



Bitte ausgefüllt zurücksenden an:

EHI Retail Institute
Herrn Frank Horst
Spichernstr. 55
50672 Köln

horst@ehi.org

INVENTURDIFFERENZEN 2024 und 2025

Die EHI-Erhebung wird unterstützt durch die Verbände:

- Handelsverband Deutschland (HDE)
- Handelsverband Textil Schuhe Lederwaren (BTE)
- Bundesverband Deutscher Heimwerker-, Bau- und Gartenmärkte e.V. (BHB)
- Handelsverband Wohnen und Büro (HWB)

Bearbeitungshinweis: Bitte füllen Sie für **jeden Betriebstyp** einen separaten Fragebogen aus!

Betriebstyp

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Lebensmittel-Discounter | <input type="checkbox"/> Textilkaufhaus | <input type="checkbox"/> Fachgeschäft, Branche: |
| <input type="checkbox"/> Supermarkt bis 2.500 qm | <input type="checkbox"/> Bau- und Heimwerkermarkt | |
| <input type="checkbox"/> Gr. Supermarkt bis 5.000 qm | <input type="checkbox"/> Baufachmarkt/ -stoffhandel | <input type="checkbox"/> Fachmarkt, Branche: |
| <input type="checkbox"/> SB-Warenhaus > 5.000 qm | <input type="checkbox"/> Möbel: Vollsortimenter | |
| <input type="checkbox"/> Nonfood-Discounter | <input type="checkbox"/> Möbel: SB-Discount | <input type="checkbox"/> Sonstige: |
| <input type="checkbox"/> Drogeriemarkt/Parfümerien | <input type="checkbox"/> Möbel: Küchenfachhandel | |
| <input type="checkbox"/> Warenhaus | <input type="checkbox"/> Möbel: spez. Fachhandel | |

Zahl der Märkte/Häuser

Verkaufsfläche (qm gesamt) _____ qm

Bei Rückfragen erteilt Auskunft:

Herr/Frau _____ Tel: _____

- Wir sind an den Ergebnissen der Untersuchung interessiert und bitten um Zusendung an folgende Email-Adresse: _____ oder postalisch an _____

Herrn/Frau _____

Firma _____

Straße/Ort _____

*Alle Angaben werden absolut vertraulich behandelt und nur in anonymisierter Form veröffentlicht!
Bei Teilnahme erhalten Sie die Ergebnisse umgehend und kostenlos zugesandt.*

1. Haben sich Ihre Inventurergebnisse in den letzten drei Jahren, also seit 2023...

- überwiegend verschlechtert gleichbleibend verhalten überwiegend verbessert

2. Inventurdifferenzen bewertet zu Einkaufspreisen in Prozent vom Netto-Umsatz
Bitte beachten Sie die Bewertungs- und Bezugsgröße: EK zu Netto-Umsatz*!

Inventurdifferenz (EK) in % vom Netto-Umsatz

	2024	2025
Alle Märkte/Häuser		

*Nettoumsatz = eigener Warenumsatz zu Verkaufspreisen ohne Mehrwertsteuer

Bemerkung, falls abweichende Bewertung:

Welche besonderen Ereignisse und Maßnahmen haben Ihre Inventurergebnisse 2025 beeinflusst?

3. Inventurdifferenzen nach Warengruppen

Bitte ausfüllen, sofern Sie Angaben zu den ausgewählten Warengruppen machen können.

	Inventurdifferenz (EK) in % vom Nettoumsatz	
	2024	2025
Ø – Foodabteilungen, gesamt
(ohne Fleisch; Bedienung Wurst/Käse/Fisch; Obst und Gemüse)		
Zigaretten/Tabakwaren
Spirituosen
Ø – Nonfoodabteilungen, gesamt
Parfüm/ Düfte.....
Dekorative Kosmetik
Pflegende Kosmetik
Textil gesamt
DOB
HAKA
KIKO
Lederwaren
Wäsche
Schuhe.....
Möbel gesamt
Abhol-/Mitnahmemöbel/zerlegte Möbel.....
Accessoires/Fachsortimente/Shopbereiche
Baumarkt gesamt (Warengruppen nach BHB)
01 Baustoffe/Bauchemie
02 Fliesen
03 Holz/Kunststoffe
04 Klein-/Selbstbaumöbel inkl. Küchen.....
05 Sanitär.....
06 Werkzeuge/Maschinen.....
07 Eisenwaren/Sicherungstechnik
08 Tapeten/Bodenbeläge/Innendeko
09 Anstrichmittel+Zubehör
10 Elektro.....
11 Lebendes Grün/Saatgut.....
12 Gartenhardware
13 Gartenmöbel/-dekoration
14 Freizeit, Basteln u. Werken inkl. Spielwaren, Camping.....

Was war 2025 der/die wertmäßig am meisten vom Diebstahl betroffene Artikel/Artikelgruppe/Warengruppe?

.....

4. Wie werden Ihre Inventurdifferenzen ermittelt?

artikelgenau warengruppenbezogen abteilungsbezogen _____

Wird erkannter Diebstahl (u. a. Leerpäckungsfunde) vorher beschrieben? ja, _____% v. Ums. nein

Werden Bruch und Verderb vorher beschrieben? ja, _____% v. Ums. nein

Werden Preisauf- und -abschriften genau erfasst? ja nein

Was wird bereits artikelgenau erfasst? Wareneingänge Umsätze
 Bruch/Verderb erkannter Diebstahl
 Umlagerungen Inventurdaten

5. Wie schätzen Sie die Zusammensetzung Ihrer Inventurdifferenzen nach Verursachergruppen ein (wertmäßig)?

Verursachergruppe	in Prozent
• Diebstahl, darunter	
- Kundendiebstahl.....	%
- Mitarbeiterdiebstahl.....	%
- Lieferanten-/Servicekräftediebstahl.....	%
• Organisationsfehler.....	%
Summë.....	100 %

6. Wie schätzen Sie die Zusammensetzung Ihrer Inventurdifferenzen nach Entstehungsorten ein (wertmäßig)?

Entstehungsorte	in Prozent
Wareneingang.....	%
Lagerbereiche.....	%
Verkaufsraum.....	%
Kasse.....	%
Verwaltung.....	%
Sonstige.....	%
Summe.....	100 %

7. Wieviel Märkte/Häuser sind mit welcher EAS-Technologie ausgestattet?

Warensicherungs-Technologie:	Anzahl Ende 2025	Neuinstallationen Planung 2026
AM - akustomagetische Systeme		
EM - elektromagnetische Systeme		
RF - Radiofrequenzsysteme		
RFID - Systeme		

8. Führten Sie 2025 die nachfolgenden Maßnahmen durch und welche Veränderungen planen Sie im laufenden Jahr?

	Ist 2025	Plan 2026		
	ja	mehr	gleich	weniger
1. Mitarbeiterschulungen				
Kasse, Warenannahme, Verkaufskräfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Warensicherung				
a. EAS-Systeme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Quellensicherung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Kamera- und Videoüberwachung				
a. offene Kameraüberwachung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. verdeckte Kameraüberwachung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Testkäufe				
alle Arten (Diebstahl, Ehrlichkeit, Manipulations-TK etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Gezielte Datenauswertung				
a. Datenauswertung (WWS, Data-Warehouse)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Bondatenauswertung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Diebstahlhemmende Verkaufsträger				
alle Arten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Kaufhausdetektive				
a. Kaufhausdetektive mit Kamereinsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Kaufhausdetektive ohne Kamereinsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Doormen (uniformierte Wachleute)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Citystreifen/Citydetektive (örtl. Schutzgemeinschaft)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Welche Erwartung haben Sie an die weitere Entwicklung der Kriminalität im Handel?
(Skala -5 = stark abnehmend bis +5 = stark zunehmend)

	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
Kundendiebstahl allgemein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organisierter Ladendiebstahl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gewaltbereitschaft pot. Täter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Drogen/Beschaffungskriminalität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hausfriedensbruch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Graffiti-Verschmutzungen o. ä.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angriffe auf das Personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Überfallrisiko	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieferantendelikte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diebstahl durch Servicekräfte/Fremdfirmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeiterdelikte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Das Budget für inventurdifferenzsenkende Maßnahmen ist 2026 ...

- konstant größer als im Vorjahr kleiner als im Vorjahr

11. Die Gesamtausgaben für inventurdifferenzsenkende Maßnahmen (Warensicherung, Kamertechnik, Detektive/Doormen, Testkäufe, spezielle Mitarbeiterschulungen, Revisionstools, Datenauswertungen etc.) ohne interne Personalkosten (Revision) betragen 2025...

ca. _____ % vom Nettoumsatz (Umsatz ohne Mehrwertsteuer)

12. Was sind im laufenden Jahr die drei wichtigsten Projekte/Maßnahmen zur Reduzierung von Inventurdifferenzen in Ihrem Unternehmen?

1.
 2.
 3.

13. Wie bewerten Sie insgesamt Ihr aktuelles Inventurdifferenzniveau?

- äußerst niedrig (1)
 überdurchschnittlich gut (2)
 akzeptabel (3)
 leicht verbesserungsfähig (4)
 stark verbesserungsfähig (5)

14. Wie hoch schätzen Sie den prozentualen Anteil an allen Diebstählen ein, der durch organisierten Ladendiebstahl (gewerbsmäßig, Bandendiebstahl etc.) in Ihrem Unternehmen entsteht?

Anteil organisierter Ladendiebstahl %

Wie hat sich der Anteil in den letzten drei Jahren verändert?

- stark zugenommen
 leicht zugenommen
 gleichbleibend
 leicht abgenommen
 leicht zugenommen

15. Sofern Sie Geschäfte mit Self-Checkout-Kassen oder Self-Scanning betreiben:

Gibt es Erkenntnisse/Schätzungen ob, und wenn ja, um wieviel Prozent höher der Ladendiebstahl ausfällt im Vergleich zu bedienten Kassen?

- es liegen keine Erkenntnisse vor der Ladendiebstahl ist etwa gleich hoch
 der Ladendiebstahl ist etwa um Prozent höher

16. Worin sehen Sie im laufenden Jahr die wichtigsten Herausforderungen/Gefährdungen im Bereich „Inventurdifferenzen/Sicherheit“ für Ihr Unternehmen?

1.
 2.
 3.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Bitte Formular jetzt abspeichern und als Email-Anhang an horst@ehi.org senden.