

Inhaltsverzeichnis

1 Gesamtwirtschaftliche Daten.....	12
Deutschland	
Bevölkerung	14
Privathaushalte.....	15
Bruttoinlandsprodukt.....	19
Einkommen	20
Konsumausgaben	21
Verbraucherpreisindex.....	23
Kaufkraft	24
Ausstattung	25
Sparquote.....	27
Beschäftigung.....	28
Österreich	
Bevölkerung	32
Privathaushalte.....	34
Bruttoinlandsprodukt.....	37
Einkommen	38
Konsumausgaben	39
Verbraucherpreisindex.....	41
Kaufkraft	42
Sparquote.....	43
Beschäftigung.....	44
Schweiz	
Bevölkerung	47
Privathaushalte.....	48
Bruttoinlandsprodukt.....	50
Einkommen	51
Konsumausgaben	52
Verbraucherpreisindex.....	54
Kaufkraft	55

Inhaltsverzeichnis

Sparquote.....	56
Beschäftigung.....	57
2 Branchen.....	60
Einzelhandel gesamt	
Deutschland	62
Österreich.....	68
Schweiz	73
Lebensmittelhandel	
Deutschland	76
Österreich.....	102
Schweiz	105
Körperpflege und Gesundheit	
Deutschland	109
Österreich.....	120
Schweiz	125
Mode und Accessoires	
Deutschland	128
Österreich.....	133
Schweiz	136
DIY, Garten und Blumen	
Deutschland	138
Österreich.....	148
Schweiz	151
Möbel und Einrichtung	
Deutschland	154
Österreich.....	160
Schweiz	163

Inhaltsverzeichnis

Elektrofachhandel	
Deutschland	166
Österreich.....	169
Schweiz	171
Hobby und Freizeit	
Buchhandel	174
Sportfachhandel	176
Warenhäuser	
Deutschland	178
Schweiz	179
Shopping-Center	
Deutschland	180
Österreich.....	185
Schweiz	188
Tankstellen	
Deutschland	190
Österreich.....	192
Schweiz	194
Versandhandel/E-Commerce	
Deutschland	196
Österreich.....	203
Schweiz	208
3 Händlerprofile.....	212
Aldi Nord	214
Aldi Süd	216
dm-drogerie markt.....	218
Edeka	220

Hennes & Mauritz (H&M).....	224
Ikea.....	226
Kaufland	228
Lidl	230
Media Markt/Saturn	232
Metro AG.....	236
Obi.....	238
Rewe Group.....	240
Rossmann.....	242
4 Themen	244
Connected Retail	246
Elektromobilität.....	252
Energiemanagement	258
Handelsgastronomie.....	264
Handelslogistik	270
Immobilien/Expansion	276
Inventurdifferenzen/Sicherheit.....	284
Ladenbau.....	290
Marketing	296
Personal.....	302
POS-Systeme	310
Public Relations	314
Self-Checkout-Systeme.....	320
Technologie-Trends im Handel.....	324
Versand- und Retourenmanagement im E-Commerce	334
Zahlungssysteme	342
Umsatzsteuersätze.....	352
Index	353
Definitionen.....	364
Impressum	368

Anzahl der Einwohner in Deutschland nach Bundesländern (2009 – 2019)

Bundesland	2009	2019
Baden-Württemberg	10.745	11.100
Bayern	12.510	13.125
Berlin	3.443	3.669
Brandenburg	2.512	2.522
Bremen	662	681
Hamburg	1.774	1.847
Hessen	6.062	6.288
Mecklenburg-Vorpommern	1.651	1.608
Niedersachsen	7.929	7.994
Nordrhein-Westfalen	17.873	17.947
Rheinland-Pfalz	4.013	4.094
Saarland	1.023	987
Sachsen	4.169	4.072
Sachsen-Anhalt	2.356	2.195
Schleswig-Holstein	2.832	2.904
Thüringen	2.250	2.133
Deutschland	81.802	83.167

Anzahl der Einwohner (absolut) in Tausend

Ab 2011 Daten auf der Grundlage des Zensus 2011; Stand jeweils zum Ende des Jahres.

Quellen: Statistisches Bundesamt; Statistische Ämter des Bundes und der Länder



Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: 259685 in Suchmaske eingeben

Anzahl der Privathaushalte in Deutschland nach Bundesländern (2009 – 2019)

Bundesland	2009	2019
Baden-Württemberg	5.003	5.357
Bayern	6.051	6.479
Berlin	1.991	2.034
Brandenburg	1.245	1.264
Bremen	360	373
Hamburg	981	993
Hessen	2.948	3.091
Mecklenburg-Vorpommern	858	837
Niedersachsen	3.833	4.000
Nordrhein-Westfalen	8.592	8.752
Rheinland-Pfalz	1.889	1.946
Saarland	482	492
Sachsen	2.216	2.159
Sachsen-Anhalt	1.207	1.153
Schleswig-Holstein	1.400	1.470
Thüringen	1.132	1.107
Insgesamt	40.188	41.507

Anzahl der Privathaushalte in Tausend

Differenzen in den Summen sind rundungsbedingt.

Die Angaben sind Ergebnisse des Mikrozensus und werden anhand der Bevölkerungsfortschreibung auf Basis des Zensus 2011 hochgerechnet. Bevölkerung in Privathaushalten am Haupt- und Nebenwohnsitz.

Quelle: Statistisches Bundesamt, „Mikrozensus“



Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: 200354 in Suchmaske eingeben

Anzahl der Privathaushalte in Deutschland nach Haushaltsgröße und Bundesländern (2019)

Bundesland	Einpersonenhaushalte	Mehrpersonenhaushalte
Baden-Württemberg	2.148	3.208
Bayern	2.715	3.765
Berlin	1.078	956
Brandenburg	505	759
Bremen	194	179
Hamburg	490	503
Hessen	1.292	1.799
Mecklenburg-Vorpommern	355	482
Niedersachsen	1.702	2.298
Nordrhein-Westfalen	3.592	5.160
Rheinland-Pfalz	738	1.209
Saarland	203	289
Sachsen	969	1.190
Sachsen-Anhalt	494	659
Schleswig-Holstein	610	859
Thüringen	472	634
Deutschland	17.557	23.949

Anzahl der Privathaushalte in Tausend

Die Angaben sind Ergebnisse des Mikrozensus und werden anhand der Bevölkerungsfortschreibung auf Basis des Zensus 2011 hochgerechnet. Bevölkerung in Privathaushalten am Haupt- und Nebenwohnsitz.

Quelle: Statistisches Bundesamt, „Mikrozensus“

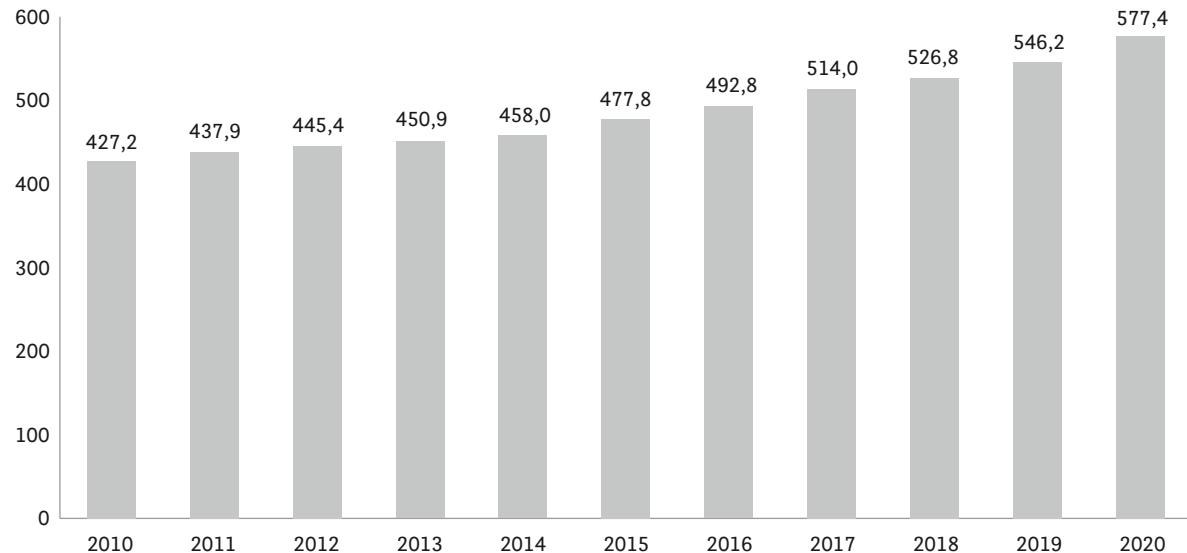


Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: 466239 in Suchmaske eingeben

Umsatz im deutschen Einzelhandel im engeren Sinne (2010 – 2020)

ONLINE-UPDATE
HERBST 2021

Nettoumsatz in Milliarden Euro



handelsdaten aktuell 2021

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne: Einzelhandel ohne Kraftfahrzeughandel, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken; Daten ohne Umsatzsteuer; vorläufige Daten.

Stand: Februar 2021.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Handelsverband Deutschland (HDE)

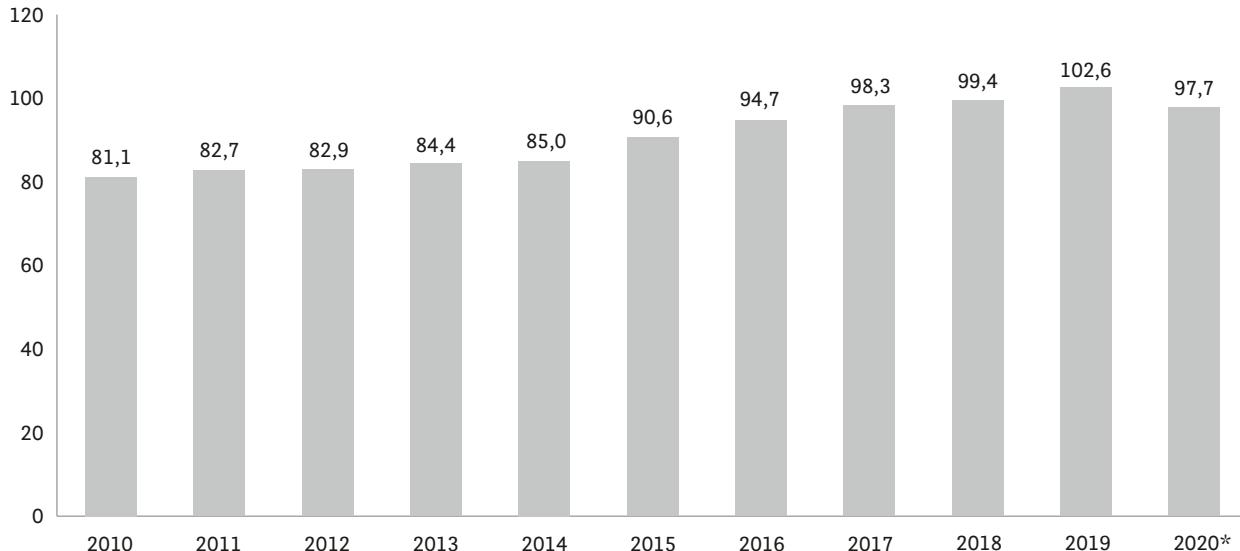


Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: 210581 in Suchmaske eingeben

Einzelhandelsumsatz im Weihnachtsgeschäft in Deutschland (2010 – 2020)

ONLINE-UPDATE
HERBST 2021

Nettoumsatz in Milliarden Euro



handelsdaten aktuell 2021

Umsatz der Monate November und Dezember; ohne Umsatzsteuer.

* Prognose. Stand: Dezember 2020.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Handelsverband Deutschland (HDE)



Einzelhandelsumsatz in Deutschland nach Warenbereichen (2018 – 2020)

Warenbereich	2018	2019	2020
Nahrungs- u. Genussmittel, Gesundheits- u. Körperpflege	238,8	246,0	256,4
Haushalts- u. persönlicher Bedarf ¹	54,1	54,9	56,1
Baumärktspezifisches Sortiment	50,7	50,9	55,8
Technik ²	53,4	53,1	52,8
Möbel, Haus- u. Heimtextilien	40,2	40,5	41,2
Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	43,5	44,0	35,6
Einzelhandel insgesamt	480,7	489,4	497,9

Einzelhandelsumsatz (brutto) in Milliarden Euro

Einzelhandel im engeren Sinne: ohne Kraftfahrzeughandel, Tankstellen, Handel mit Brennstoffen; Apotheken anteilig; inkl. Versand- und Online-Handel.

¹ Hauselektronik, Uhren, Schmuck, Bücher, Schreibwaren, Spielwaren, Hobbys, Sportartikel.

² Elektrohaushaltsgeräte, Unterhaltungselektronik, IT, Telekommunikation, Foto, Optik.

Quelle: GfK GeoMarketing GmbH



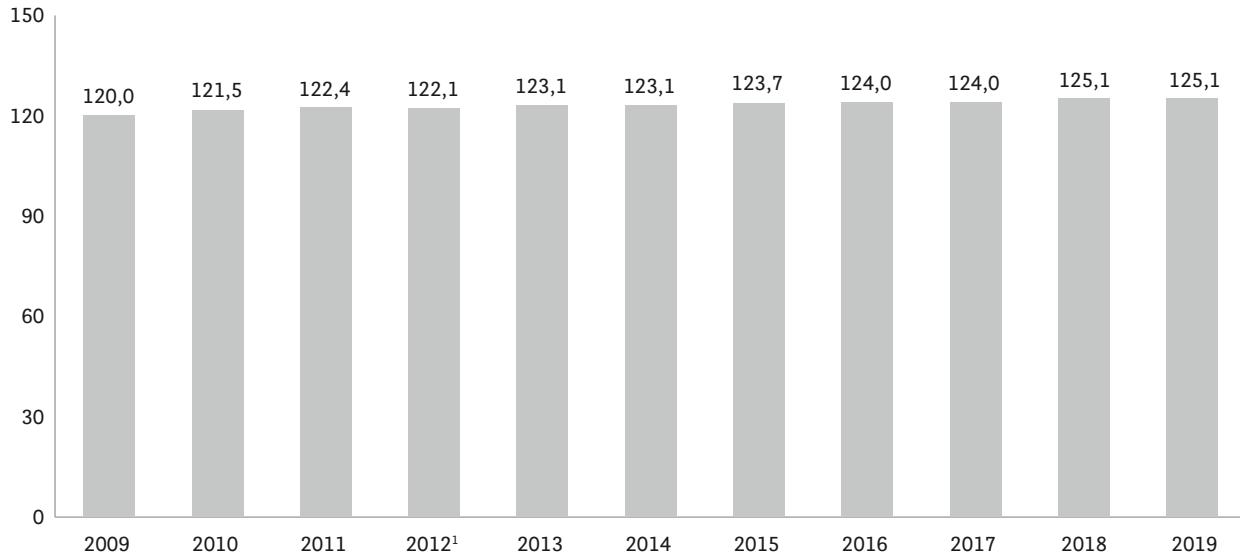
Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: 200795 in Suchmaske eingeben

Verkaufsfläche im Einzelhandel in Deutschland (2009 – 2019)

ONLINE-UPDATE
HERBST 2021

Verkaufsfläche in Millionen Quadratmetern

handelsdaten aktuell 2021



¹ Bereinigt um Schlecker-Filialschließungen.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Handelsverband Deutschland (HDE)



Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: 210583 in Suchmaske eingeben



VERLAG

EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55
50672 Köln
Deutschland
Tel. +49 221 57993-0
Fax +49 221 57993-764
www.ehi.org

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Michael Gerling

VERLAGSLEITUNG

Olaf Hohmann
Tel. +49 221 57993-699
E-Mail: hohmann@ehi.org

PROJEKTLIEDUNG

Nathalie Roux
Tel. +49 221 57993-44
E-Mail: roux@ehi.org

PROJEKTTEAM

Jonas Klotten
Imke Hahn
Peter Cyganek
Gerd Dellbrügge

VERTRIEB UND PARTNERANGEBOTE

Maren Franken
Tel. +49 221 57993-43
E-Mail: franken@ehi.org

LAYOUT

EHI Retail Institute
S3 Advertising

DRUCK

Idee Druckhaus GmbH
Robert-Bosch-Straße 6
50181 Bedburg

ISBN 978-3-87257-550-0

Preis: 59,00 € zzgl. gesetzlicher MwSt.

BILDRECHTE

Cover:
Designed by vectorjuice/Freepik

COPYRIGHT© 2021

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Das EHI Retail Institute versucht mit größtmöglicher Sorgfalt, in der vorliegenden Studie richtige, vollständige und aktualisierte Informationen zur Verfügung zu stellen. Fehler können jedoch nicht völlig ausgeschlossen werden. Das EHI Retail Institute übernimmt daher keinerlei Haftung oder Garantie für die Richtigkeit, Vollständigkeit, Qualität und/oder Aktualität der veröffentlichten Informationen, es sei denn, die Fehler wurden vorsätzlich oder grob fahrlässig begangen. Dies betrifft sowohl materielle als auch immaterielle Schäden Dritter, die durch die Nutzung des Informationsangebots verursacht werden.