

EHI handelsdaten aktuell 2015

Struktur, Kennzahlen und Profile
des Handels in Deutschland, Österreich
und der Schweiz

www.handelsdaten.de



Verlag:

EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55
50672 Köln
Tel. +49 221 57993-0
Fax +49 221 57993-45
www.ghi.org

Herausgeber:

EHI Retail Institute GmbH

Geschäftsführung:

Michael Gerling

Verlagsleitung:

Olaf Hohmann
Tel. +49 221 57993-699
hohmann@ghi.org

Projektleitung:

Nathalie Roux
Tel. +49 221 57993-44
roux@ghi.org

Projektteam:

Marco Atzberger, Peter Cyganek,
Gerd Dellbrügge, Dmytro Krayzman

Vertrieb und Partnerangebote:

Claudia Husseck
Tel. +49 221 57993-64
husseck@ghi.org

Layout:

Nicole Råde
Tel. +49 221 57993-47
raede@ghi.org

Druck:

K-Druck + Medien GmbH
Hocksteiner Weg 38
41189 Mönchengladbach

Copyright:

Alle Rechte, insbesondere das Recht auf Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Weise (Druck, Fotokopie oder einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Das Download-Angebot auf www.handelsdaten.de bleibt davon unberührt.

Haftungsausschluss: Das EHI Retail Institute versucht mit größtmöglicher Sorgfalt, in dem vorliegenden Buch und auf www.handelsdaten.de richtige, vollständige und aktualisierte Informationen zur Verfügung zu stellen. Fehler können jedoch nicht völlig ausgeschlossen werden. Das EHI Retail Institute übernimmt daher keinerlei Haftung oder Garantie für die Richtigkeit, Vollständigkeit, Qualität und/oder Aktualität der veröffentlichten Informationen, es sei denn, die Fehler wurden vorsätzlich oder grob fahrlässig aufgenommen. Dies betrifft sowohl materielle als auch immaterielle Schäden Dritter, die durch die Nutzung des Informationsangebots verursacht werden.

ISBN 978-3-87257-448-0

Preis: 45,00 € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bildrechte:

Cover: iStock

Liebe Leserinnen und Leser,

im Januar 2015 ging handelsdaten.de in einer komplett neuen Version online. Bereits nach fünf Jahren im Echtbetrieb konnten wir die statistische Online-Datenbank für den Handel vollständig überarbeiten und erweitern. Die starke Nachfrage hat es uns ermöglicht, intensiv zu investieren und handelsdaten.de noch besser und benutzerfreundlicher zu machen.

Auch an der Druckversion von handelsdaten.de haben wir weiter gearbeitet. Die nun vorliegende Ausgabe für das Jahr 2015 umfasst wieder relevante Strukturdaten, Leistungskennzahlen und Profile des Einzelhandels in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Im ersten Kapitel werden volkswirtschaftliche Basisdaten für die drei Länder vorgestellt, das zweite Kapitel enthält allgemeine Strukturdaten der einzelnen Einzelhandelsbranchen sowie Rankings der jeweils führenden Händler. Eine Auswahl detaillierter Profildaten zu den größten Händlern in Deutschland sowie die aktuellsten Ergebnisse aus den EHI-Forschungsbereichen runden die Veröffentlichung in den letzten beiden Kapiteln ab. Die Zahlenangaben zu den Entwicklungen rund um den Online- und Omnichannel-Handel wurden deutlich erweitert.

Mit der Kombination aus komprimierten Daten in gedruckter Form und der tagesaktuellen Online-Datenbank bietet das EHI für jede Aufgabe die passende Lösung. Beide Produkte ergänzen sich optimal, und wir freuen uns auf Ihre Kommentare und Anregungen, damit wir auch in Zukunft die Wünsche unserer Kunden stets bestmöglich erfüllen können.

Allen Mitwirkenden an diesem Projekt ein herzliches Dankeschön!



Michael Gerling
Geschäftsführer
EHI Retail Institute



Nathalie Roux
Projektleitung
handelsdaten aktuell
EHI Retail Institute

1 Länder / Gesamtwirtschaftliche Daten 14

Deutschland

Bevölkerung 16

Privathaushalte 18

Bruttoinlandsprodukt..... 22

Einkommen23

Konsumausgaben.....24

Verbraucherpreisindex..... 27

Kaufkraft28

Ausstattung..... 29

Sparquote31

Beschäftigung 32

Personalkosten37

Österreich

Bevölkerung 41

Privathaushalte 43

Bruttoinlandsprodukt.....47

Einkommen 48

Konsumausgaben.....49

Verbraucherpreisindex..... 51

Kaufkraft52

Sparquote 53

Beschäftigung 54

Personalkosten 57

Schweiz

Bevölkerung59

Privathaushalte 61

Bruttoinlandsprodukt..... 63

Einkommen 64

Konsumausgaben..... 65

Verbraucherpreisindex.....	67
Kaufkraft	68
Sparquote	69
Beschäftigung	70
Personalkosten	74
2 Branchen.....	76
Einzelhandel gesamt	
Deutschland	78
Österreich	83
Schweiz	87
Lebensmittelhandel	
Deutschland	90
Österreich	114
Schweiz	118
Körperpflege und Gesundheit	
Deutschland	123
Österreich	134
Schweiz	139
Mode und Accessoires	
Deutschland	142
Österreich	148
Schweiz	151
DIY, Garten und Blumen	
Deutschland	155
Österreich	165
Schweiz	168

Möbel und Einrichtung

Deutschland	171
Österreich	179
Schweiz	182

Elektrofachhandel

Deutschland	185
Österreich	188
Schweiz	190

Hobby und Freizeit

Buchhandel.....	193
Sportfachhandel.....	195

Warenhäuser

Deutschland	197
Schweiz	199

Shopping-Center

Deutschland	200
Österreich	206
Schweiz	209

Tankstellen

Deutschland	211
Österreich	214
Schweiz	216

Versandhandel/E-Commerce

Deutschland	218
Österreich	227
Schweiz	231

3 Händlerprofile.....	234
Aldi Nord	236
Aldi Süd	238
dm-drogerie markt	240
Edeka-Gruppe	242
Ikea.....	246
Kaufland	248
Lidl.....	250
Metro Group	252
Otto Group	256
Rewe Group	258
Rossmann.....	262
4 Themen.....	264
Energiemanagement.....	266
Handelslogistik	270
Immobilien.....	274
Inventurdifferenzen/Sicherheit.....	278
IT-Trends im Handel.....	282
Ladenbau.....	288
Marketing	292
Public Relations.....	296
Omnichannel	300
Zahlungssysteme.....	304
Index.....	310
Definitionen.....	317
Umsatzsteuersätze.....	320

Gesamtwirtschaftliche Daten

In diesem Kapitel werden für Deutschland, Österreich und die Schweiz gesamtwirtschaftliche Strukturdaten wiedergegeben, wie Einwohnerzahl, Anzahl und Ausstattung privater Haushalte, Lebenshaltungskosten sowie Anzahl der Erwerbstätigen.

Anzahl der Einwohner

Stand: 1. Januar 2014.



Deutschland

80,77 Mio.

Schweiz

8,14 Mio.



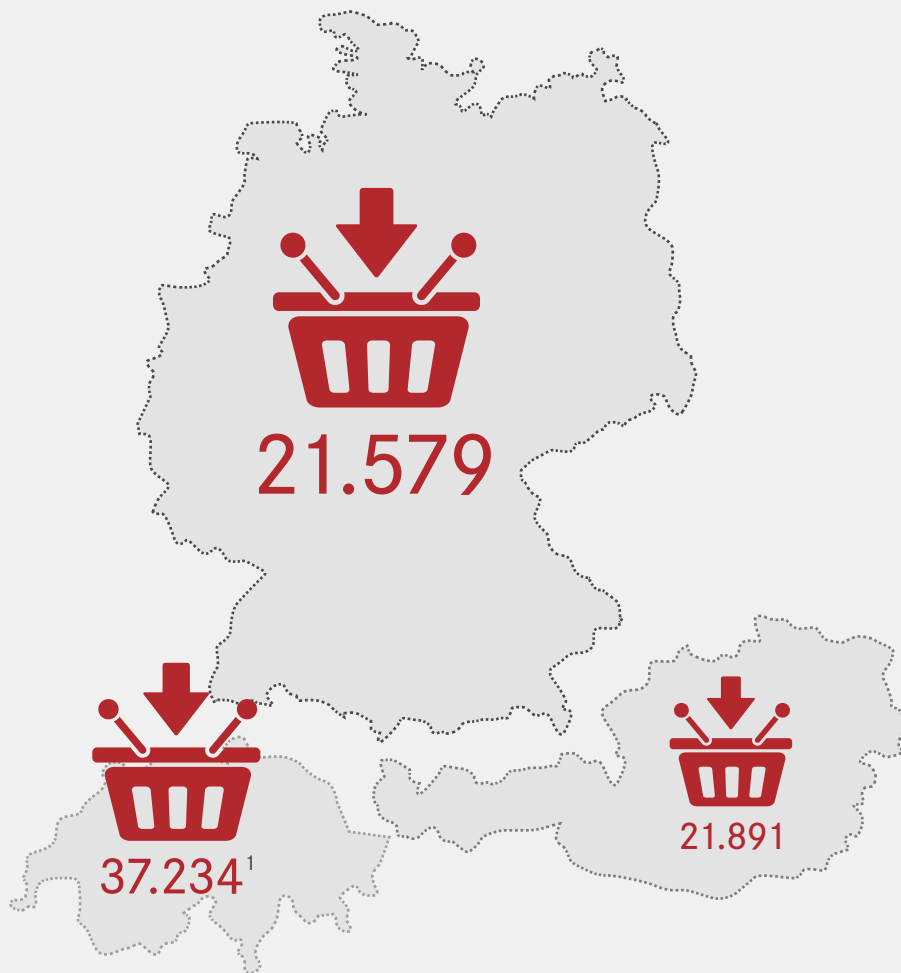
Österreich

8,51 Mio.



Quelle: Eurostat

Durchschnittliche Kaufkraft je Einwohner in Euro



¹ Schweiz inkl. Lichtenstein.
Quelle: GfK GeoMarketing

Anzahl der Einwohner in Deutschland nach Bundesländern (2013)

Bundesland	Einwohnerzahl
Baden-Württemberg	10.631
Bayern	12.604
Berlin	3.422
Brandenburg	2.449
Bremen	657
Hamburg	1.746
Hessen	6.045
Mecklenburg-Vorpommern	1.597
Niedersachsen	7.791
Nordrhein-Westfalen	17.572
Rheinland-Pfalz	3.994
Saarland	991
Sachsen	4.046
Sachsen-Anhalt	2.245
Schleswig-Holstein	2.816
Thüringen	2.161
Deutschland	80.767

Anzahl der Einwohner (absolut) in Tausend

Daten auf der Grundlage des Zensus 2011; Stand zum 31. Dezember 2013.

Quelle: Statistisches Bundesamt



Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: **259685** in Suchmaske eingeben

Anzahl der Privathaushalte in Deutschland nach Bundesländern 2013 und Prognose für 2030

Bundesland	2013	2030
Baden-Württemberg	5.014	5.366
Bayern	6.123	6.479
Berlin	1.934	2.042
Brandenburg	1.238	1.197
Bremen	353	370
Hamburg	965	1.078
Hessen	2.937	3.041
Mecklenburg-Vorpommern	828	769
Niedersachsen	3.828	3.919
Nordrhein-Westfalen	8.519	8.843
Rheinland-Pfalz	1.887	1.972
Saarland	493	466
Sachsen	2.146	2.011
Sachsen-Anhalt	1.154	1.021
Schleswig-Holstein	1.403	1.459
Thüringen	1.109	985
Deutschland	39.931	41.018

Anzahl der Privathaushalte in Tausend

Die Angaben für 2013 sind Ergebnisse des Mikrozensus. Die Angaben für 2030 sind Ergebnisse der Haushaltsvorausberechnung 2010, Trendvariante.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Mikrozensus



Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: **293904** in Suchmaske eingeben