

# EHI handelsdaten aktuell 2025

Struktur, Kennzahlen und Profile des Handels  
in Deutschland, Österreich und der Schweiz



**EHI**

**Gutscheincode**  
für Statistik-Datenbank  
[handelsdaten.de](https://handelsdaten.de)  
auf Seite 1

### Wichtige Hinweise für die Nutzung von handelsdaten aktuell 2025

#### Offline und online

Mit dem vorliegenden Buch handelsdaten aktuell 2025 erhalten Sie rund 350 wichtige Statistiken zur Handelsbranche und haben einen ständigen Begleiter an der Hand, der Sie bei Analysen und Recherchen rund um den Handel unterstützt.

Weitere 25.000 Statistiken mit über 300.000 Daten, Kennzahlen und Benchmarks können Sie bequem in unserer Online-Datenbank [www.handelsdaten.de](http://www.handelsdaten.de) recherchieren.

#### Ihre Vorteile mit handelsdaten.de

- Such-, Filter- und Selektionsfunktionen
- Hinweis auf die jeweils aktuellste Statistik
- Anzeige verwandter Statistiken zum Thema, zur Branche oder zum Unternehmen
- Infografiken zu aktuellen Themen inkl. Download-Funktion
- Merkliste für Ihre Statistik-Favoriten
- Download-Funktion für alle Statistiken in den Formaten JPG, PDF und Excel
- Ständige Aktualisierung der Daten, Statistiken und Profile
- Handelsthemen, Brancheninformationen und über 200 Unternehmensporträts

#### Unser Tipp für Sie

Sie suchen eine Statistik aus dem Buch auf handelsdaten.de? Um Ihnen die Suche zu erleichtern, haben wir im Buch zu jeder Statistik eine Kennziffer vergeben. Wenn Sie die Ziffer in die Suchmaske auf handelsdaten.de eingeben, wird Ihnen direkt die gewünschte Statistik angezeigt, die Sie dann bequem downloaden können.



Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: **000000** in Suchmaske eingeben

### Kontaktieren Sie uns

Sie haben Fragen zum Inhalt?



**Nathalie Roux**  
Projektleiterin  
handelsdaten aktuell  
Tel. +49 221 57993-44  
[roux@ehi.org](mailto:roux@ehi.org)

Sie möchten die Online-Datenbank handelsdaten.de testen?



**Till Eggert**  
Projektleiter  
Partnermanagement  
und Vertrieb  
Tel. +49 221 57993-698  
[eggert@ehi.org](mailto:eggert@ehi.org)

**1 Gesamtwirtschaftliche Daten ..... 12**

**Deutschland**

Bevölkerung ..... 14  
Privathaushalte ..... 15  
Bruttoinlandsprodukt ..... 18  
Konsumausgaben ..... 19  
Verbraucherpreisindex ..... 20  
Kaufkraft ..... 21  
Ausstattung ..... 22  
Sparquote ..... 23  
Beschäftigung ..... 24

**Österreich**

Bevölkerung ..... 28  
Privathaushalte ..... 29  
Bruttoinlandsprodukt ..... 31  
Konsumausgaben ..... 32  
Verbraucherpreisindex ..... 33  
Kaufkraft ..... 34  
Sparquote ..... 35  
Beschäftigung ..... 36

**Schweiz**

Bevölkerung ..... 39  
Privathaushalte ..... 40  
Bruttoinlandsprodukt ..... 41  
Konsumausgaben ..... 42  
Verbraucherpreisindex ..... 43  
Kaufkraft ..... 44  
Sparquote ..... 45  
Beschäftigung ..... 46

<b>2 Branchen</b> .....	<b>48</b>
Einzelhandel gesamt	
Deutschland .....	50
Österreich .....	56
Schweiz .....	61
 Lebensmittelhandel	
Deutschland .....	64
Österreich .....	88
Schweiz .....	91
 Körperpflege und Gesundheit	
Deutschland .....	94
Österreich .....	105
Schweiz .....	110
 Mode und Accessoires	
Deutschland .....	113
Österreich .....	118
Schweiz .....	121
 DIY und Garten	
Deutschland .....	123
Österreich .....	131
Schweiz .....	134
 Möbel und Einrichtung	
Deutschland .....	136
Österreich .....	140
Schweiz .....	143
 Elektrofachhandel	
Deutschland .....	146
Österreich .....	149
Schweiz .....	151

Hobby und Freizeit	
Deutschland .....	154
Warenhäuser	
Deutschland .....	158
Schweiz .....	159
Shopping-Center	
Deutschland .....	160
Österreich .....	167
Schweiz .....	170
Tankstellen	
Deutschland .....	172
Österreich .....	174
Schweiz .....	176
Versandhandel/E-Commerce	
Deutschland .....	178
Österreich .....	185
Schweiz .....	190
<b>3 Händlerprofile .....</b>	<b>194</b>
Aldi Nord .....	196
Aldi Süd .....	198
Bauhaus .....	200
dm-Drogeriemarkt .....	202
Edeka .....	204
Hennes & Mauritz (H&M) .....	208
Ikea .....	210
Intersport .....	212
Kaufland .....	215
Lidl .....	217
Media Markt/Saturn .....	219
Müller .....	223
Rewe Group .....	225

<b>4 Themen</b> .....	<b>228</b>
E-Commerce .....	230
Elektromobilität .....	236
Energiemanagement .....	242
Handelsgastronomie .....	248
Handelslogistik .....	254
Immobilien/Expansion .....	262
Inventurdifferenzen/Sicherheit .....	272
Klimaschutzmanagement .....	278
Konsumverhalten .....	284
Ladenbau .....	290
Marketing .....	294
Personal .....	306
POS-Systeme .....	314
Public Relations .....	320
Self-Checkout-Systeme .....	324
Technologie-Trends .....	330
Travel Retail .....	336
Versand- und Retourenmanagement im E-Commerce .....	342
Zahlungssysteme .....	348
<b>Umsatzsteuersätze</b> .....	<b>357</b>
<b>Index</b> .....	<b>358</b>
<b>Definitionen</b> .....	<b>376</b>
<b>Notizen</b> .....	<b>383</b>
<b>Impressum</b> .....	<b>384</b>

# Gesamtwirtschaftliche Daten

Dieses Kapitel enthält makroökonomische Strukturdaten für Deutschland, Österreich und die Schweiz, z. B. Einwohnerzahl, Anzahl und Ausstattung der privaten Haushalte, Bruttoinlandsprodukt, Konsumausgaben, Kaufkraft, Sparquote und Arbeitsmarkt.

## Kaufkraft je Einwohner:in im Jahr 2024

in Euro

Schweiz und Liechtenstein

52.645



Österreich

29.266



Deutschland

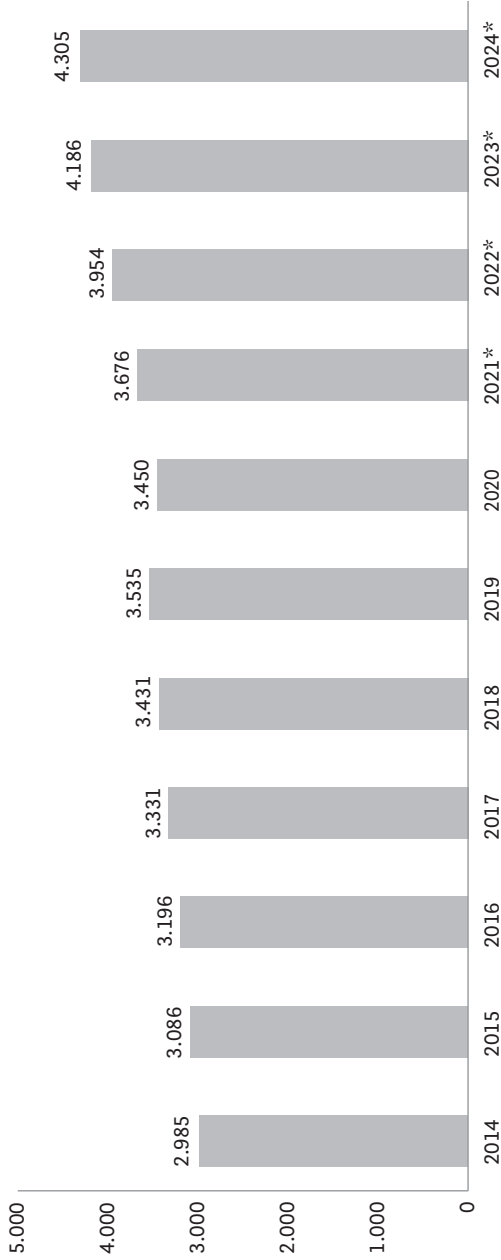
27.848



Quelle: NIQ Geomarketing

## Bruttoinlandsprodukt in Deutschland (2014 – 2024)

Bruttoinlandsprodukt in jeweiligen Preisen, in Milliarden Euro



Berechnungsstand: Mai 2025.

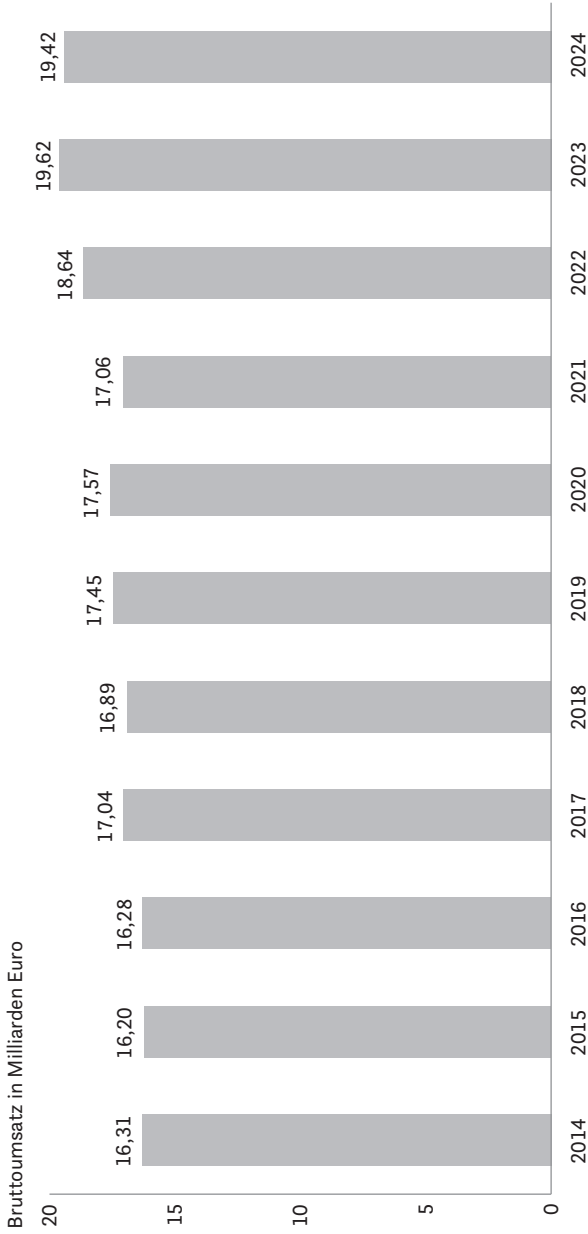
\* Vorläufige Werte.

Quelle: Statistisches Bundesamt



Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: **370316** in Suchmaske eingeben

## Umsatz im Fleischerhandwerk in Deutschland (2014 – 2024)

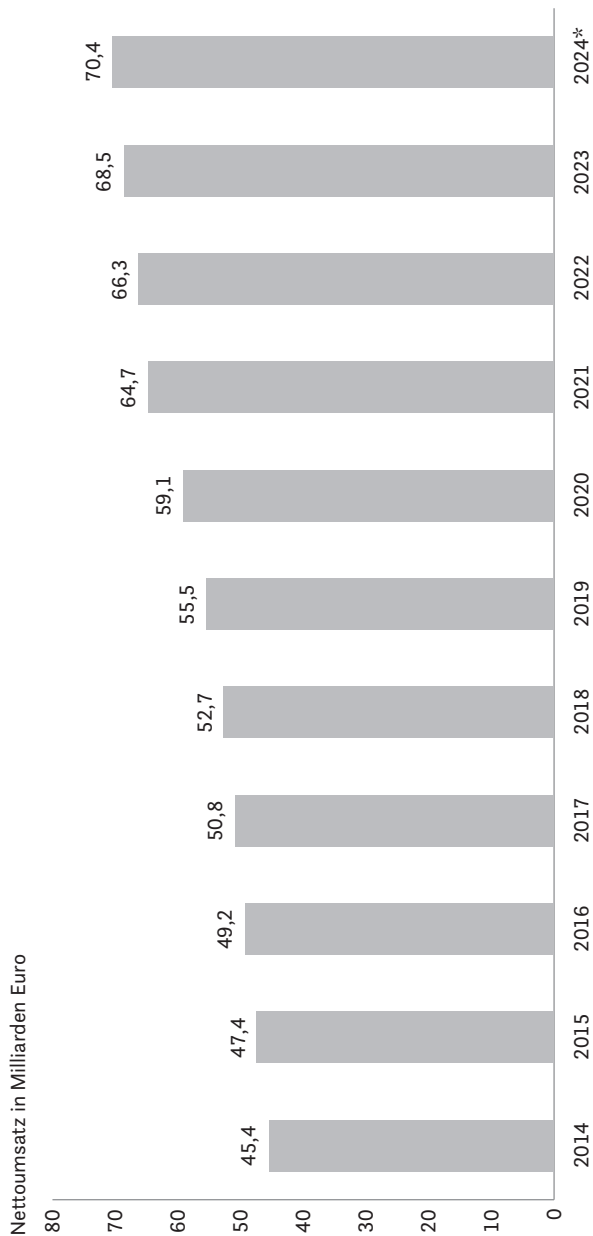


Quelle: Deutscher Fleischer-Verband e. V.



Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: 70310 in Suchmaske eingeben

## Umsatz der Apotheken in Deutschland (2014 – 2024)



\* Vorläufiger Wert.

Quelle: Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e. V. (ABDA)



Aktuelle Statistik auf [handelsdaten.de](https://handelsdaten.de) schnell finden: 210024 in Suchmaske eingeben

ONLINE-UPDATE  
HERBST 2025

## Umsatz im Textileinzelhandel in Österreich (2013 – 2023)

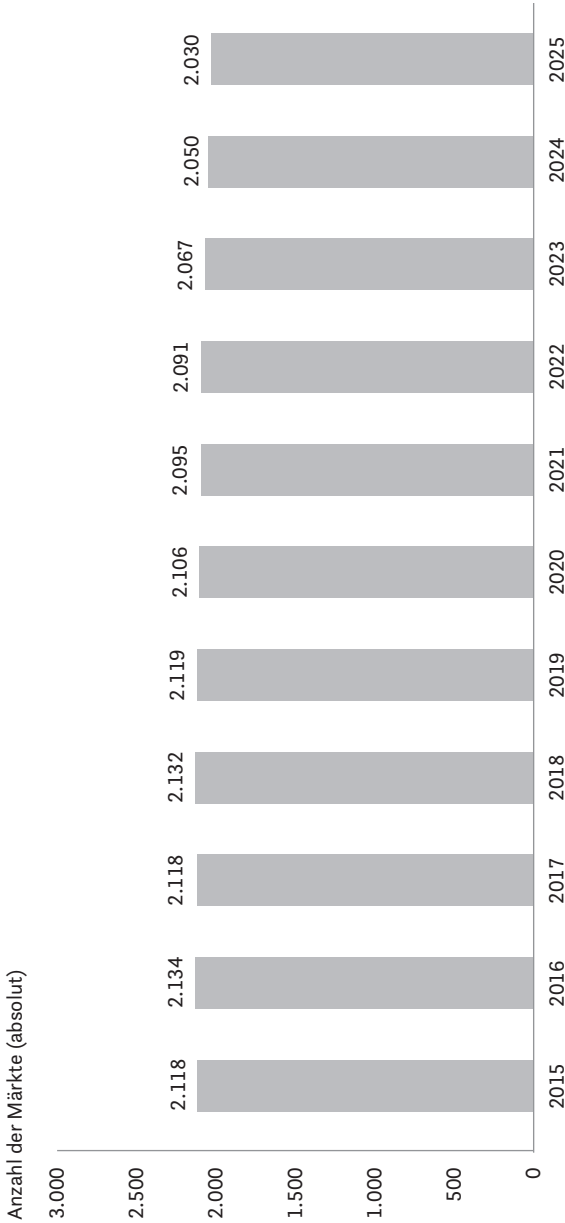


Es sind alle Unternehmen mit überwiegendem Geschäftszweck laut ÖNACE (österreichischer Klassifikation der Wirtschaftszweige) erfasst. Der Gesamtumsatz stellt die Summe aller Einzelhandelsumsätze der Branche dar, wobei die gesetzlich vorgeschriebene Mehrwertsteuer enthalten ist.  
Quelle: RegioData Research, „Branchenkennzahlen Österreich“, Ausgabe 2024



Aktuelle Statistik auf [handelsdaten.de](https://handelsdaten.de) schnell finden: 219415 in Suchmaske eingeben

## Anzahl der Bau- und Heimwerkermärkte in Deutschland (2015 – 2025)



Stichtag: 1. Januar des jeweiligen Jahres.

Definition Bau- und Heimwerkermarkt: Die von der Gemaba seit der ersten Strukturuntersuchung des Jahres 1982 zugrunde gelegte Baumarkt-Definition setzt im Innenbereich eine Verkaufsfläche von mindestens 1.000 Quadratmetern voraus. Verlangt wird darüber hinaus ein breites Sortiment, das die Warengruppen Baustoffe, Holz, Eisenwaren, Werkzeuge und Malerbedarf zwingend enthalten muss. Zudem sollte es im Sortiment nicht zu ausgeprägten Schwerpunktbildungen bestimmter Sortimente kommen, weshalb Fachmärkte generell unberücksichtigt bleiben. Diese Definition entspricht weitestgehend dem vom Lenkungsausschuss des BHB (Handelsverbands Heimwerken, Bauen und Garten) festgelegten Begriff des Bau- und Heimwerkermarkts. Ab 1991 sind auch integrierte Baumarktteilungen von SB-Warenhäusern enthalten.

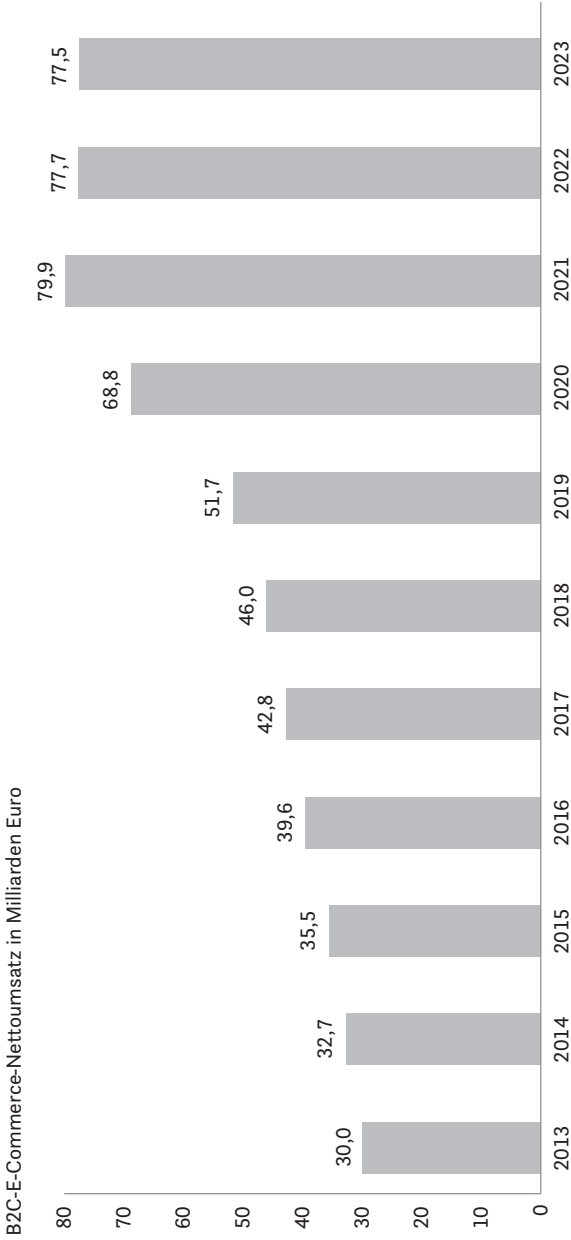
Quelle: Gemaba – Molinaro Standortberatung



Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: **72158** in Suchmaske eingeben

## Umsatz der Top-1.000-Online-Shops in Deutschland (2013 – 2023)

ONLINE-UPDATE  
HERBST 2025



Basis: Gesamtumsatz der Top-1.000-Online-Shops für physische Güter in Deutschland.  
Quelle: EHI Retail Institute, ECDB, „E-Commerce-Markt Deutschland 2024“



Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: 243884 in Suchmaske eingeben

# Themen

Anteil der Filialen im  
gesamten Filialnetz eines  
Nonfood-Händlers, die jährlich  
energetisch saniert werden,  
in Prozent:

**7,4**

Das vierte Kapitel umfasst statistische Daten und Ergebnisse aus den EHI-Forschungsbereichen, die mit Unterstützung der EHI-Mitgliedsunternehmen ermittelt wurden.

Anteil der im Handel tätigen Marketingentscheider:innen, die der Meinung sind, dass ihr Unternehmen mittelfristig (bis 2027) ganz oder teilweise auf Papierprospekte in der Kundenkommunikation verzichten kann, in Prozent:

**47,2**

Durchschnittliche Renovierungszyklen  
im deutschsprachigen Einzelhandel  
2022, in Jahren:

**8,9**

Durchschnittlicher Einkaufsbe-  
trag im deutschen stationären  
Einzelhandel über alle Zahlungs-  
arten im Jahr 2024, in Euro:

**24,75**

# Elektromobilität

Anteil der **Handelsunternehmen**, die **2025** ihren Kund:innen **Ladeinfrastruktur bereitstellen**, in Prozent: **79<sup>1</sup>**

Anteil der **Standorte**, bei denen **2025** alle **Ladesäulen rund um die Uhr verfügbar** sind, in Prozent: **21<sup>1</sup>**

Anzahl der gemeldeten und öffentlich zugänglichen **Ladepunkte für E-Mobilität** in Deutschland zum **1. Januar 2020** (Stand: 1. Juli 2025): **31.352<sup>2</sup>**

Anzahl der gemeldeten und öffentlich zugänglichen **Ladepunkte für E-Mobilität** in Deutschland zum **1. Juli 2025** (Stand: 1. Juli 2025): **172.150<sup>2</sup>**

Anteil der befragten Händler, die **2025** bis zum nächsten Jahr **mehr als 50 neue Ladestationen planen**, in Prozent: **40<sup>1</sup>**

Anteil der befragten Händler, die **2025** die **Kundenbindung als Hauptgrund für die Errichtung von Ladestationen** nennen, in Prozent: **77<sup>1</sup>**

Durchschnittliche Anzahl der **wöchentlichen Ladevorgänge pro Ladepunkt** und Unternehmen im Jahr **2025**: **34<sup>1</sup>**

Anteil der befragten Händler, die **2025** den **Ladevorgang grundsätzlich nicht kostenfrei anbieten**, in Prozent: **72<sup>1</sup>**

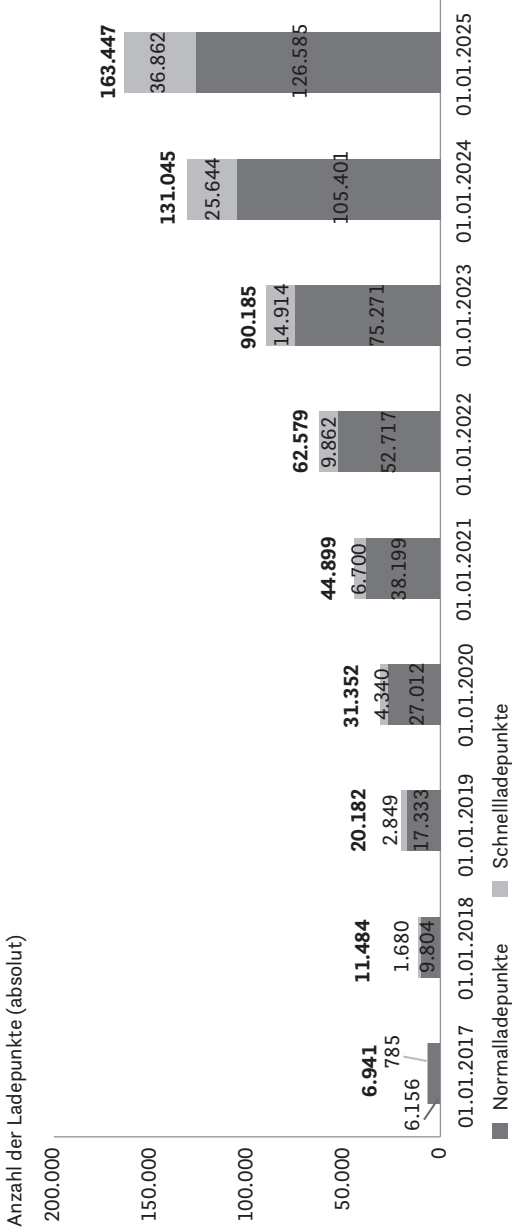
Anteil der **Ladestationen** im Handel im Jahr **2025**, die mit **zertifiziertem Grünstrom** betrieben werden, in Prozent: **86<sup>1</sup>**

Quellen:

<sup>1</sup> EHI Retail Institute, „Elektromobilität im Handel 2025“

<sup>2</sup> Bundesnetzagentur

## Anzahl der gemeldeten und öffentlich zugänglich geladenen Ladepunkte für Elektrofahrzeuge in Deutschland nach Ladegeschwindigkeit (2017 – 2025)



Stand: 1. Juli 2025.  
Quelle: Bundesnetzagentur



Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: 465827 in Suchmaske eingeben

**A**

- About You 183, 184
- Absatzkanal 74, 114, 137
- Abschreibungen 116
- Accessoires 117, 165, 296, 344
- Additive Handlungswerbung 294, 295, 297
- Adeg 226
- Agip 173, 177
- Agrola 177
- AI 229, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 294, 299, 300, 301, 314, 320, 321, 322, 323, 330, 331, 332, 335
- Aktionen 289
- Aktiv Optik 98
- Aldi Nord 69, 71, 117, 195, 196, 197, 305
- Aldi Süd 69, 71, 90, 92, 117, 195, 198, 199, 305
- Aleco 75
- Alibaba 184, 193
- Aliexpress 184, 193
- Alkoholfreie Getränke 19, 20, 32, 33, 42, 43, 288
- Alkoholische Getränke 19, 20, 32, 33, 42, 43
- Alnatura 75
- Alter 314, 317
- Altersdiversität 310
- Altersklassen 285, 286, 287, 289
- Amavita 111
- Amazon 117, 139, 148, 183, 184, 189, 193
- Amazon Logistics 232
- Amazon Pay 355, 356
- Amazon Prime 379
- Analytics 301, 331, 332, 335
- Angebote 289
- Angebotskommunikation 228, 295, 297, 298, 299
- Ankermieter 266
- Anonymität 329
- Antriebslösungen 255
- Anzeigen 294, 295, 297, 298, 305
- Apetito Catering 86
- Apollo Optik 98, 166
- Apotheken 54, 58, 59, 60, 62, 63, 94, 95, 105, 106, 110, 111
- Apothekenversender 180, 189
- App 250, 324, 325, 327, 379, 380
- Apple 148, 183, 189
- Apple Pay 355, 356
- Aral 84, 173
- Aramark 84, 86
- Arbeitgeberattraktivität 311
- Arbeitskosten 27, 38
- Arbeitslosenquote 25, 36, 46
- Arbeitsmarkt 24, 25, 26, 36, 37, 46, 47, 55
- Arbeitsrecht 258
- Architektur 266
- Arket 209
- Artificial Intelligence 229, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 294, 299, 300, 301, 314, 320, 321, 322, 323, 330, 331, 332, 335
- Artikelsicherung 277
- Arzneimittel 54, 58, 59, 60, 62, 63, 94, 95, 105, 106, 110, 111
- Arztpraxen 267, 270, 271
- Atmosphäre 329
- Aufenthaltsqualität 266
- Aufwendungen 38, 68, 115, 116, 290, 292, 293, 294, 305, 333
- Augenoptik 96, 97, 98
- Ausbildung 306, 308
- Ausgaben 19, 20, 32, 42, 184, 185, 186, 187, 188
- Auslastung 241
- Außenwerbung 297
- Außer-Haus-Markt 83, 84, 85, 86, 87, 248, 249
- Ausstattung 22, 253
- Auszubildende 306, 308
- Autobahn Tank & Rast 84
- Autobahntankstellen 172
- Autohöfe 84
- Automatisierung 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 301, 332, 334, 335
- Autonomer Store 331, 332, 334
- Avanti 175
- Avia 173, 177
- Avis 338

## Definitionen

### I. Betriebstypen mit Schwerpunkt Food

#### **Supermarkt:**

Ein Supermarkt ist ein Einzelhandelsgeschäft mit einer Verkaufsfläche zwischen 400 und 2.500 m<sup>2</sup>, das ein Lebensmittelvollsortiment und Nonfood-I-Artikel führt und einen geringen Verkaufsflächenanteil an Nonfood II aufweist.

#### **Großer Supermarkt:**

Ein großer Supermarkt ist ein Einzelhandelsgeschäft mit einer Verkaufsfläche zwischen 2.500 und 5.000 m<sup>2</sup>, das ein Lebensmittelvollsortiment sowie Nonfood-I- und Nonfood-II-Artikel führt.

#### **SB-Warenhaus:**

Ein SB-Warenhaus ist ein Einzelhandelsgeschäft mit einer Verkaufsfläche von mindestens 5.000 m<sup>2</sup>, das ein Lebensmittelvollsortiment und Nonfood-I-Artikel sowie ein umfangreiches Nonfood-II-Angebot führt.

#### **Lebensmitteldiscounter:**

Ein Lebensmitteldiscounter ist ein Einzelhandelsgeschäft mit einer üblichen Verkaufsfläche unter 1.000 m<sup>2</sup>, das ausschließlich in Selbstbedienung ein begrenztes, auf umschlagstarke Artikel konzentriertes Lebensmittelangebot und Nonfood-I-Sortiment sowie ein regelmäßig wechselndes Aktionsangebot mit Schwerpunkt Nonfood II führt.

#### **LEH-Fachgeschäft:**

Ein LEH-Fachgeschäft ist ein Einzelhandelsgeschäft, das auf eine Warengruppe spezialisiert ist und ein tiefes Sortiment führt. Dazu zählen u. a. Spezialitäten-Fachgeschäfte, Getränkeabholmärkte, Obst- und Gemüse-, Süßwarenläden sowie handwerklich orientierte Einzelhandelsgeschäfte wie Feinkostgeschäfte, Bäckereien und Fleischereien.

#### **Convenience Store:**

Ein Convenience Store ist ein Einzelhandelsgeschäft mit einer Verkaufsfläche unter 400 m<sup>2</sup>, das ein begrenztes Sortiment aus den Warenbereichen Tabakwaren, Süßwaren, Getränke, Presseartikel sowie frische Snacks und Fertiggerichte anbietet. Ein Convenience Store zeichnet sich durch seine bequeme Erreichbarkeit und übliche Sonntagsöffnung aus. Zu den Convenience Stores gehören Kioske und Tankstellenshops.