

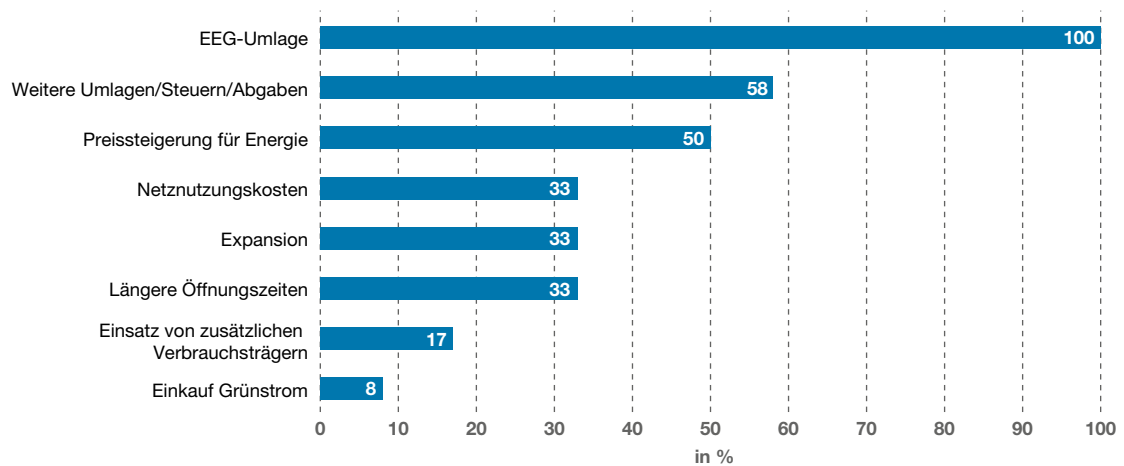


<b>Vorwort</b> .....	<b>7</b>
<b>Methodik der Untersuchung</b> .....	<b>8</b>
Erhebungsmethode .....	9
Struktur der Studienteilnehmer .....	9
<b>Energiekosten im Einzelhandel</b> .....	<b>12</b>
Höhe der Energiekosten im Einzelhandel .....	16
Entwicklung der Energiekosten 2013–2016 (Prognose) .....	18
<b>Energieverbrauch im Einzelhandel</b> .....	<b>20</b>
Aufteilung des Energieverbrauchs nach Verbrauchsträgern im Nonfood-Handel .....	24
Aufteilung des Energieverbrauchs nach Verbrauchsträgern im Food-Handel .....	25
<b>Projekte zur Energieoptimierung</b> .....	<b>26</b>
Erste Ansatzpunkte .....	26
Beleuchtung .....	28
Kühlung im Lebensmittelhandel .....	34
<b>Investitionsbereitschaft und erwartete Amortisationszeiten</b> .....	<b>38</b>
<b>Fazit</b> .....	<b>42</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>45</b>
<b>Impressum</b> .....	<b>47</b>

Weitere Gründe für den Anstieg der Energiekosten sind:

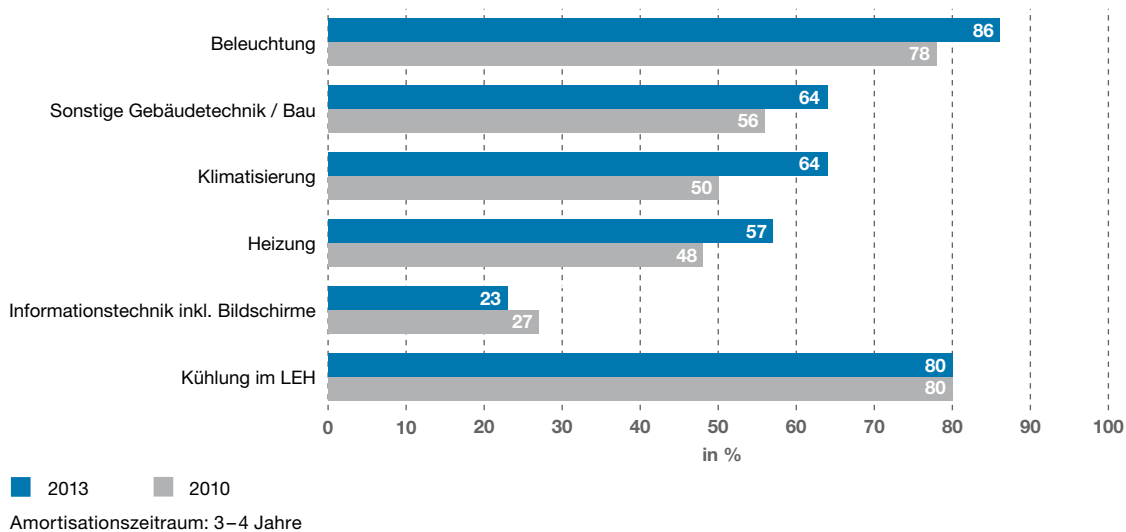
- Expansion und Erweiterung der Verkaufsflächen
- Steigerung des Verbrauchs durch längere Öffnungszeiten
- Steigerung des Verbrauchs durch zusätzliche Verbrauchsträger (bspw. höherwertiges Verkaufsraumdesign oder Warenpräsentation)
- Einkauf Grünstrom

Gründe für den Anstieg der Energiekosten in 2013 (Abb. 3)



## 40 ■ Investitionsbereitschaft

Investitionsbereitschaft im Einzelhandel (Abb. 20)



Die hohe Bedeutung des Themas Energiemanagement zeigt sich auch in den bisher getätigten Investitionen. So hat die Mehrheit der befragten Unternehmen in den letzten fünf

Jahren bereits zwischen 5 und 10 Millionen Euro in Energieprojekte und -technik investiert. Bei 24 Prozent der Unternehmen liegen die Investitionen sogar bei über 10 Millionen Euro.



**Verlag:**

EHI Retail Institute GmbH  
Spichernstraße 55, 50672 Köln  
Telefon +49 221 57993-0  
Telefax +49 221 57993-45  
info@ehi.org  
www.ehi.org

**Geschäftsführung EHI Retail Institute:**

Michael Gerling

**Autorin:**

Ljiljana Rakita  
rakita@ehi.org

**Layout:**

Annette Vellay  
vellay@ehi.org

**Druck:**

cede Druck GmbH  
Gladbacher Straße 45  
50672 Köln

**Copyright© 2013**

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

**Haftungsausschluss**

Das EHI Retail Institute versucht mit größtmöglicher Sorgfalt, in der vorliegenden Studie richtige, vollständige und aktualisierte Informationen zur Verfügung zu stellen. Fehler können jedoch nicht völlig ausgeschlossen werden. Das EHI Retail Institute übernimmt daher keinerlei Haftung oder Garantie für die Richtigkeit, Vollständigkeit, Qualität und/oder Aktualität der veröffentlichten Informationen, es sei denn, die Fehler wurden vorsätzlich oder grob fahrlässig aufgenommen. Dies betrifft sowohl materielle als auch immaterielle Schäden Dritter, die durch die Nutzung des Informationsangebots verursacht werden.

**Bestellmöglichkeiten:**

vertrieb@ehi.org  
Telefon +49 221 57993-64

**ISBN: 978-3-87257-414-5**

**Preis:** 495,00 € inkl. MwSt.

**Bildrechte:**

01: Composing EHI; 26–37: Quelle DAIKIN; fotolia (04–05: Marco2811, 08–11: buchachon, 38–41: yurolaitsalbert); istock (12–19: deepblue4you, 42–43: Lisa Thornberg, 20–25: G.M.Vozd)