

RESSOURCEN SCHONEN IN DER HANDELSLOGISTIK



Referentin Sarah Großkopf
digitalzentrumhandel.de



Gefördert durch:



Mittelstand-
Digital

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



+

.

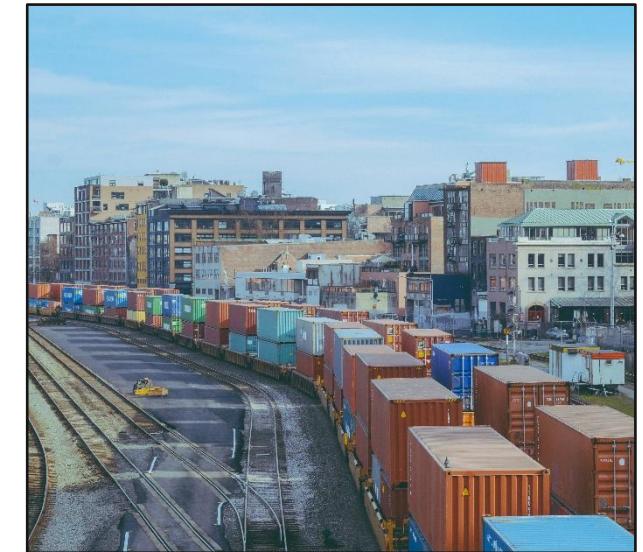
AGENDA

Hintergründe und Motivation
Ansatzpunkte im Handel
Fazit

HINTERGRÜNDE UND MOTIVATION

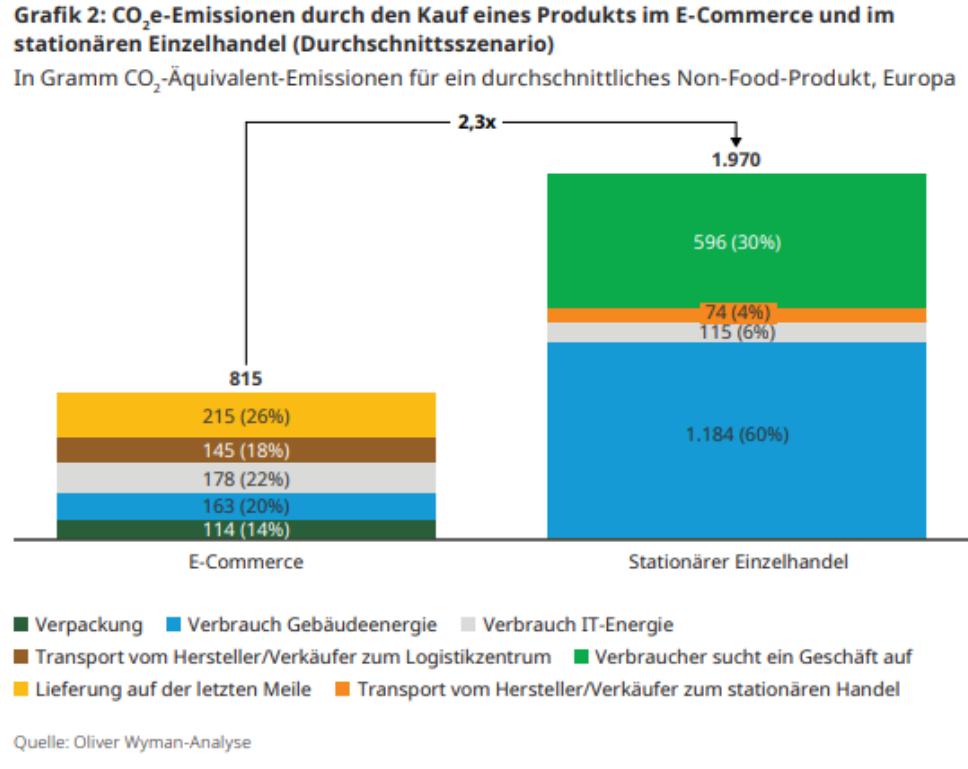
Betrachtung der Umweltauswirkungen von Handelslogistik

Handelslogistik



Bilder v. l. n. r.:

Foto von [Erik Mclean](#) auf [Unsplash](#); Foto von [Markus Spiske](#) auf [Unsplash](#); Foto von [Matt Hanns Schroeter](#) auf [Unsplash](#)



CO2-Emissionen: Online vs. Stationär¹

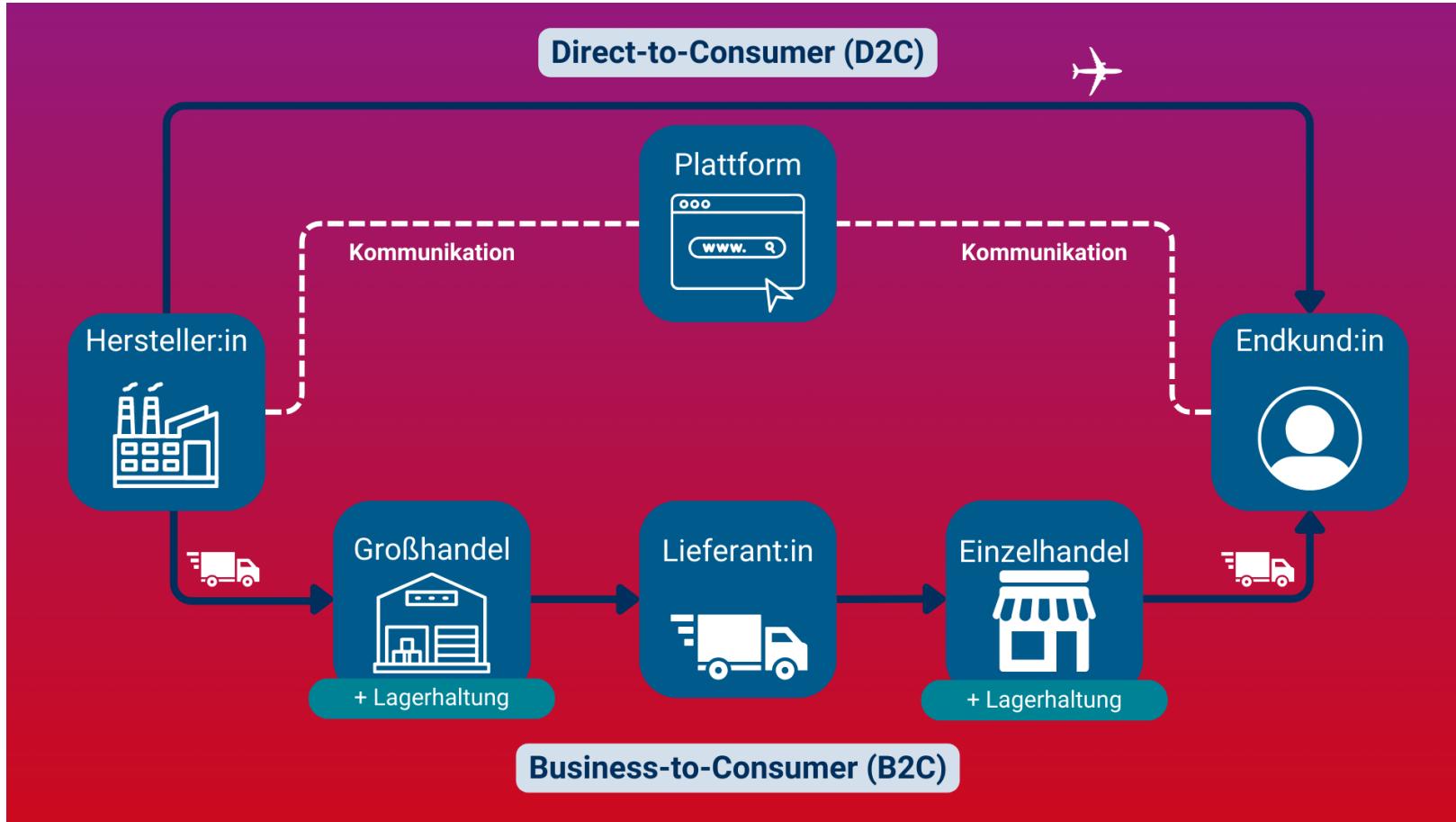
Online-Versand verursacht
durchschnittlich **1421 g CO₂e***

*Werte für Deutschland, OeNO-Studie²

¹ <https://www.oliverwyman.com/content/dam/oliver-wyman/v2/publications/2021/apr/is-e-commerce-good-for-europe-german.pdf>, Screenshot S. 10

² Gotsch, M.; Brauer, C.; Thomann, J.; Reinfandt, N.; Brugger, H.; Eberling, E.; Niessen, P. (2023): Studie zur Oekologischen Nachhaltigkeit des Onlinehandels in Deutschland (OeNo-Studie). Karlsruhe: Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI

Globale Lieferketten Neue Modelle – neue Logistik?



ANSATZPUNKTE FÜR GRÜNE LOGISTIK IM HANDEL

Gütertransport | Onlineversand | Verpackungen

ANSATZPUNKTE FÜR GRÜNE LOGISTIK IM HANDEL

Gütertransport | Onlineversand | Verpackungen

Gütertransport

Folgen internationaler Lieferketten:



Lange Lieferketten und lange Transportstrecken



Besonders im D2C:
Vielzahl an Lieferungen per Luftfracht



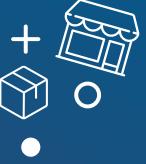
Ausbau der Wasserstraßen für Binnenschiffe
stellt Eingriff in das Ökosystem dar



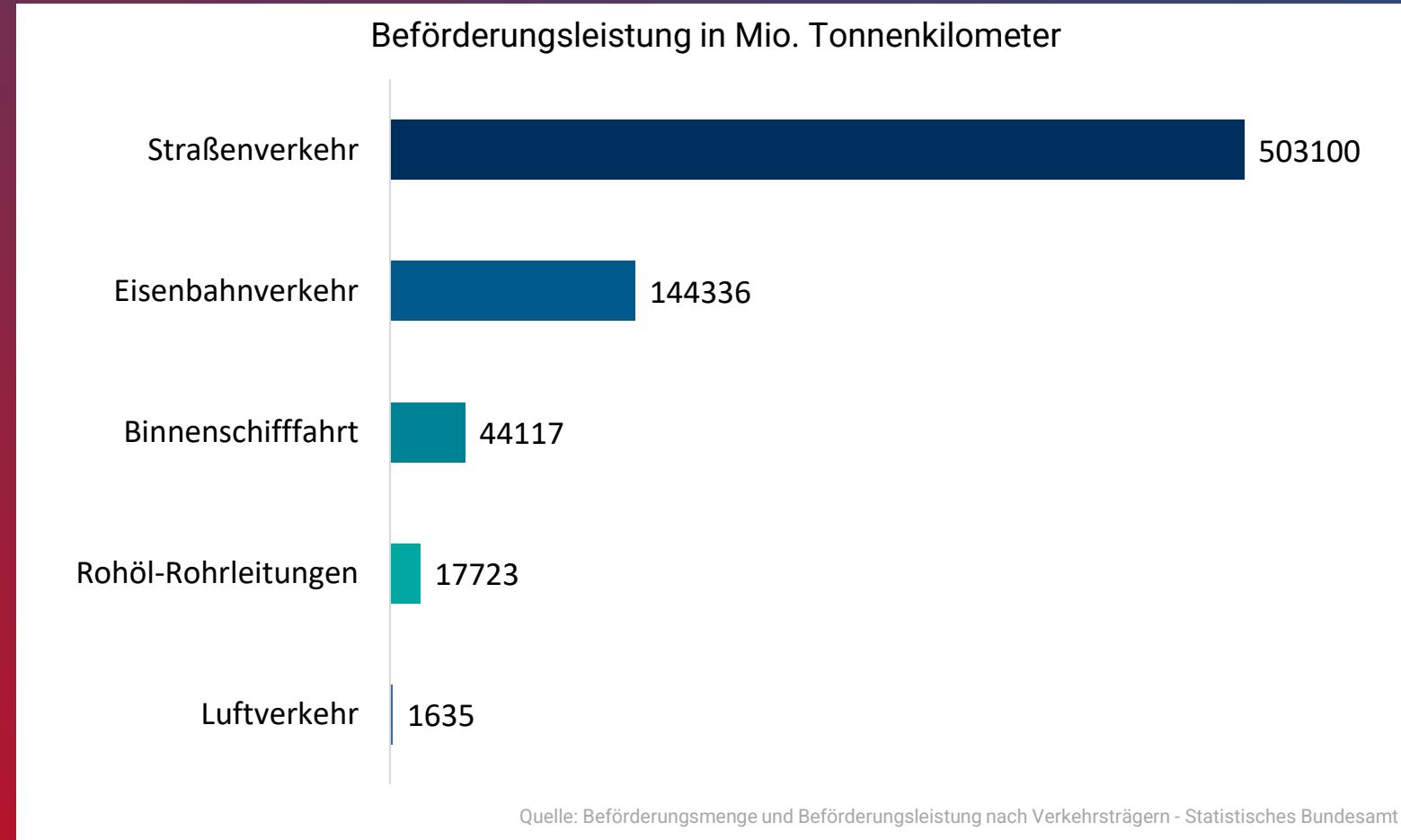
Konventionelle Treibstoffe basieren auf
nicht erneuerbaren Ressourcen (Erdöl)



Starke Umweltbelastungen durch die internationale Vernetzung und die grenzüberschreitenden Warenströme



Güterverkehr-Mix in DE



Handlungsmöglichkeiten Gütertransport



Länderspezifische Betrachtung der Umweltauswirkungen verschiedener Transportmittel (**GLEC Framework*** als Anhaltspunkt)



In DE:



- Güterzug
- Binnenschifffahrt



- Straßengüterverkehr



Reduktion von Transportstrecken und Fahrtenanzahl



Mögliche Ansatzpunkte:

- Kontinuierliches Bestandsmanagement
- Konsolidierung von Bestellungen
- Belohnungssysteme für Fahrten mit geringeren Emissionen
- Computergestützte Routenoptimierung



Lokales Sourcing und kürzere Lieferwege als Wettbewerbsvorteil

Vom stationären Handel zur Endkund:in



Unterstützung der Kund:innen bei der Nutzung umweltfreundlicher Transportmittel auf dem Weg zum Geschäft

→ Mögliche Ansatzpunkte:

- Fahrradparkplätze (+ stationäre Luftpumpe)
- Informationen zu ÖPNV-Anbindung
- E-Ladesäulen



Liefermöglichkeiten für größere Einkäufe

ANSATZPUNKTE FÜR GRÜNE LOGISTIK IM HANDEL

Gütertransport | Onlineversand | Verpackungen

Onlinehandel



Kostenlose & bequeme Retouroption fördern ein erhöhtes Bestellverhalten



Hohes Transportaufkommen verstärkt Emissionen und belasten besonders auch Städte (Lärm, Abgase und Schmutz)



Abfallaufkommen und Ressourcenverbrauch durch Versandverpackungen

Handlungsmöglichkeiten Versand

- Wahl des Versanddienstleistungsunternehmens spielt eine entscheidende Rolle

Umweltfreundliche Versanddienstleister bieten:



Angebot klimafreundlicher Versandoptionen



Transparente & kundenfreundliche
Zustellungsmöglichkeiten & Ablagesysteme

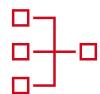


Kompensationsmöglichkeiten



Einsatz von E-Mobilität oder Fahrradkurieren
auf der letzten Meile

Kundenkommunikation als Schlüsselfaktor



Zusammenfassung eingegangener Bestellungen
pro Kund:in



Aufbau eines effizienten Retourenmanagements



Angebot verschiedener Zustellungsmethoden



Kundenkommunikation, um Akzeptanz zu schaffen



Kostenlose Lieferung nur an zentrale Sammelstelle
oder Filiale



Hinweis auf Website, der Kund:innen
auffordert, Bestellungen auf Vollständigkeit
zu prüfen

Beispiele Onlinehandel

Bestellübersicht

1 Artikel: 114,00 €
Voraussichtliche Versandkosten¹: 0,00 €

Gesamtbetrag: 114,00 €
Du sparst: 21,00 €

Zur Kasse >

¹Die genauen Versandkosten werden im letzten Schritt berechnet. Wir kompensieren die CO2-Emissionen jedes Pakets und jeder Retoure.

Gutscheine können im letzten Schritt des Bestellvorgangs eingelöst werden.

Screenshot Bestellübersicht bei avocadostore.de

ANSATZPUNKTE FÜR GRÜNE LOGISTIK IM HANDEL

Gütertransport | Onlineversand | Verpackungen

Verpackungsmaterialien

Reduktion der Verpackungsmaterialien und Vermeidung von **Leerräumen**

- **Schutzfunktion** der Verpackung darf dabei nicht beeinträchtigt werden!

Mehrwegversandverpackungen oder **wiederverwendbare Versandverpackungen** als bestmögliche Alternative

- Trotz erhöhten Versandaufwands nachhaltigere Alternative zu einmalig genutzten Versandverpackungen

Stärkung einer hochwertigen **Kreislaufführung** der **Verpackungsmaterialien**

- Nutzung von **Monomaterialien**, um Recyclingfähigkeit aufrecht zu erhalten
- Auch bei den Füllmaterialien auf nachhaltigere Optionen zurück greifen
- Nutzung alternativer Rohstoff, bspw. Biomasse

Beispiele alternativer Verpackungen



Screenshots verschiedener ressourcenschonender Versandverpackungen*

*

1. <https://wildplastic.com/pages/b2b-mailingbag>
2. <https://shop.reuse.me/collections/mehrweg-versandtaschen-versandtueten>
3. <https://www.boomerangpack.eu/>
4. <https://www.heycircle.de/>

5. https://www.otto.de/shoppages/nachhaltigkeit/nachhaltiges_engagement/umweltfreundlich-bestellen/nachhaltige-verpackung

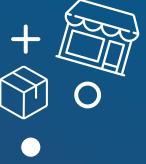
FAZIT

Fazit

- **Der Handel** bleibt eng **verknüpft** mit seinem **Logistikaufkommen**, das **negativen Einfluss auf die Umwelt** nimmt (Emissionsausstoß, Ressourcenverbrauch, Verpackungsabfälle).
- Für **nachhaltige Logistik** liegt somit die Priorität vor allem auf der **Vermeidung unnötigen Logistikaufkommens**.
- **Verschiedene Ansatzpunkte** in der Gestaltung von Gütertransport, Lagerhaltung, Onlineversandhandel und Verpackungen **ermöglichen** die Transformation zu einer **grünen Logistik**.



Nachhaltige Lieferketten umfassen neben der **Reduzierung von Emissionen** und **Ressourcenverbrauch** auch die **Gewährleistung fairer Arbeitsbedingungen** und **Löhne** entlang der **gesamten Lieferkette**.



KONTAKT

Mittelstand-Digital Zentrum Handel

ibi research an der Universität Regensburg GmbH
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

E-Mail: sarah.grosskopf@ibi.de

Telefon: +49 941 788391-15
digitalzentrumhandel.de



Sarah Großkopf

Projektreferentin & Klima-Coach



VIELEN DANK!

Sarah Großkopf

digitalzentrumhandel.de



Gefördert durch:



Mittelstand-
Digital

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages