



Bitte ausgefüllt zurücksenden an:

EHI Retail Institute
Herrn Frank Horst
Spichernstr. 55
50672 Köln

horst@ehi.org

INVENTURDIFFERENZEN 2024 und 2025

Die EHI-Erhebung wird unterstützt durch die Verbände:

- Handelsverband Deutschland (HDE)
- Handelsverband Textil Schuhe Lederwaren (BTE)
- Bundesverband Deutscher Heimwerker-, Bau- und Gartenmärkte e.V. (BHB)
- Handelsverband Wohnen und Büro (HWB)

Bearbeitungshinweis: Bitte füllen Sie für **jeden Betriebstyp** einen separaten Fragebogen aus!

Betriebstyp

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Lebensmittel-Discounter | <input type="checkbox"/> Textilkaufhaus | <input type="checkbox"/> Fachgeschäft, Branche: |
| <input type="checkbox"/> Supermarkt bis 2.500 qm | <input type="checkbox"/> Bau- und Heimwerkermarkt | |
| <input type="checkbox"/> Gr. Supermarkt bis 5.000 qm | <input type="checkbox"/> Baufachmarkt/ -stoffhandel | <input type="checkbox"/> Fachmarkt, Branche: |
| <input type="checkbox"/> SB-Warenhaus > 5.000 qm | <input type="checkbox"/> Möbel: Vollsortimenter | |
| <input type="checkbox"/> Nonfood-Discounter | <input type="checkbox"/> Möbel: SB-Discount | <input type="checkbox"/> Sonstige: |
| <input type="checkbox"/> Drogeriemarkt/Parfümerien | <input type="checkbox"/> Möbel: Küchenfachhandel | |
| <input type="checkbox"/> Warenhaus | <input type="checkbox"/> Möbel: spez. Fachhandel | |

Zahl der Märkte/Häuser

Verkaufsfläche (qm gesamt) _____ qm

Bei Rückfragen erteilt Auskunft:

Herr/Frau _____ Tel: _____

- Wir sind an den Ergebnissen der Untersuchung interessiert und bitten um Zusendung an folgende Email-Adresse: _____ oder postalisch an _____*

Herrn/Frau _____

Firma _____

Straße/Ort _____

*Alle Angaben werden absolut vertraulich behandelt und nur in anonymisierter Form veröffentlicht!
Bei Teilnahme erhalten Sie die Ergebnisse umgehend und kostenlos zugesandt.*

1. Haben sich Ihre Inventurergebnisse in den letzten drei Jahren, also seit 2023...

- überwiegend verschlechtert gleichbleibend verhalten überwiegend verbessert

2. Inventurdifferenzen bewertet zu Einkaufspreisen in Prozent vom Netto-Umsatz
Bitte beachten Sie die Bewertungs- und Bezugsgröße: EK zu Netto-Umsatz*!

Inventurdifferenz (EK) in % vom Netto-Umsatz

Alle Märkte/Häuser	Inventurdifferenz (EK) in % vom Netto-Umsatz	
	2024	2025

*Nettoumsatz = eigener Warenumsatz zu Verkaufspreisen ohne Mehrwertsteuer

Bemerkung, falls abweichende Bewertung:

Welche besonderen Ereignisse und Maßnahmen haben Ihre Inventurergebnisse 2025 beeinflusst?

3. Inventurdifferenzen nach Warengruppen

Bitte ausfüllen, sofern Sie Angaben zu den ausgewählten Warengruppen machen können.

	Inventurdifferenz (EK) in % vom Nettoumsatz	
	2024	2025
Ø – Foodabteilungen, gesamt
(ohne Fleisch; Bedienung Wurst/Käse/Fisch; Obst und Gemüse)		
Zigaretten/Tabakwaren
Spirituosen
Ø – Nonfoodabteilungen, gesamt
Parfüm/ Düfte.....
Dekorative Kosmetik
Pflegende Kosmetik
Textil gesamt
DOB
HAKA
KIKO
Lederwaren
Wäsche
Schuhe.....
Möbel gesamt
Abhol-/Mitnahmemöbel/zerlegte Möbel.....
Accessoires/Fachsortimente/Shopbereiche
Baumarkt gesamt (Warengruppen nach BHB)
01 Baustoffe/Bauchemie
02 Fliesen
03 Holz/Kunststoffe
04 Klein-/Selbstbaumöbel inkl. Küchen.....
05 Sanitär.....
06 Werkzeuge/Maschinen.....
07 Eisenwaren/Sicherungstechnik
08 Tapeten/Bodenbeläge/Innendeko
09 Anstrichmittel+Zubehör
10 Elektro.....
11 Lebendes Grün/Saatgut.....
12 Gartenhardware
13 Gartenmöbel/-dekoration
14 Freizeit, Basteln u. Werken inkl. Spielwaren, Camping.....

Was war 2025 der/die wertmäßig am meisten vom Diebstahl betroffene Artikel/Artikelgruppe/Warengruppe?

.....

4. Wie werden Ihre Inventurdifferenzen ermittelt?

artikelgenau warengruppenbezogen abteilungsbezogen _____

Wird erkannter Diebstahl (u. a. Leerpäckungsfunde) vorher beschrieben? ja, _____% v. Ums. nein

Werden Bruch und Verderb vorher beschrieben? ja, _____% v. Ums. nein

Werden Preisauf- und -abschriften genau erfasst? ja nein

Was wird bereits artikelgenau erfasst? Wareneingänge Umsätze
 Bruch/Verderb erkannter Diebstahl
 Umlagerungen Inventurdaten

5. Wie schätzen Sie die Zusammensetzung Ihrer Inventurdifferenzen nach Verursachergruppen ein (wertmäßig)?

Verursachergruppe	in Prozent
• Diebstahl, darunter	
- Kundendiebstahl.....	%
- Mitarbeiterdiebstahl.....	%
- Lieferanten-/Servicekräftediebstahl.....	%
• Organisationsfehler.....	%
Summë.....	100 %

6. Wie schätzen Sie die Zusammensetzung Ihrer Inventurdifferenzen nach Entstehungsorten ein (wertmäßig)?

Entstehungsorte	in Prozent
Wareneingang.....	%
Lagerbereiche.....	%
Verkaufsraum.....	%
Kasse.....	%
Verwaltung.....	%
Sonstige.....	%
Summe.....	100 %

7. Wieviel Märkte/Häuser sind mit welcher EAS-Technologie ausgestattet?

Warensicherungs-Technologie:	Anzahl Ende 2025	Neuinstallationen Planung 2026
AM - akustomagetische Systeme		
EM - elektromagnetische Systeme		
RF - Radiofrequenzsysteme		
RFID - Systeme		

8. Führten Sie 2025 die nachfolgenden Maßnahmen durch und welche Veränderungen planen Sie im laufenden Jahr?

	Ist 2025	Plan 2026		
	ja	mehr	gleich	weniger
1. Mitarbeiterschulungen				
Kasse, Warenannahme, Verkaufskräfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Warensicherung				
a. EAS-Systeme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Quellensicherung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Kamera- und Videoüberwachung				
a. offene Kameraüberwachung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. verdeckte Kameraüberwachung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Testkäufe				
alle Arten (Diebstahl, Ehrlichkeit, Manipulations-TK etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Gezielte Datenauswertung				
a. Datenauswertung (WWS, Data-Warehouse)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Bondatenauswertung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Diebstahlhemmende Verkaufsträger				
alle Arten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Kaufhausdetektive				
a. Kaufhausdetektive mit Kamereinsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Kaufhausdetektive ohne Kamereinsatz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Doormen (uniformierte Wachleute)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Citystreifen/Citydetektive (örtl. Schutzgemeinschaft)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Welche Erwartung haben Sie an die weitere Entwicklung der Kriminalität im Handel?
(Skala -5 = stark abnehmend bis +5 = stark zunehmend)

	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
Kundendiebstahl allgemein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organisierter Ladendiebstahl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gewaltbereitschaft pot. Täter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Drogen/Beschaffungskriminalität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hausfriedensbruch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Graffiti-Verschmutzungen o. ä.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angriffe auf das Personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Überfallrisiko	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieferantendelikte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diebstahl durch Servicekräfte/Fremdfirmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitarbeiterdelikte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Das Budget für inventurdifferenzsenkende Maßnahmen ist 2026 ...

- konstant größer als im Vorjahr kleiner als im Vorjahr

11. Die Gesamtausgaben für inventurdifferenzsenkende Maßnahmen (Warensicherung, Kamertechnik, Detektive/Doormen, Testkäufe, spezielle Mitarbeiterschulungen, Revisionstools, Datenauswertungen etc.) ohne interne Personalkosten (Revision) betragen 2025...

ca. _____ % vom Nettoumsatz (Umsatz ohne Mehrwertsteuer)

12. Was sind im laufenden Jahr die drei wichtigsten Projekte/Maßnahmen zur Reduzierung von Inventurdifferenzen in Ihrem Unternehmen?

1.
2.
3.

13. Wie bewerten Sie insgesamt Ihr aktuelles Inventurdifferenzniveau?

- äußerst niedrig (1)
- überdurchschnittlich gut (2)
- akzeptabel (3)
- leicht verbesserungsfähig (4)
- stark verbesserungsfähig (5)

14. Wie hoch schätzen Sie den prozentualen Anteil an allen Diebstählen ein, der durch organisierten Ladendiebstahl (gewerbsmäßig, Bandendiebstahl etc.) in Ihrem Unternehmen entsteht?

Anteil organisierter Ladendiebstahl %

Wie hat sich der Anteil in den letzten drei Jahren verändert?

- stark zugenommen
- leicht zugenommen
- gleichbleibend
- leicht abgenommen
- leicht zugenommen

15. Sofern Sie Geschäfte mit Self-Checkout-Kassen oder Self-Scanning betreiben:

Gibt es Erkenntnisse/Schätzungen ob, und wenn ja, um wieviel Prozent höher der Ladendiebstahl ausfällt im Vergleich zu bedienten Kassen?

- es liegen keine Erkenntnisse vor der Ladendiebstahl ist etwa gleich hoch
- der Ladendiebstahl ist etwa um Prozent höher

16. Worin sehen Sie im laufenden Jahr die wichtigsten Herausforderungen/Gefährdungen im Bereich „Inventurdifferenzen/Sicherheit“ für Ihr Unternehmen?

1.
2.
3.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Bitte Formular jetzt abspeichern und als Email-Anhang an horst@ehi.org senden.