



Bitte ausgefüllt zurücksenden an:

EHI Retail Institute  
Herrn Frank Horst  
Spichernstr. 55  
50672 Köln

[horst@ehi.org](mailto:horst@ehi.org)

## INVENTURDIFFERENZEN 2022 und 2023

Die EHI-Erhebung wird unterstützt durch die Verbände:

- Handelsverband Deutschland (HDE)
- Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e.V. (BTE)
- Bundesverband Deutscher Heimwerker-, Bau- und Gartenmärkte e.V. (BHB)
- Handelsverband Wohnen und Büro (HWB)

**Bearbeitungshinweis:** Bitte füllen Sie für **jeden Betriebstyp** einen separaten Fragebogen aus!

### Betriebstyp

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Lebensmittel-Discounter     | <input type="checkbox"/> Textilkaufhaus             | <input type="checkbox"/> Fachgeschäft, Branche: |
| <input type="checkbox"/> Supermarkt bis 2.500 qm     | <input type="checkbox"/> Bau- und Heimwerkermarkt   |   |
| <input type="checkbox"/> Gr. Supermarkt bis 5.000 qm | <input type="checkbox"/> Baufachmarkt/ -stoffhandel | <input type="checkbox"/> Fachmarkt, Branche:    |
| <input type="checkbox"/> SB-Warenhaus > 5.000 qm     | <input type="checkbox"/> Möbel: Vollsortimenter     |   |
| <input type="checkbox"/> Nonfood-Discounter          | <input type="checkbox"/> Möbel: SB-Discount         | <input type="checkbox"/> Sonstige:              |
| <input type="checkbox"/> Drogeriemarkt/Parfümerien   | <input type="checkbox"/> Möbel: Küchenfachhandel    |   |
| <input type="checkbox"/> Warenhaus                   | <input type="checkbox"/> Möbel: spez. Fachhandel    |   |

### Zahl der Märkte/Häuser

Verkaufsfläche (qm gesamt) \_\_\_\_\_ qm

### Bei Rückfragen erteilt Auskunft:

Herr/Frau \_\_\_\_\_ Tel: \_\_\_\_\_

- Wir sind an den Ergebnissen der Untersuchung interessiert und bitten um Zusendung an folgende Email-Adresse: \_\_\_\_\_ oder postalisch an \_\_\_\_\_

Herrn/Frau \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße/Ort \_\_\_\_\_

Alle Angaben werden absolut vertraulich behandelt und nur in anonymisierter Form veröffentlicht!  
Bei Teilnahme erhalten Sie die Ergebnisse umgehend und kostenlos zugesandt.

**1. Haben sich Ihre Inventurergebnisse in den letzten drei Jahren, also seit 2021...**

- überwiegend verschlechtert       gleichbleibend verhalten       überwiegend verbessert

**2. Inventurdifferenzen bewertet zu Einkaufspreisen in Prozent vom Netto-Umsatz**  
**Bitte beachten Sie die Bewertungs- und Bezugsgröße: EK zu Netto-Umsatz\*!**

**Inventurdifferenz (EK) in % vom Netto-Umsatz**

	2022	2023
<b>Alle Märkte/Häuser</b>		

\*Nettoumsatz = eigener Warenumsatz zu Verkaufspreisen ohne Mehrwertsteuer

Bemerkung, falls abweichende Bewertung:

Welche besonderen Ereignisse und Maßnahmen haben Ihre Inventurergebnisse 2023 beeinflusst?

**3. Inventurdifferenzen nach Warengruppen**

Bitte ausfüllen, sofern Sie Angaben zu den ausgewählten Warengruppen machen können.

**Inventurdifferenz (EK) in % vom Nettoumsatz**

	2022	2023
<b>Ø – LEH Foodabteilungen, gesamt</b> .....		
(ohne Fleisch; Bedienung Wurst/Käse/Fisch; Obst und Gemüse)		
Zigaretten/Tabakwaren .....		
Spirituosen .....		
<b>Ø – LEH Nonfoodabteilungen, gesamt</b> .....		
Parfüm/ Düfte.....		
Dekorative Kosmetik .....		
Pflegende Kosmetik .....		
<b>Textil gesamt</b> .....		
DOB .....		
HAKA .....		
KIKO .....		
Lederwaren .....		
Wäsche .....		
Schuhe.....		
<b>Möbel gesamt</b> .....		
Abhol-/Mitnahmemöbel/zerlegte Möbel.....		
Accessoires/Fachsortimente/Shopbereiche .....		
<b>Baumarkt gesamt (Warengruppen nach BHB)</b> .....		
01 Baustoffe/Bauchemie .....		
02 Fliesen .....		
03 Holz/Kunststoffe .....		
04 Klein-/Selbstbaumöbel inkl. Küchen.....		
05 Sanitär.....		
06 Werkzeuge/Maschinen.....		
07 Eisenwaren/Sicherungstechnik .....		
08 Tapeten/Bodenbeläge/Innendeko .....		
09 Anstrichmittel+Zubehör .....		
10 Elektro.....		
11 Lebendes Grün/Saatgut.....		
12 Gartenhardware .....		
13 Gartenmöbel/-dekoration .....		
14 Freizeit, Basteln u. Werken inkl. Spielwaren, Camping.....		

Was war 2023 der/die wertmäßig am meisten vom Diebstahl betroffene Artikel/Artikelgruppe/Warengruppe?

.....

**4. Wie werden Ihre Inventurdifferenzen ermittelt?**

artikelgenau     warengruppenbezogen     abteilungsbezogen     \_\_\_\_\_

Wird erkannter Diebstahl (u. a. Leerpackungsfunde) vorher abgeschrieben?     ja, \_\_\_\_\_% v. Ums.     nein

Werden Bruch und Verderb vorher abgeschrieben?     ja, \_\_\_\_\_% v. Ums.     nein

Werden Preisauf- und -abschriften genau erfasst?     ja     nein

Was wird bereits artikelgenau erfasst?     Wareneingänge     Umsätze  
 Bruch/Verderb     erkannter Diebstahl  
 Umlagerungen     Inventurdaten

**5. Wie schätzen Sie die Zusammensetzung Ihrer Inventurdifferenzen nach Verursachergruppen ein (wertmäßig)?**

Verursachergruppe	in Prozent
• Diebstahl, darunter	
- Kundendiebstahl.....	%
- Mitarbeiterdiebstahl.....	%
- Lieferanten-/Servicekräftediebstahl.....	%
• Organisationsfehler.....	%
<b>Summë.....</b>	<b>100 %</b>

**6. Wie schätzen Sie die Zusammensetzung Ihrer Inventurdifferenzen nach Entstehungsorten ein (wertmäßig)?**

Entstehungsorte	in Prozent
Wareneingang.....	%
Lagerbereiche.....	%
Verkaufsraum.....	%
Kasse.....	%
Verwaltung.....	%
Sonstige.....	%
<b>Summe.....</b>	<b>100 %</b>

**7. Wieviel Märkte/Häuser sind mit welcher EAS-Technologie ausgestattet?**

Warensicherungs-Technologie:	Anzahl Ende 2023	Neuinstallationen Planung 2024
AM - akustomagetische Systeme		
EM - elektromagnetische Systeme		
RF - Radiofrequenzsysteme		
RFID - Systeme		

**8. Führten Sie 2023 die nachfolgenden Maßnahmen durch und welche Veränderungen planen Sie im laufenden Jahr?**

	Ist 2023	Plan 2024		
	ja	mehr	gleich	weniger
<b>1. Mitarbeiterschulungen</b>				
Kasse, Warenannahme, Verkaufskräfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2. Warensicherung</b>				
a. EAS-Systeme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Quellensicherung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3. Kamera- und Videoüberwachung</b>				
a. offene Kameraüberwachung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. verdeckte Kameraüberwachung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4. Testkäufe</b>				
alle Arten (Diebstahl, Ehrlichkeit, Manipulations-TK etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5. Gezielte Datenauswertung</b>				
a. Datenauswertung (WWS, Data-Warehouse)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Bondatenauswertung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>6. Diebstahlhemmende Verkaufsträger</b>				
alle Arten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>7. Kaufhausdetektive</b>				
a. Kaufhausdetektive mit Kamereinsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Kaufhausdetektive ohne Kamereinsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Doormen (uniformierte Wachleute)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Citystreifen/Citydetektive (örtl. Schutzgemeinschaft)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**9. Welche Erwartung haben Sie an die weitere Entwicklung der Kriminalität im Handel?**  
(Skala -5 = stark abnehmend bis +5 = stark zunehmend)

	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
Kundendiebstahl allgemein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organisierter Ladendiebstahl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gewaltbereitschaft pot. Täter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Drogen/Beschaffungskriminalität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hausfriedensbruch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Graffiti-Verschmutzungen o. ä.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angriffe auf das Personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Überfallrisiko	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieferantendelikte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diebstahl durch Servicekräfte/Fremdfirmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeiterdelikte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**10. Das Budget für inventurdifferenzsenkende Maßnahmen ist 2024 ...**

- konstant                                       größer als im Vorjahr                                       kleiner als im Vorjahr

**11. Die Gesamtausgaben für inventurdifferenzsenkende Maßnahmen** (Warensicherung, Kamertechnik, Detektive/Doormen, Testkäufe, spezielle Mitarbeiterschulungen, Revisionstools, Datenauswertungen etc.) **ohne interne Personalkosten** (Revision) **betragen 2023...**  
ca. \_\_\_\_\_ % vom Nettoumsatz (Umsatz ohne Mehrwertsteuer)

**12. Was sind im laufenden Jahr die drei wichtigsten Projekte/Maßnahmen zur Reduzierung von Inventurdifferenzen in Ihrem Unternehmen?**

1. ....  
2. ....  
3. ....

**13. Wie bewerten Sie insgesamt Ihr aktuelles Inventurdifferenzniveau?**

- äußerst niedrig (1)  
 überdurchschnittlich gut (2)  
 akzeptabel (3)  
 leicht verbesserungsfähig (4)  
 stark verbesserungsfähig (5)

**14. Wie hoch schätzen Sie den prozentualen Anteil an allen Diebstählen ein, der durch organisierten Ladendiebstahl (gewerbsmäßig, Bandendiebstahl etc.) in Ihrem Unternehmen entsteht?**

Anteil organisierter Ladendiebstahl ..... %

**15. Sofern Sie Geschäfte mit Self-Checkout-Kassen oder Self-Scanning betreiben:**

**Gibt es Erkenntnisse/Schätzungen ob, und wenn ja, um wieviel Prozent höher der Ladendiebstahl ausfällt im Vergleich zu bedienten Kassen?**

- es liegen keine Erkenntnisse vor                                       der Ladendiebstahl ist etwa gleich hoch  
 der Ladendiebstahl ist etwa um ..... Prozent höher

**16. Worin sehen Sie im laufenden Jahr die wichtigsten Herausforderungen/Gefährdungen im Bereich „Inventurdifferenzen/Sicherheit“ für Ihr Unternehmen?**

1. ....  
2. ....  
3. ....

**Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!**

**Bitte Formular jetzt abspeichern und als Email-Anhang an [horst@ehi.org](mailto:horst@ehi.org) senden.**