

- ▶ **Ansatz 1: Das Inlandsmarktangebot an Möbeln**
  - Möbelproduktion
  - Direktabsatz von Möbeln (einschl. Handwerk)
- ▶ **Ansatz 2: Der Inlandsumsatz des Einzelhandels mit Möbeln**
  - Markt für Gartenmöbel; Bürofachhandel (BBO-/PBS-Fachhandel)
  - Branchen des technischen Fachhandels
  - Sonstige Branchen mit Möbelangebot
  - Marktpotenzial des Fachhandels
- ▶ **Ansatz 3: Das Möbelmarktvolumen als Ergebnis der Verbrauchsausgaben für Möbel**
- ▶ **Zusammenfassung: Die Distribution von Möbeln**