzten Schritt berechnet. Wir kompensieren die CO2-Emissionen jedes Pakets und jeder Retoure.

Gutscheine können im letzten Schritt des Bestellvorgangs eingelöst werden.

Screenshot Bestellübersicht bei avocadostore.de



ANSATZPUNKTE FÜR GRÜNE LOGISTIK IM HANDEL

Gütertransport | Onlineversand | **Verpackungen**



Verpackungsmaterialien

Reduktion der Verpackungsmaterialien und Vermeidung von **Leerräumen**

➡ **Schutzfunktion** der Verpackung darf dabei nicht beeinträchtigt werden!

Mehrwegversandverpackungen oder **wiederverwendbare Versandverpackungen** als bestmögliche Alternative

➡ Trotz erhöhten Versandaufwands nachhaltigere Alternative zu einmalig genutzten Versandverpackungen

Stärkung einer hochwertigen **Kreislaufführung** der **Verpackungsmaterialien**

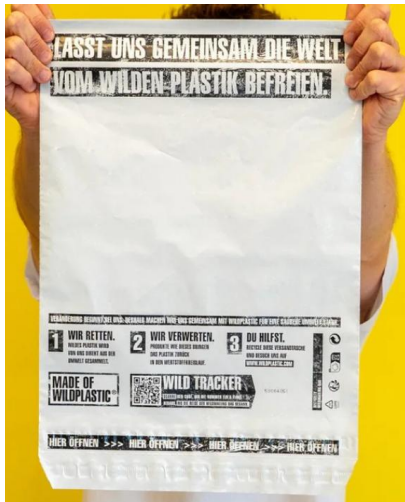
➡ Nutzung von **Monomaterialien**, um Recyclingfähigkeit aufrecht zu erhalten

➡ Auch bei den Füllmaterialien auf nachhaltigere Optionen zurück greifen

➡ Nutzung alternativer Rohstoff, bspw. Biomasse



Beispiele alternativer Verpackungen



Screenshots verschiedener ressourcenschonender Versandverpackungen*

- *
1. <https://wildplastic.com/pages/b2b-mailingbag>
2. <https://shop.reuse.me/collections/mehrweg-versandtaschen-versandtueten>
3. <https://www.boomerangpack.eu/>
4. <https://www.heycircle.de/>

5. https://www.otto.de/shoppages/nachhaltigkeit/nachhaltiges_engagement/umweltfreundlich-bestellen/nachhaltige-verpackung



FAZIT

Fazit

- **Der Handel** bleibt eng **verknüpft** mit seinem **Logistikaufkommen**, das **negativen Einfluss auf die Umwelt** nimmt (Emissionsausstoß, Ressourcenverbrauch, Verpackungsabfälle).
- Für **nachhaltige Logistik** liegt somit die Priorität vor allem auf der **Vermeidung unnötigen Logistikaufkommens**.
- **Verschiedene Ansatzpunkte** in der Gestaltung von Gütertransport, Lagerhaltung, Onlineversandhandel und Verpackungen **ermöglichen** die Transformation zu einer **grünen Logistik**.



Nachhaltige Lieferketten umfassen neben der **Reduzierung von Emissionen** und **Ressourcenverbrauch** auch die **Gewährleistung fairer Arbeitsbedingungen** und **Löhne** entlang der **gesamten Lieferkette**.



Mittelstand-Digital
**Zentrum
Handel**

KONTAKT



Mittelstand-Digital Zentrum Handel

ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Galgenbergstraße 25

93053 Regensburg

E-Mail: sarah.grosskopf@ibi.de

Telefon: +49 941 788391-15

digitalzentrumhandel.de



Sarah Großkopf

Projektreferentin & Klima-Coach



Mittelstand-Digital
**Zentrum
Handel**



VIELEN DANK!

Sarah Großkopf

digitalzentrumhandel.de



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Mittelstand-
Digital 