

EHI handelsdaten aktuell 2020

Struktur, Kennzahlen und Profile des Handels
in Deutschland, Österreich und der Schweiz



EHI

handelsdaten aktuell

2020

Struktur, Kennzahlen
und Profile des Handels
in Deutschland, Österreich
und der Schweiz

EHI handelsdaten.de

EHI Retail Institute®

Liebe Leserinnen und Leser,

mit handelsdaten aktuell 2020 erhalten Sie einen gedruckten Auszug aus unserer Online-Datenbank. Mehr als 300 wichtige Statistiken zur Handelsbranche haben wir für Sie in diesem Handbuch zusammengestellt. Sie haben damit einen ständigen Begleiter zu wichtigen Basiszahlen der Branche.

Die aktuelle Ausgabe von handelsdaten aktuell umfasst die wichtigsten Strukturdaten, Leistungskennzahlen und Profile des Einzelhandels in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Im ersten Kapitel werden volkswirtschaftliche Basisdaten für die drei Länder vorgestellt, das zweite Kapitel enthält allgemeine Fakten zu den einzelnen Branchen sowie Rankings der jeweils führenden Händler. In Kapitel drei finden Sie ausführliche Profildaten zu bedeutenden Unternehmen des Handels und in Kapitel vier haben wir wichtige Daten und Fakten zu einzelnen Bereichen des Handels für Sie zusammengestellt.

Tausende von weiteren Statistiken mit rund 250.000 einzelnen Daten, Kennzahlen und Benchmarks können Sie bequem in unserer Online-Datenbank unter www.handelsdaten.de recherchieren. Alle Statistiken in diesem Buch finden Sie auch dort wieder, und zwar stets in der aktuellsten Version. Sie müssen nur die Nummer der Statistik in die Online-Suchmaske eingeben.

Auf handelsdaten.de finden Sie auch eine Fülle von tagesaktuellen Daten, die alle Entwicklungen rund um die Geschehnisse im Zusammenhang mit der Covid-19-Pandemie aus verschiedenen Perspektiven beleuchten. Wir haben entschieden, diese Daten nicht in die gedruckte Version zu übernehmen, da hier besonderer Wert auf Aktualität zu legen ist, und sich dies in einer Online-Datenbank weitaus besser abbilden lässt als in einem gedruckten Buch.

Mit der Kombination aus komprimierten Daten in gedruckter Form und der tagesaktuellen Online-Datenbank bietet das EHI für jede Aufgabe die passende Lösung. Beide Produkte ergänzen sich optimal und wir freuen uns auf Ihre Kommentare und Anregungen, damit wir auch in Zukunft die Wünsche unserer Kunden stets bestmöglich erfüllen können.

Allen Mitwirkenden an diesem Projekt ein herzliches Dankeschön.



Michael Gerling
Geschäftsführer
EHI Retail Institute



Nathalie Roux
Projektleitung
handelsdaten aktuell
EHI Retail Institute

Wichtige Hinweise für die Nutzung von handelsdaten aktuell 2020

Offline und online

Mit dem vorliegenden Buch handelsdaten aktuell 2020 erhalten Sie rund 300 wichtige Statistiken zur Handelsbranche und haben einen ständigen Begleiter an der Hand, der Sie bei Analysen und Recherchen rund um das Thema Handel unterstützt.

Weitere 15.000 Statistiken mit 250.000 Daten, Kennzahlen und Benchmarks können Sie bequem in unserer Online-Datenbank www.handelsdaten.de recherchieren.

Ihre Vorteile mit handelsdaten.de

- Such-, Filter- und Selektionsfunktionen
- Hinweis auf die jeweils aktuellste Statistik
- Anzeige verwandter Statistiken zum Thema oder zu Unternehmen
- Infografiken zu aktuellen Themen inkl. Download-Funktion
- Merklisten für Ihre Statistik-Favoriten
- Download-Funktion für alle Statistiken in den Formaten JPG, PDF und Excel
- Werktäglich Aktualisierung der Daten, Statistiken und Profile
- Handelsthemen, Brancheninformationen und über 180 Unternehmensporträts

Unsere Tipps für Sie

Sie suchen eine Statistik aus dem Buch auf handelsdaten.de? Um Ihnen die Suche zu erleichtern, haben wir im Buch zu jeder Statistik eine Kennziffer vergeben. Wenn Sie die Ziffer in die Suchmaske auf handelsdaten.de eingeben, wird Ihnen direkt die gewünschte Statistik angezeigt, die Sie dann bequem downloaden können.



Aktuelle Statistik auf handelsdaten.de schnell finden: **000000** in Suchmaske eingeben

Ihre Ansprechpartner

Sie haben Fragen zum Inhalt?



Nathalie Roux
Projektleitung
handelsdaten aktuell
Tel. +49 221 57993-44
roux@ehi.org

Sie möchten die Online-Datenbank handelsdaten.de testen?



Till Eggert
Projektleiter
Partnermanagement
und Vertrieb
Tel. +49 221 57993-698
eggert@ehi.org

1 Gesamtwirtschaftliche Daten..... 14

Deutschland

Bevölkerung	16
Privathaushalte.....	17
Bruttoinlandsprodukt.....	21
Einkommen	22
Konsumausgaben	23
Verbraucherpreisindex.....	25
Kaufkraft	26
Ausstattung	27
Sparquote.....	29
Beschäftigung.....	30

Österreich

Bevölkerung	34
Privathaushalte.....	36
Bruttoinlandsprodukt.....	39
Einkommen	40
Konsumausgaben	41
Verbraucherpreisindex.....	43
Kaufkraft	44
Sparquote.....	45
Beschäftigung.....	46

Schweiz

Bevölkerung	49
Privathaushalte.....	50
Bruttoinlandsprodukt.....	52
Einkommen	53
Konsumausgaben	54
Verbraucherpreisindex.....	56
Kaufkraft	57

Sparquote.....	58
Beschäftigung.....	59
2 Branchen.....	62
Einzelhandel gesamt	
Deutschland	64
Österreich.....	70
Schweiz	75
Lebensmittelhandel	
Deutschland	78
Österreich.....	106
Schweiz	110
Körperpflege und Gesundheit	
Deutschland	115
Österreich.....	126
Schweiz	131
Mode und Accessoires	
Deutschland	134
Österreich.....	139
Schweiz	142
DIY, Garten und Blumen	
Deutschland	144
Österreich.....	154
Schweiz	157
Möbel und Einrichtung	
Deutschland	160
Österreich.....	166
Schweiz	169

Elektrofachhandel	
Deutschland	172
Österreich.....	175
Schweiz	177
Hobby und Freizeit	
Buchhandel.....	180
Sportfachhandel	182
Warenhäuser	
Deutschland	184
Schweiz	185
Shopping-Center	
Deutschland	186
Österreich.....	191
Schweiz	194
Tankstellen	
Deutschland	196
Österreich.....	198
Schweiz	200
Versandhandel/E-Commerce	
Deutschland	202
Österreich.....	209
Schweiz	214
3 Händlerprofile	218
Aldi Nord	220
Aldi Süd	222
dm-drogerie markt.....	224
Edeka	226




Hennes & Mauritz (H&M).....	230
Ikea.....	232
Kaufland	234
Lidl	236
Media Markt/Saturn	238
Metro AG	242
Obi.....	244
Rewe Group.....	246
Rossmann.....	248
4 Themen	250
Elektromobilität.....	252
Energiemanagement	258
Handelsgastronomie.....	264
Handelslogistik	270
Immobilien/Expansion	276
Inventurdifferenzen/Sicherheit.....	282
IT-Trends	288
Ladenbau.....	292
Marketing	296
Omnichannel	302
Personal.....	306
POS-Systeme	312
Public Relations	318
Self-Checkout-Systeme.....	324
Versand- und Retourenmanagement im E-Commerce	330
Zahlungssysteme	338
Umsatzsteuersätze.....	347
Index	348
Definitionen.....	361
Impressum	364

Gesamtwirtschaftliche Daten

In diesem Kapitel werden für Deutschland, Österreich und die Schweiz gesamtwirtschaftliche Strukturdaten wiedergegeben, wie Einwohnerzahl, Anzahl und Ausstattung privater Haushalte, Lebenshaltungskosten sowie Anzahl der Erwerbstätigen.

Kaufkraft je Einwohner im Jahr 2019

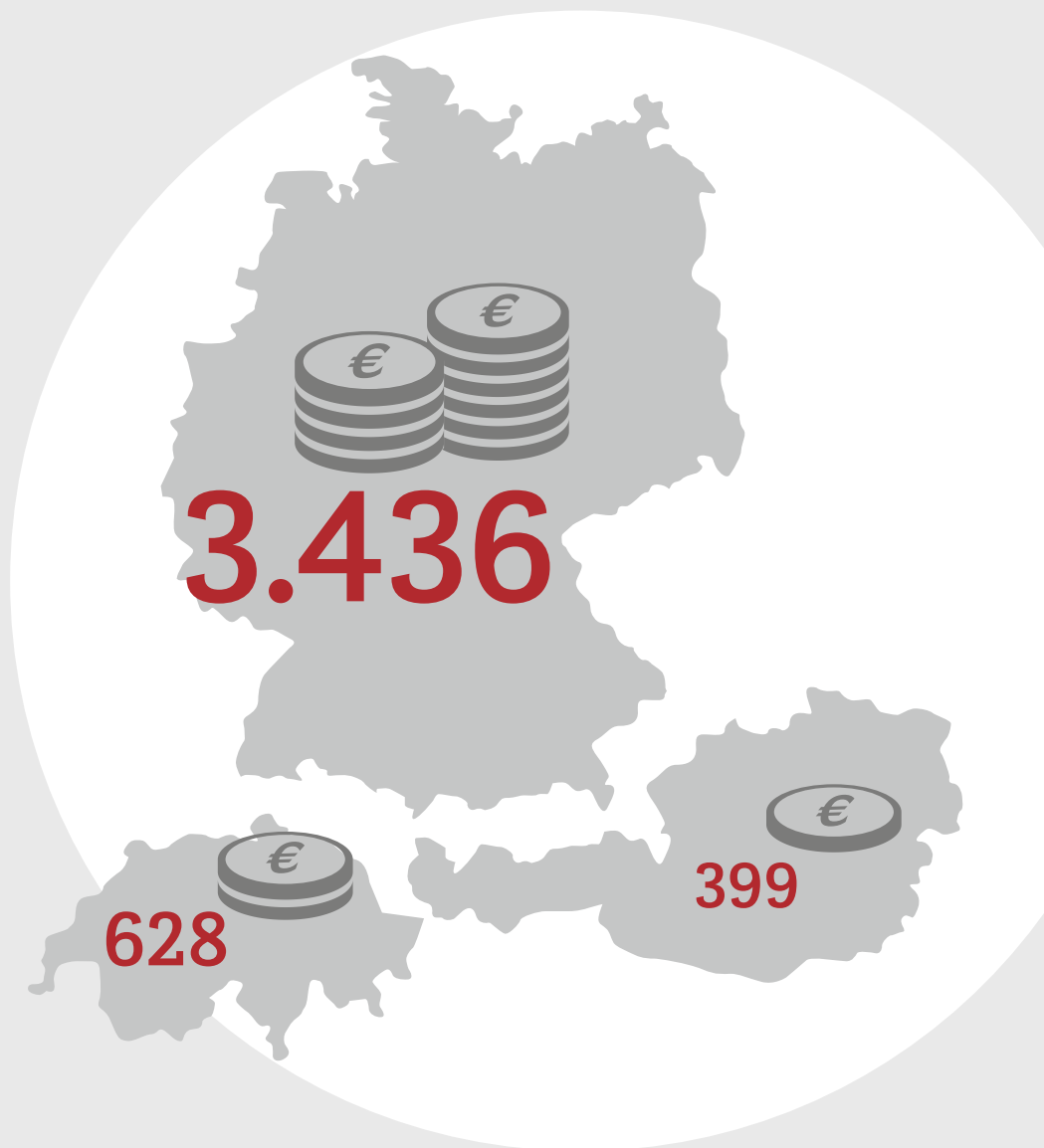
in Euro

Schweiz und Liechtenstein	42.180	
Österreich	24.067	
Deutschland	23.779	

Quelle: GfK GeoMarketing GmbH

Bruttoinlandsprodukt im Jahr 2019

in jeweiligen Preisen, in Milliarden Euro



Vorläufige Werte.

Quellen: Statistisches Bundesamt, Statistik Austria, Eurostat

VERLAG

EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55
50672 Köln
Deutschland
Tel. +49 221 57993-0
Fax +49 221 57993-764
www.ehi.org

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Michael Gerling

VERLAGSLEITUNG

Olaf Hohmann
Tel. +49 221 57993-699
E-Mail: hohmann@ehi.org

PROJEKTLEITUNG

Nathalie Roux
Tel. +49 221 57993-44
E-Mail: roux@ehi.org

PROJEKTTEAM

Miklas Marner
Peter Cyganek
Gerd Dellbrügge

VERTRIEB UND PARTNERANGEBOTE

Maren Franken
Tel. +49 221 57993-43
E-Mail: franken@ehi.org

LAYOUT

EHI Retail Institute
S3 Advertising

DRUCK

Idee Druckhaus GmbH
Robert-Bosch-Straße 6
50181 Bedburg

ISBN 978-3-87257-532-6

Preis: 54,00 € zzgl. gesetzlicher MwSt.

BILDRECHTE

Cover:
rawpixel.com/Freepik
Gradients/Unsplash

COPYRIGHT© 2020

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Das EHI Retail Institute versucht mit größtmöglicher Sorgfalt, in der vorliegenden Studie die richtige, vollständige und aktualisierte Informationen zur Verfügung zu stellen. Fehler können jedoch nicht völlig ausgeschlossen werden. Das EHI Retail Institute übernimmt daher keinerlei Haftung oder Garantie für die Richtigkeit, Vollständigkeit, Qualität und/oder Aktualität der veröffentlichten Informationen, es sei denn, die Fehler wurden vorsätzlich oder grob fahrlässig begangen. Dies betrifft sowohl materielle als auch immaterielle Schäden Dritter, die durch die Nutzung des Informationsangebots verursacht werden.