

EHI handelsdaten aktuell 2016

Struktur, Kennzahlen und Profile des Handels
in Deutschland, Österreich und der Schweiz

www.handelsdaten.de



18%	GHT	15%	254	550	254	274	154	415
	RDW		650	320	754	273	825	154
	TRG		241	450	144	364	954	174

handelsdaten aktuell 2016

Struktur, Kennzahlen
und Profile des Handels
in Deutschland, Österreich
und der Schweiz

EHI handelsdaten.de

EHI Retail Institute®

Liebe Leserinnen und Leser,

handelsdaten aktuell als Printversion sowie handelsdaten.de als Online-Datenbank haben sich inzwischen als tägliches Arbeitsmittel in der Handelsbranche etabliert. Bereits zu Beginn des letzten Jahres haben wir mit kräftigen Investitionen die Benutzerfreundlichkeit unserer Handelsdatenbank erheblich erhöht und auch in diesem Jahr arbeiten wir an weiteren Verbesserungen. Vor allem die Suchfunktion steht dabei im Mittelpunkt unserer Anstrengung.

Die aktuelle Ausgabe von handelsdaten aktuell umfasst wieder relevante Strukturdaten, Leistungskennzahlen und Profile des Einzelhandels in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Im ersten Kapitel werden volkswirtschaftliche Basisdaten für die drei Länder vorgestellt, das zweite Kapitel enthält allgemeine Fakten zu den einzelnen Branchen sowie Rankings der jeweils führenden Händler.

Die Auswahl detaillierter Profildaten zu den größten Händlern in Deutschland haben wir in diesem Jahr um H&M erweitert. In Kapitel 4 haben wir vor allem zusätzliche Daten aus dem Bereich E-Commerce aufgenommen. Dazu zählen Fakten zum Online-Handel mit Lebensmitteln, zur Verbreitung von verschiedenen Onlineshop-Systemen und vor allem Daten zum Versand- und Retourenmanagement. Ebenfalls erweitert wurden die Daten zum Status quo des Omnichannel-Handels in Deutschland.

Mit der Kombination aus komprimierten Daten in gedruckter Form und der tagesaktuellen Online-Datenbank bietet das EHI für jede Aufgabe die passende Lösung. Beide Produkte ergänzen sich optimal und wir freuen uns auf Ihre Kommentare und Anregungen, damit wir auch in Zukunft die Wünsche unserer Kunden stets bestmöglich erfüllen können.

Allen Mitwirkenden an diesem Projekt ein herzliches Dankeschön!



Michael Gerling
Geschäftsführer
EHI Retail Institute



Nathalie Roux
Projektleitung
handelsdaten aktuell
EHI Retail Institute

Wichtige Hinweise für die Nutzung von handelsdaten aktuell 2016

Mit diesem Buch erhalten Sie 300 wichtige Statistiken zur Handelsbranche und haben einen ständigen Begleiter an der Hand, der Sie bei Analysen und Recherchen rund um das Thema Handel unterstützt.

Sie suchen weitere Informationen zum Handel?

In unserer Online-Datenbank handelsdaten.de finden Sie rund 150.000 Daten, Kennzahlen und Benchmarks in knapp 10.000 Statistiken. Damit ist das Angebot auf handelsdaten.de die ideale Ergänzung und Erweiterung zu den Buchinhalten.

Sie können handelsdaten.de kostenlos testen. Im Tarif Basic können Sie **jeden Monat 3 Statistiken** kostenlos anschauen und herunterladen.

Ihre Vorteile mit handelsdaten.de

- Such-, Filter- und Selektionsfunktionen sorgen für schnelle Suchergebnisse
- Dank Merklisten finden Sie Ihre Statistik-Favoriten schnell wieder
- Download-Funktion in den Formaten JPG, PDF und Excel für den Einsatz in Ausarbeitungen und Präsentationen
- Werk tägliche Aktualisierung der Daten, Statistiken und Profile
- Handelsthemen, Brancheninformationen und über 100 Unternehmensporträts werden ständig redaktionell für Sie aufbereitet

Unsere Tipps für Sie

Sie suchen eine aktuelle Statistik aus dem Buch auf handelsdaten.de? Um Ihnen die Suche zu erleichtern, haben wir im Buch zu jeder Statistik eine **Kennziffer** vergeben. Wenn Sie die Ziffer in die Suchmaske auf handelsdaten.de eingeben, wird Ihnen direkt die gewünschte Statistik angezeigt, die Sie dann bequem downloaden können.

 Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: **00000** in Suchmaske eingeben



Ihre Ansprechpartner

Sie haben Fragen zum Inhalt?

Nathalie Roux

Tel. +49 221 57993-44, roux@ehi.org

Sie möchten die Online-Datenbank handelsdaten.de nutzen?

Jürgen Poschmann

Tel. +49 221 57993-698, poschmann@ehi.org

1 Länder / Gesamtwirtschaftliche Daten 14

Deutschland

Bevölkerung	16
Privathaushalte	18
Bruttoinlandsprodukt.....	22
Einkommen	23
Konsumausgaben.....	24
Verbraucherpreisindex.....	27
Kaufkraft	28
Ausstattung.....	29
Sparquote	31
Beschäftigung	32
Personalkosten	37

Österreich

Bevölkerung	41
Privathaushalte	43
Bruttoinlandsprodukt.....	47
Einkommen	48
Konsumausgaben.....	49
Verbraucherpreisindex.....	51
Kaufkraft	52
Sparquote	53
Beschäftigung	54
Personalkosten	57

Schweiz

Bevölkerung	59
Privathaushalte	61
Bruttoinlandsprodukt.....	63
Einkommen	64
Konsumausgaben.....	65

Verbraucherpreisindex.....	67
Kaufkraft	68
Sparquote	69
Beschäftigung	70
Personalkosten	74
2 Branchen.....	76
Einzelhandel gesamt	
Deutschland	78
Österreich	83
Schweiz	87
Lebensmittelhandel	
Deutschland	90
Österreich	114
Schweiz	118
Körperpflege und Gesundheit	
Deutschland	123
Österreich	134
Schweiz	139
Mode und Accessoires	
Deutschland	142
Österreich	148
Schweiz	151
DIY, Garten und Blumen	
Deutschland	154
Österreich	164
Schweiz	167

Möbel und Einrichtung

Deutschland	170
Österreich	178
Schweiz	181

Elektrofachhandel

Deutschland	184
Österreich	187
Schweiz	189

Hobby und Freizeit

Buchhandel.....	192
Sportfachhandel.....	194

Warenhäuser

Deutschland	196
Schweiz	198

Shopping-Center

Deutschland	199
Österreich	204
Schweiz	207

Tankstellen

Deutschland	209
Österreich	212
Schweiz	214

Versandhandel/E-Commerce

Deutschland	216
Österreich	223
Schweiz	227

3 Händlerprofile	230
Aldi Nord	232
Aldi Süd	234
dm-drogerie markt	236
Edeka-Gruppe	238
Hennes & Mauritz (H&M).....	242
Ikea.....	244
Kaufland	246
Lidl.....	248
Metro Group	250
Otto Group	254
Rewe Group.....	256
Rossmann.....	258
4 Themen	260
Energiemanagement.....	262
Immobilien.....	266
Inventurdifferenzen/Sicherheit.....	270
Kassensysteme	274
Ladenbau.....	280
Lebensmittel-E-Commerce	284
Marketing	290
Public Relations.....	294
Omnichannel	298
Onlineshop-Systeme	302
Supply Chain Management.....	306
Verpackung.....	310
Versand- und Retourenmanagement.....	314
Zahlungssysteme.....	318
Index	324
Definitionen	332
Umsatzsteuersätze	335

Gesamtwirtschaftliche Daten

In diesem Kapitel werden für Deutschland, Österreich und die Schweiz gesamtwirtschaftliche Strukturdaten wiedergegeben, wie Einwohnerzahl, Anzahl und Ausstattung privater Haushalte, Lebenshaltungskosten sowie Anzahl der Erwerbstätigen.

Bruttoinlandsprodukt

in jeweiligen Preisen, in Milliarden Euro

Deutschland (2015)

3.026



Schweiz (2014)

529



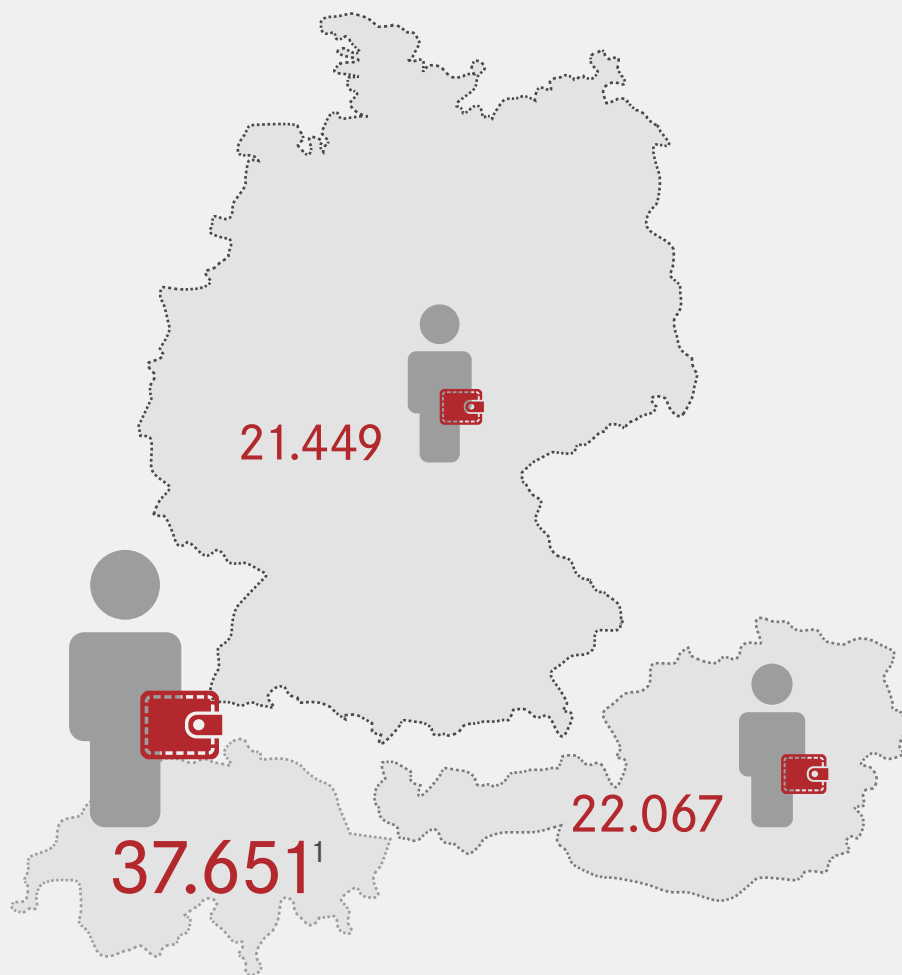
Österreich (2015)

337



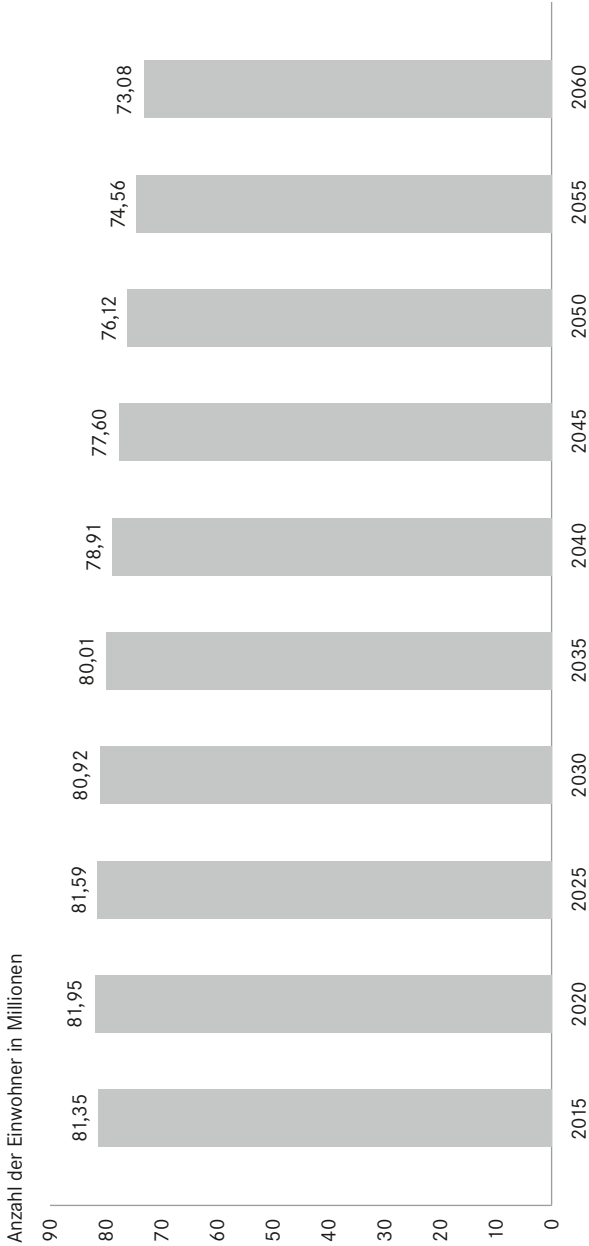
Quellen: Statistisches Bundesamt, Bundesamt für Statistik, Statistik Austria

Durchschnittliche Kaufkraft 2015 je Einwohner in Euro



¹ Schweiz inkl. Liechtenstein.
Quelle: GfK GeoMarketing

Prognose zur Entwicklung der Einwohnerzahl in Deutschland (2015 – 2060)



Basis für die Prognose: 31. Dezember 2013. Es handelt sich um die Variante 2 „Kontinuität bei stärkerer Zuwanderung“ (G1-L1-W2), bei der folgende Annahmen getroffen wurden:

1. Die Geburtenhäufigkeit wird während des gesamten Zeitraums der Vorausberechnung mit durchschnittlich 1,4 Kindern pro Frau als annähernd konstant angenommen.
2. Die Lebenserwartung bei Geburt steigt bis 2060 für Mädchen auf 88,8 und für Jungen auf 84,8 Jahre.
3. Der langfristige Wanderungssaldo der Bevölkerung beträgt 200.000 jährlich.

Quelle: Statistisches Bundesamt, 13. koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung

 Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: **306043** in Suchmaske eingeben

Anzahl der Einwohner in Deutschland nach Bundesländern (2014)

Bundesland	Einwohnerzahl
Baden-Württemberg	10.717
Bayern	12.692
Berlin	3.470
Brandenburg	2.458
Bremen	662
Hamburg	1.763
Hessen	6.094
Mecklenburg-Vorpommern	1.599
Niedersachsen	7.827
Nordrhein-Westfalen	17.638
Rheinland-Pfalz	4.012
Saarland	989
Sachsen	4.055
Sachsen-Anhalt	2.236
Schleswig-Holstein	2.831
Thüringen	2.157
Deutschland	81.198

Anzahl der Einwohner (absolut) in Tausend

Daten auf der Grundlage des Zensus 2011; Stand zum 31. Dezember 2014.

Quelle: Statistisches Bundesamt



Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: **259685** in Suchmaske eingeben



Verlag:

EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55
50672 Köln
Tel. +49 221 57993-0
Fax +49 221 57993-45
www.ehi.org

Herausgeber:

EHI Retail Institute GmbH

Geschäftsführung:

Michael Gerling

Verlagsleitung:

Olaf Hohmann
Tel. +49 221 57993-699
hohmann@ehi.org

Projektleitung:

Nathalie Roux
Tel. +49 221 57993-44
roux@ehi.org

Projektteam:

Peter Cyganek, Gerd Dellbrügge,
Robert Kischel

Vertrieb und Partnerangebote:

Claudia Husseck
Tel. +49 221 57993-64
husseck@ehi.org

Layout:

EHI Retail Institute

Druck:

K-Druck + Medien GmbH
Hocksteiner Weg 38
41189 Mönchengladbach

Copyright:

Alle Rechte, insbesondere das Recht auf Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Weise (Druck, Fotokopie oder einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Das Download-Angebot auf www.handelsdaten.de bleibt davon unberührt.

Haftungsausschluss: Das EHI Retail Institute versucht mit größtmöglicher Sorgfalt, in dem vorliegenden Buch und auf www.handelsdaten.de richtige, vollständige und aktualisierte Informationen zur Verfügung zu stellen. Fehler können jedoch nicht völlig ausgeschlossen werden. Das EHI Retail Institute übernimmt daher keinerlei Haftung oder Garantie für die Richtigkeit, Vollständigkeit, Qualität und/oder Aktualität der veröffentlichten Informationen, es sei denn, die Fehler wurden vorsätzlich oder grob fahrlässig aufgenommen. Dies betrifft sowohl materielle als auch immaterielle Schäden Dritter, die durch die Nutzung des Informationsangebots verursacht werden.

ISBN 978-3-87257-466-4

Preis: 45,00 € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bildrechte:

Cover: iStock