



SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

MIT SEO UND GEO IM ALGORITHMUS SICHTBAR WERDEN

Referent: Dr. Stefan Houweling
Mittelstand-Digital Zentrum Handel
c/o IFH Köln GmbH



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Mittelstand-
Digital 



AGENDA

1. Onlinesichtbarkeit

Wie finden mich Kund:innen überhaupt?

2. SEO

Nicht von der Suchmaschine ignoriert werden

3. GEO

Vom Algorithmus gesehen werden

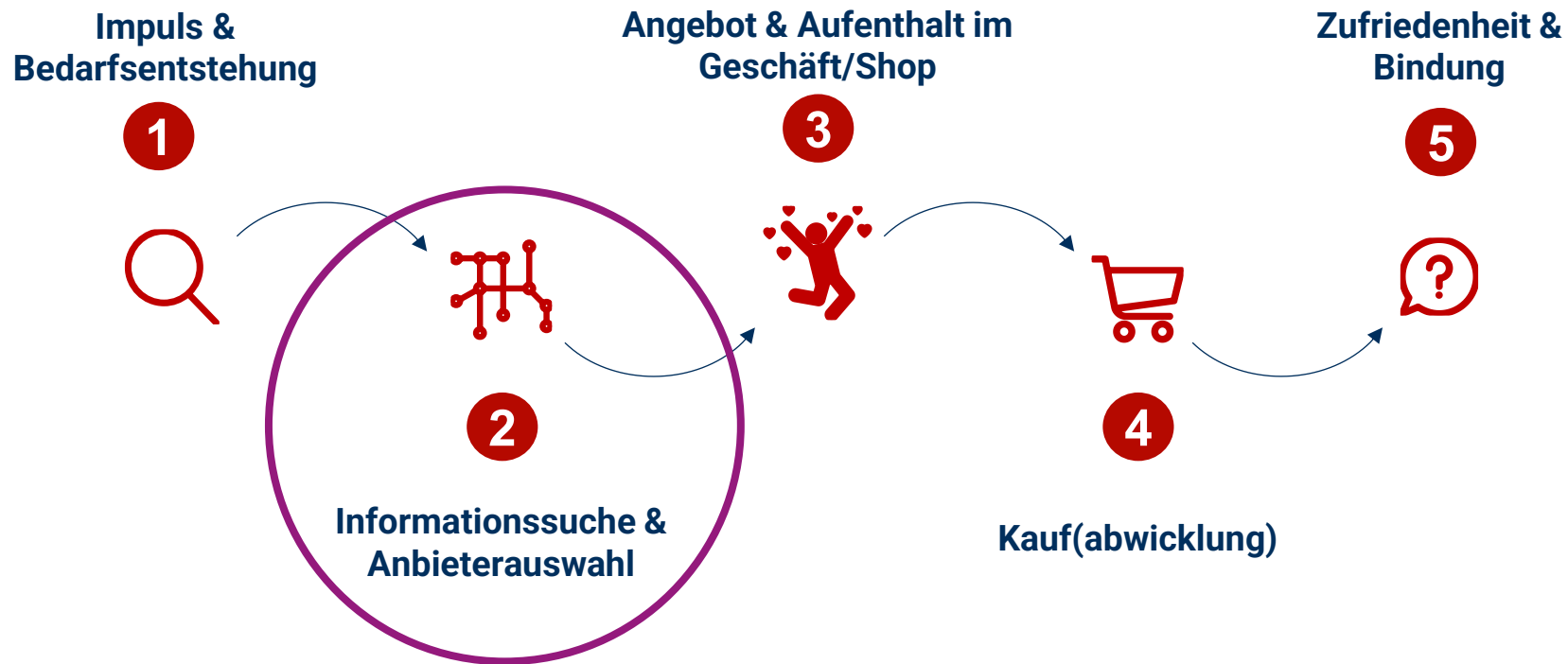


1. ONLINESICHTBARKEIT

Wie finden mich Kund:innen überhaupt?



KUNDENZENTRIERUNG ENTLANG DER CUSTOMER JOURNEY



Zahnräder der Onlinesichtbarkeit



Kund:innen im Fokus



2. SEO

Nicht von der Suchmaschine ignoriert werden



Wie tickt der Algorithmus

Hohe Relevanz für lokale Händler:

- Suchmaschinen greifen Suchanfragen mit lokalem Bezug auf und spielen entsprechend lokale Unternehmen zurück.
- Aus IP-Adressen werden Standorte bei Suchanfragen ausgelesen und so passende Ergebnisse geliefert.

„Schuhgeschäft
Köln“

„Schuhgeschäft“
(Suche von IP-Adresse in Köln)



Ergebnis: Auswahl von
Schuhgeschäften in Köln



WAS IST SEO?

SEO (Search Engine Optimization / Suchmaschinen-optimierung) bezeichnet alle Maßnahmen, die darauf abzielen, die Sichtbarkeit einer Website in den organischen (nicht bezahlten) Suchergebnissen von Suchmaschinen wie Google zu erhöhen.



TIPPS FÜR SEO

1. Keywords

- Title-Tag, in Überschriften (H1/H2), in Produktbeschreibungen und Meta-Descriptions
- Keyword Recherche z.B. über: Google Keyword Planner, Übersuggest, Semrush, ChatGPT, Le Chat

2. Lokale SEO

- Lokale Keywords nutzen: „Schuhgeschäft in Köln-Ehrenfeld“
- Bewertungen

3. Technische SEO

- Websitegeschwindigkeit, Mobile-Optimierung, SSL-Zertifikat (HTTPS/sichere Website), URL-Struktur (z.B. www.deinshop.de/schuhe/laufschuhe-herren)

4. Content

- FAQ-Bereich, Bilder mit Alt-Text

5. Backlinks & interne Verlinkung

- Externe Backlinks (z.B. mit Partnern, Lieferanten, Blogs), Interne Links (z.B. Produkte, Blog, Kategorien)



3. GEO

Vom Algorithmus gesehen werden



GEO (GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION)

GEO bezeichnet die Optimierung von Inhalten und Websites, damit sie von generativen KI-Modellen (wie ChatGPT, Bing AI, Le Chat) oder Suchmaschinen, die generative Antworten liefern, korrekt erkannt und bevorzugt werden.

Hauptunterschied zur „klassischen Suche“

Vereinfacht!!!

- KI-Suchen „verstehen“ die Inhalte von Websites und werten diese aus
- Klassische Suchen basieren stärker auf Keywords und Verlinkungen zu anderen Quellen

ERGEBNISSE KI-SUCHEN



welches E-Bike eignet sich für Fahrten in der Stadt?

♦ Übersicht mit KI

Für Fahrten in der Stadt eignen sich **City-E-Bikes und Urban-Bikes** am besten. Sie bieten eine aufrechte Sitzposition für gute Übersicht, Komfort und Ausstattung (Licht, Schutzbleche, Gepäckträger). Beliebte Modelle sind das **Kalkhoff Image 5.B**, Cube Town Sport oder leichte Modelle wie das Specialized Turbo Vado SL. Nebenmotoren sind günstiger, Mittelmotoren bieten ein natürlicheres Fahrgefühl. [KALKHOFF +6](#)

Worauf Sie beim Kauf achten sollten:

- **Art des E-Bikes:**
 - **City-E-Bike:** Klassisch, komfortabel, oft mit tiefem Einstieg.
 - **Urban-Bike:** Minimalistisch, leicht, stylish.
 - **Falt-E-Bike:** Ideal, wenn Platz knapp ist oder zur Kombination mit Bus/Bahn. [momabikes.de +4](#)
- **Motor & Akku:** Ein 250W-Motor reicht für flaches Gelände; bei vielen Hügeln ist ein stärkerer Mittelmotor besser. Reichweiten bis 100 km sind üblich. [jobobike.de +1](#)
- **Ausstattung:** Achten Sie auf eine STVZO-konforme Beleuchtung, Schutzbleche und einen robusten Gepäckträger für Einkäufe. [KALKHOFF +4](#)
- **Schaltung:** Nabenschaltungen sind wartungsarm, Kettenschaltungen sportlicher. [www.ebikes.de +4](#)

Empfehlenswerte Marken/Modelle (laut verschiedener Quellen):

- **Kalkhoff Image 5.B Advance** (Zuverlässiger Allrounder)
- **Cube Town Sport Hybrid Pro** (Sportlich)
- **Gazelle Ultimate C8** (Komfortabel)
- **Specialized Turbo Vado SL** (Leichtgewicht)
- **Voltaire Rivoli** (Klassischer Stil)
- **Fischer Cita 1.0** (Einstiegermodell) [www.santafixie.de +3](#)

City-E-Bikes sind wartungsarm und stellen eine gute Alternative zum Auto dar, mit Preisen, die oft ab ca. 1.500 € beginnen. [Fahrrad XXL](#)

- gibt direkt eine zusammengefasste Antwort
- „versteht“ Inhalte inhaltlich und kombiniert mehrere Quellen
- trifft eine Vorauswahl und nennt konkrete Anbieter



TIPPS FÜR GEO

1. Produktdaten verbessern

- Titel, Beschreibung, Merkmale, Maße, Materialien, Einsatzbereiche
- „Wasserdichter Damen-Wanderschuh mit Vibram-Sohle für Mittelgebirgs- und Alpenwanderungen“

2. Strukturierte Daten nutzen

- Z.B. Schema.org
- Ein Mensch liest: "Der Schuh kostet 89 €, ist auf Lager und in Größe 42 verfügbar."
- Eine KI sieht: Produkttyp = Wanderschuh, Preis = 89 €, Verfügbarkeit = Lagernd, Größe = 42

3. Bewertungen fördern

- KIs verlassen sich darauf, dass Menschen wissen was Menschen gefällt

4. APIs und digitale Schnittstellen beobachten

- KI ruft Informationen aus Ihrem Online-Shop / Ihrer Website ab

+ Suchmaschinenoptimierung



Mittelstand-Digital
Zentrum
Handel

KONTAKT



Mittelstand-Digital Zentrum Handel

IFH Köln

Dürener Straße 401 b

50858 Köln

s.houweling@ifhkoeln.de

+49 (0) 221 94 36 07 – 822

+49 (0) 1523 20 76 933

digitalzentrumhandel.de



Dr. Stefan Houweling